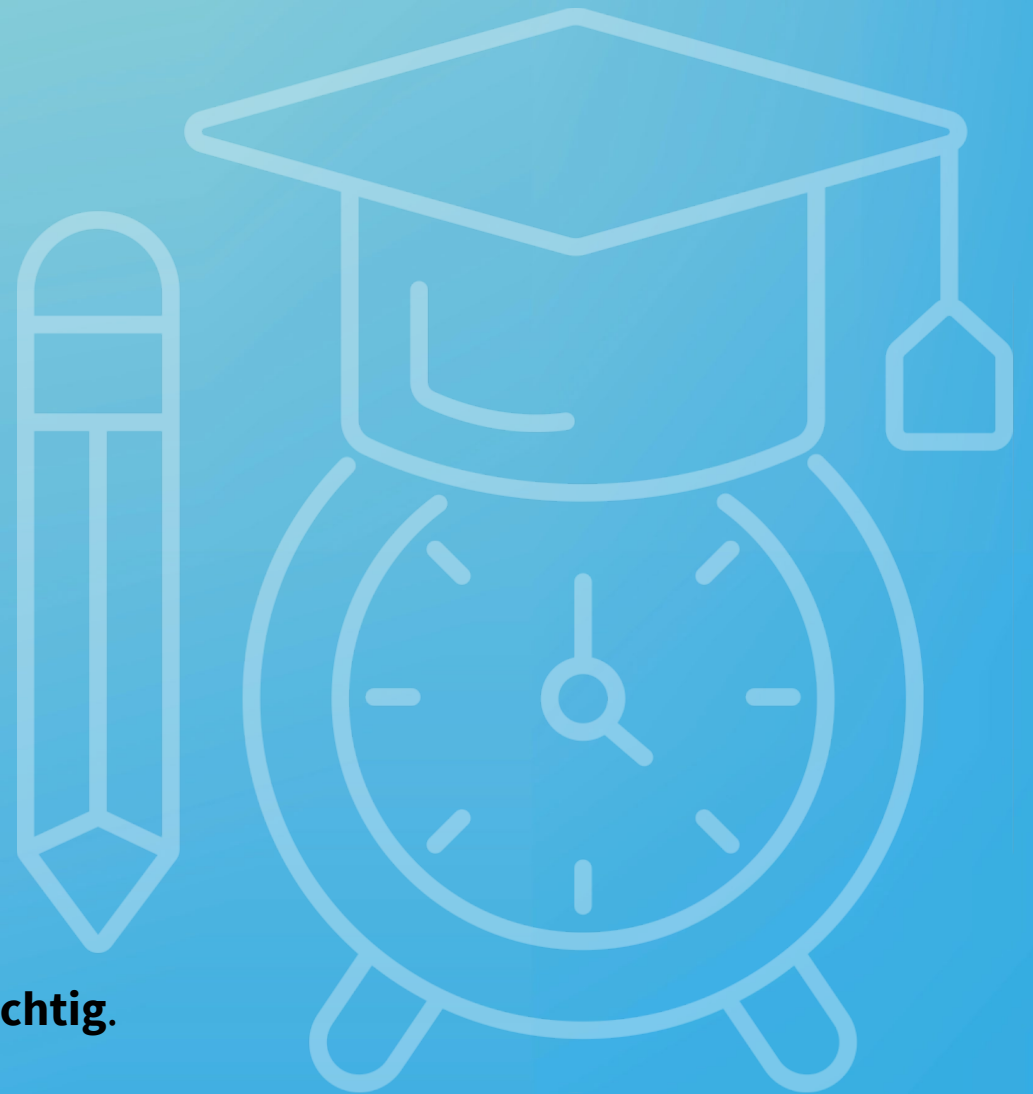


Die Printausgabe der IHK-Magazine – fesselnd und gehaltvoll

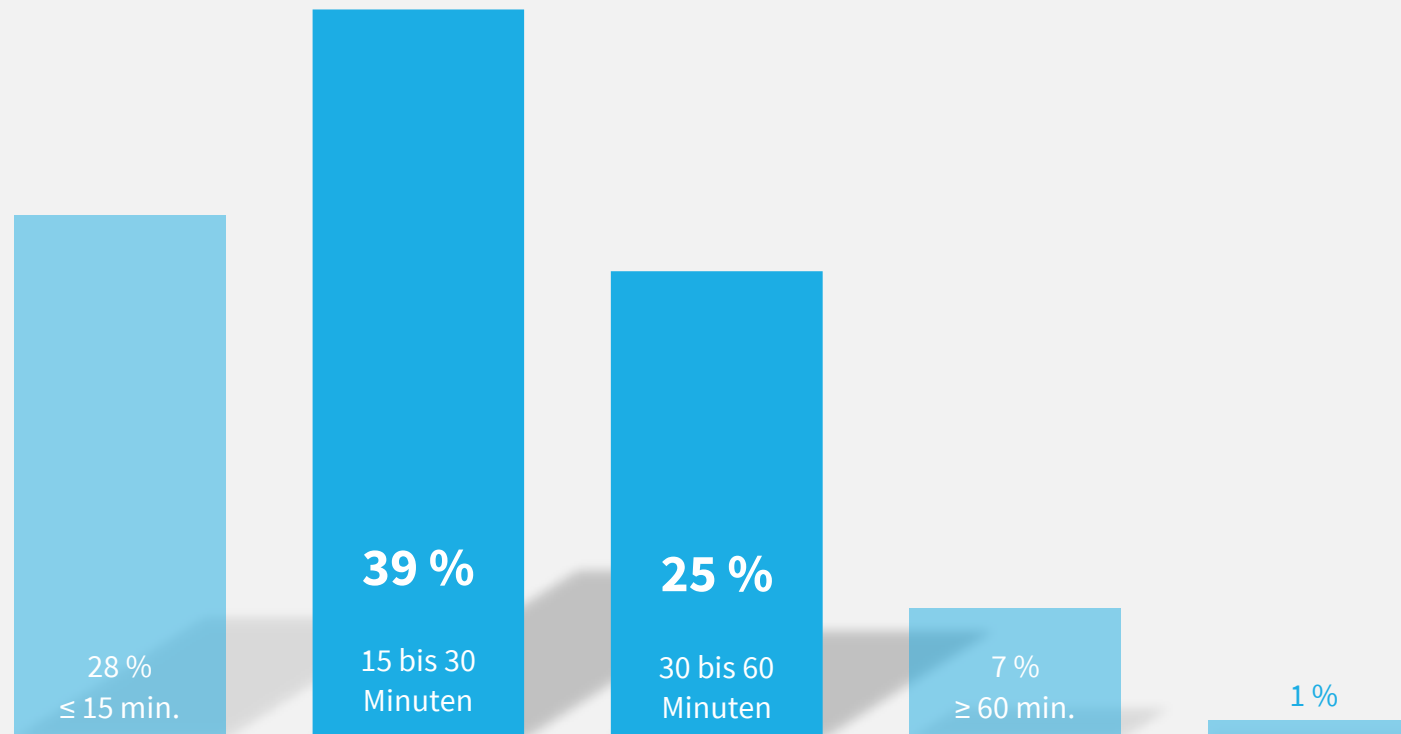
Die gedruckten Ausgaben der IHK-Magazine werden durchschnittlich von **71 Prozent** der Lesenden **über 15 Minuten** lang gelesen.

Die Lesenden finden die Inhalte zu **62 Prozent** nützlich oder sogar **sehr nützlich** und halten sie zu 63 Prozent für wichtig oder **sehr wichtig**.



Lesedauer Print-Ausgabe des IHK-Magazins

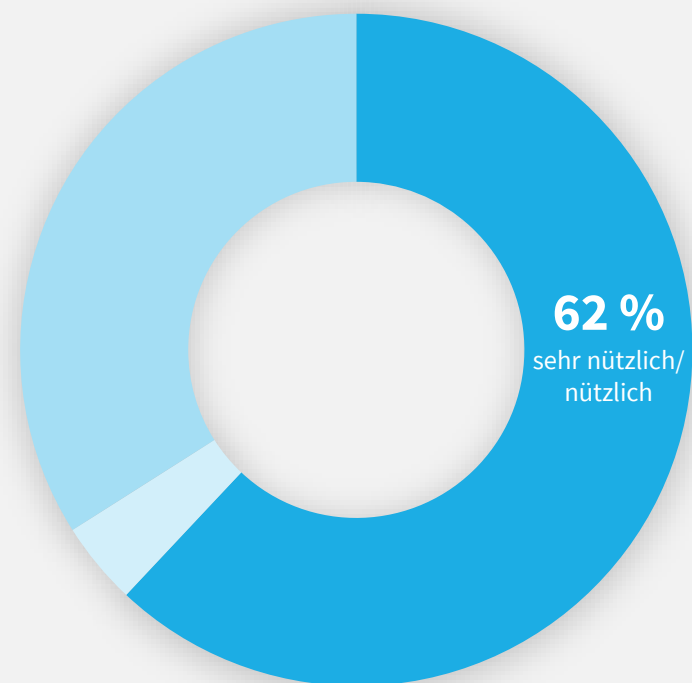
durchschnittliche Lesezeit...



Die gedruckten Ausgaben der IHK-Magazine werden durchschnittlich von 64 Prozent der Leser 15–60 Minuten lang intensiv gelesen.

Nutzen des Magazins für die eigene Arbeit

Informationen im Magazin...



Die Lesenden finden die Inhalte zu 62 Prozent nützlich oder sogar sehr nützlich und halten sie zu 63 Prozent für wichtig oder sehr wichtig.