

# REICHWEITENANALYSE ENTSCHEIDEN IM MITTELSTAND 2023

IHK-Zeitschriften eG

The logo for IHK-Zeitschriften eG, featuring the letters 'IHK' in white on a blue rectangular background.

Diese Studie und ihre Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Vervielfältigung oder Verwertung auch einzelner Inhalte ist ohne vorherige schriftliche Einwilligung des Rechteinhabers untersagt und zieht straf- oder zivilrechtliche Folgen nach sich. Inhaber der Rechte ist die IHK-Zeitschriften eG, Kreuzberger Ring 52, 65205 Wiesbaden. Alle Rechte bleiben vorbehalten.

# REICHWEITENSTUDIE ENTSCHEIDEN IM MITTELSTAND 2022

## GESAMTAUSWERTUNG

---

Inhalt:

### **VORWORT**

### **MEDIENAUSWAHL**

### **TABELLENVERZEICHNIS**

#### **Teil I: UNTERNEHMEN**

Anteile

Hochrechnung

#### **Teil II: PERSONEN**

Anteile

Hochrechnung

#### **Teil III: MEDIEN**

Reichweite

Anteile

Hochrechnung

Zusatzinformationen

### **METHODENBESCHREIBUNG**

### **ANLAGEN ZUM BERICHTSBAND**

## VORWORT

Mit der Studie „Reichweitenstudie Entscheiden im Mittelstand 2023“ stellt die IHK-Zeitschriften eG den Werbungtreibenden erneut aktuelle Planungsdaten für die IHK-Zeitschriften im Vergleich zu Wirtschaftstiteln, politischen Magazinen und überregionalen Tageszeitungen zur Verfügung.

Ziel der Untersuchung ist es, Informationen über die Größe und Zusammensetzung der vom jeweiligen Titel erreichten Leserschaft bei den Entscheidenden der mittelständischen Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland zu erhalten sowie qualitative Leistungsmerkmale der untersuchten Titel aufzuzeigen. Diese Informationen sind eine wesentliche Voraussetzung, um wirtschaftlich effiziente Mediaplanung betreiben zu können.

Die vorliegende Untersuchung ist eine Reichweitenanalyse. Grundvoraussetzung für jede Reichweitenanalyse ist die Definition einer eindeutigen Grundgesamtheit:

Institutionelle Grundgesamtheit der vorliegenden Untersuchung sind alle umsatzsteuerpflichtigen Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand vom 3. Oktober 1990 ab einem jährlichen Umsatz von 100.000 Euro bis zu einem Umsatz von unter 50 Mio. Euro ohne die Institutionen der Bereiche Öffentliche Verwaltung u. Dienstleistungen, Erziehung und Unterricht sowie Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen. Insgesamt repräsentiert die Studie 1,602 Mio. Unternehmen.

Die personelle Grundgesamtheit bilden die erste und zweite Führungsebene der Unternehmen der institutionellen Grundgesamtheit, d.h. Inhaberinnen und Inhaber, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer sowie leitende Angestellte nach der Definition des Betriebsverfassungsgesetzes. Bei der Bestimmung der Größe der personellen Grundgesamtheit wurde nicht auf statistische Quellen zurückgegriffen. Bei der Kontaktaufnahme mit den Unternehmen wurde jeweils die Anzahl der Inhaberinnen und Inhaber, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer und leitenden Angestellten erfasst. Die Zahl der so ermittelten Zielpersonen, hochgerechnet auf die Anzahl der repräsentierten Unternehmen, ergibt die personelle Größe der Grundgesamtheit der Untersuchung von 4,099 Mio. Entscheidenden.

Auftraggebenden und das durchführende Institut Bonsai Research sind der Meinung, mit der gewählten Definition eine für Werbungtreibende höchst interessante Zielgruppe bestimmt zu haben. Mit dem gewählten Fokus auf mittelständische Unternehmen sind aber auch Restriktionen verbunden. So sind beispielsweise erhebliche Anteile der Empfängerinnen und Empfänger der Gesamtauflage aller IHK-Zeitschriften bei der oben definierten Grundgesamtheit nicht berücksichtigt (z.B. Kleingewerbetreibende und Großunternehmen).

---

Für die „Reichweitenstudie Entscheiden im Mittelstand 2023“ wurde die Grundgesamtheit medienunabhängig definiert, d.h. es wurde eine Quotenstichprobe aus der Gesamtheit der oben beschriebenen Unternehmen in Deutschland gezogen. Befragt wurden 2.018 Entscheidende, die die Grundgesamtheit der definierten Unternehmen repräsentieren.

Die Befragungspersonen wurden telefonisch (C.A.T.I) mit Hilfe eines standardisierten Fragebogens interviewt. Zur Sicherstellung des Medienkontaktes wurden Titelkartenvorlagen auf einer Seite im Internet dargestellt. Die Daten wurden in der Zeit vom 19. September bis 12. Dezember 2022 durch erfahrene und mit dieser Erhebungstechnik vertraute Interviewerinnen und Interviewer erhoben.

Der vorliegende Berichtsband gliedert sich in die im Folgenden beschriebenen Teilbereiche:

In Teil I wird die Struktur der institutionellen Grundgesamtheit der 1,602 Mio. Unternehmen dargestellt.

In Teil II werden die Ergebnisse auf Basis der 4,099 Mio. Entscheidenden in den Unternehmen dargestellt.

In Teil III werden auf Basis der 4,099 Mio. Entscheidenden folgende Daten bereitgestellt:

- Die Reichweiten der einzelnen Zeitschriften/ Zeitungen.
- Die Zusammensetzung der Leserschaft der einzelnen Titel.
- Übersichten bezüglich Reichweiten, internen und externen Überschneidungen sowie Seitenkontaktchancen, Lesedauer, etc. der untersuchten Titel.

Reichweiten werden als „Nutzer einer durchschnittlichen Ausgabe“ ausgewiesen. Der Berechnung liegt der LpA (s. Methode, 1.3.3) zugrunde.

Jeder Teil des Berichtsbands beinhaltet sowohl prozentuale Anteile als auch eine Hochrechnung auf die repräsentierte Grundgesamtheit. Den Tabellen sind jeweils Lesebeispiele vorangestellt.

Zur Beschreibung der Methode sei auf den Anhang verwiesen.

Die Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen in der aktuellen Fassung.

---

## **MEDIENAUSWAHL**

### **Monatsmagazine**

- Brand eins
- Capital
- Creditreform
- Handwerk Magazin
- IHK-Zeitschrift (monatlich oder seltener)
- Manager Magazin
- Markt und Mittelstand

### **14-tägig**

- c't Magazin
- VDI Nachrichten

### **Wochenmagazine**

- Focus
- Focus Money
- Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (FASZ)
- Welt am Sonntag
- Welt am Sonntag Kompakt
- Wirtschaftswoche
- Der Spiegel
- Die Zeit
- Stern

### **Tageszeitungen**

- Handelsblatt
- Süddeutsche Zeitung
- Die Welt
- Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ)

---

## TABELLENVERZEICHNIS

### Vorbemerkung:

Teil I: UNTERNEHMEN / Teil II: PERSONEN:

Anteile sind vertikal auf die im Kopf ausgewiesene Basis prozentuiert.

Teil III: MEDIEN:

Anteile sind vertikal auf die im Kopf ausgewiesene Basis prozentuiert.

Reichweiten sind horizontal auf die in der linken Spalte ausgewiesene Basis prozentuiert.

Zum besseren Verständnis ist jedem Tabellenteil ein Lesebeispiel vorangestellt.

**TABELLENVERZEICHNIS**

	<b>Seite</b>	
	<b>An-</b>	<b>Hoch-</b>
	<b>teile</b>	<b>rech-</b>
		<b>nung</b>
<b>Teil I: UNTERNEHMEN</b>		
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1	1
Unternehmensgröße und Struktur: Beschäftigte, Umsatz	4	2
Anschaffungsplanung Unternehmen	7	3
<b>Teil II: PERSONEN</b>		
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1	1
Unternehmensgröße und Struktur	4	2
Anschaffungsplanung Unternehmen	7	3
Berufliche Position	13	5
Mediennutzung Beruflich	19	7
Demographie	22	8

---

<b>Teil III: MEDIEN</b>	<b>Seite</b>
<b>Reichweite / Anteile / Hochrechnung</b>	
<b>→ jeweils gleiche Seitenzahlen</b>	
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur	4
Anschaffungsplanung Unternehmen	7
Berufliche Position	13
Mediennutzung Beruflich	19
Demographie	22
<b>Teil III: MEDIEN</b>	
<b>Zusatzinformationen</b>	<b>Seite</b>
Titelübersicht	1
Reichweitenübersicht	4
Interne Überschneidungen – Leserschaftswachstum	9
Externe Überschneidungen - Nettoreichweite von je zwei Titeln	10
Externe Überschneidungen - Doppelleser	13



# Teil I: Unternehmen

## Anteile

# Teil I: Unternehmen

<b>Anteile</b>	<b>Seite</b>
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur: Beschäftigte, Umsatz	4
Anschaffungsplanung, Unternehmen	7

## Teil I: Unternehmen - Anteile

### Lesebeispiel

Teil I: UNTERNEHMEN		Anzahl Beschäftigte				
Anteile		WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN				
	Total	Anzahl Beschäftigte				
		bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	<b>2018</b>	<b>222</b>	<b>329</b>	<b>423</b>	<b>538</b>	<b>500</b>
Basis (=100 %)	<b>2018</b>	<b>384</b>	<b>480</b>	<b>471</b>	<b>426</b>	<b>250</b>
	100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Wirtschaftsbereiche</b>						
Produzierendes Gewerbe	30,8	22,7	31,7	32,8	33,7	32,2
Handel	23,8	23,9	22,0	24,8	22,9	26,9
Dienstleistungen	45,4	53,3	46,3	42,4	43,4	40,9
<b>Branchen</b>						
<b>Produzierendes Gewerbe</b>						
Ernährungsgewerbe, Nahrungsmittel	5,0	4,7	5,4	5,0	5,7	3,3
Textil- u. Bekleidungs-gewerbe, Ledergewerbe, Holzgewerbe, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1,3	2,2	0,9	1,1	1,7	0,9

24,8% der Unternehmen mit 10 bis 19 Beschäftigten sind im Bereich Handel tätig.

In 384 der 2.018 Unternehmen der Stichprobe gibt es bis zu vier Beschäftigte (gewichtete Fallzahl = Basis für die Prozentuierung). Die 2.018 Befragten repräsentieren 1.609 Mio. Unternehmen im Mittelstand.

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	2018	704	643	671	222	329	423	538	500
Basis (=100 %)	2018	622	479	917	384	480	471	426	250
	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Wirtschaftsbereiche</b>									
Produzierendes Gewerbe	30,8	100,0	-	-	22,7	31,7	32,8	33,7	32,2
Handel	23,8	-	100,0	-	23,9	22,0	24,8	22,9	26,9
Dienstleistungen	45,4	-	-	100,0	53,3	46,3	42,4	43,4	40,9
<b>Branchen</b>									
<b>Produzierendes Gewerbe</b>									
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5,0	16,1	-	-	4,7	5,4	5,0	5,7	3,3
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1,3	4,4	-	-	2,2	0,9	1,1	1,7	0,9
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3,3	10,8	-	-	2,6	2,8	2,7	4,0	4,6
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	5,9	19,3	-	-	3,8	3,5	5,2	8,0	11,6
Baugewerbe	15,2	49,4	-	-	9,5	19,1	18,7	14,3	11,8
<b>Handel</b>									
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4,4	-	18,5	-	3,6	4,7	6,0	4,9	1,3
Großhandel, Handelsvermittlung	6,0	-	25,3	-	2,5	4,4	5,2	8,5	11,8
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3,2	-	13,3	-	2,8	3,8	3,0	2,6	3,8
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10,2	-	42,9	-	15,1	9,0	10,6	7,0	10,0
<b>Dienstleistungen</b>									
Gastgewerbe	7,1	-	-	15,6	5,2	13,1	6,7	5,3	2,4
Verkehr und Lagerei	3,7	-	-	8,2	3,7	2,4	4,3	4,3	4,3
Information und Kommunikation	4,3	-	-	9,4	3,4	3,7	3,2	5,8	6,0
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	15,7	-	-	34,6	25,8	13,7	13,9	10,7	15,7
Erbringung von freiberufl. wissenschaftlichen und technischen DL	14,6	-	-	32,2	15,3	13,5	14,3	17,2	12,4

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## Anteile

## 1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2018	681	537	419	381
Basis (=100 %)	2018	1229	522	214	53
	100	100	100	100	100
<b>Wirtschaftsbereiche</b>					
Produzierendes Gewerbe	30,8	27,9	35,3	34,7	39,0
Handel	23,8	20,6	25,6	34,1	37,2
Dienstleistungen	45,4	51,6	39,1	31,2	23,7
<b>Branchen</b>					
<b>Produzierendes Gewerbe</b>					
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5,0	5,0	5,6	3,7	3,7
Textil- und Bekleidungs- / Leder- / Holz- / Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1,3	1,1	1,5	1,9	2,7
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3,3	3,2	3,0	4,0	7,8
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	5,9	4,2	7,2	10,7	15,9
Baugewerbe	15,2	14,4	18,1	14,4	8,8
<b>Handel</b>					
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4,4	4,0	4,7	5,2	6,1
Großhandel, Handelsvermittlung	6,0	4,2	6,7	11,4	19,4
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3,2	3,0	3,1	3,8	4,5
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10,2	9,3	11,0	13,7	7,3
<b>Dienstleistungen</b>					
Gastgewerbe	7,1	9,3	4,7	1,6	0,7
Verkehr und Lagerei	3,7	3,2	4,3	5,1	4,7
Information und Kommunikation	4,3	4,6	3,6	4,0	4,4
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	15,7	17,7	13,5	11,6	8,9
Erbringung von freiberufl., wissenschaftlichen und technischen DL	14,6	16,8	12,9	8,9	5,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen-Gebiete Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2018	508	508	501	501
Basis (=100 %)	2018	541	418	400	660
	100	100	100	100	100
<b>Wirtschaftsbereiche</b>					
Produzierendes Gewerbe	30,8	30,2	21,0	22,7	42,4
Handel	23,8	25,9	19,9	16,0	29,1
Dienstleistungen	45,4	43,9	59,0	61,3	28,5
<b>Branchen</b>					
<b>Produzierendes Gewerbe</b>					
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5,0	6,3	1,7	2,9	7,2
Textil- und Bekleidungs-gewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1,3	1,0	1,2	1,0	1,9
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3,3	3,4	2,4	2,2	4,5
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	5,9	3,7	4,3	5,0	9,4
Baugewerbe	15,2	15,7	11,5	11,5	19,4
<b>Handel</b>					
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4,4	3,7	5,2	3,3	5,1
Großhandel, Handelsvermittlung	6,0	7,0	5,3	4,0	6,8
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3,2	3,8	2,5	2,4	3,5
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10,2	11,3	7,0	6,2	13,8
<b>Dienstleistungen</b>					
Gastgewerbe	7,1	8,6	4,0	4,8	9,2
Verkehr und Lagerei	3,7	6,4	4,2	5,8	-
Information und Kommunikation	4,3	8,3	6,1	3,8	-
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	15,7	17,1	11,2	12,9	19,3
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	14,6	3,5	33,5	34,0	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Wirtschaftsbereiche				Anzahl Beschäftigte			
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	2018	704	643	671	222	329	423	538	500
Basis (=100 %)	2018	622	479	917	384	480	471	426	250
	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Beschäftigte</b>									
1 bis 4 Beschäftigte	19,0	14,0	19,2	22,4	100,0	-	-	-	-
5 bis 9 Beschäftigte	23,8	24,5	22,0	24,3	-	100,0	-	-	-
10 bis 19 Beschäftigte	23,4	24,8	24,4	21,8	-	-	100,0	-	-
20 bis 49 Beschäftigte	21,1	23,1	20,4	20,2	-	-	-	100,0	-
50 bis unter 100 Beschäftigte	7,5	9,1	8,4	6,0	-	-	-	-	60,8
100 bis unter 200 Beschäftigte	2,9	2,8	2,4	3,2	-	-	-	-	23,1
200 bis unter 350 Beschäftigte	1,4	0,9	2,5	1,2	-	-	-	-	11,3
350 bis unter 500 Beschäftigte	0,3	0,1	0,5	0,3	-	-	-	-	2,4
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	0,1	-	0,1	0,2	-	-	-	-	0,8
1.000 und mehr Beschäftigte	0,2	0,0	0,2	0,3	-	-	-	-	1,6
keine Angabe	0,3	0,6	-	0,2	-	-	-	-	-
Durchschnitt nach Klassenmitten	30,6	28,2	34,1	30,5	2,5	7,0	14,5	34,5	143,0
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>									
100.000 bis unter 500.000 Euro	60,9	55,1	52,8	69,1	92,3	76,1	57,3	39,7	26,6
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	25,9	29,7	27,9	22,3	7,1	21,6	31,0	37,0	34,0
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	10,6	12,0	15,2	7,3	0,5	2,2	11,0	20,4	24,8
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	2,6	3,3	4,1	1,4	-	0,0	0,8	2,9	14,6

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2018	681	537	419	381
Basis (=100 %)	2018	1229	522	214	53
	100	100	100	100	100
<b>Beschäftigte</b>					
1 bis 4 Beschäftigte	19,0	28,9	5,2	0,9	-
5 bis 9 Beschäftigte	23,8	29,7	19,9	5,0	0,4
10 bis 19 Beschäftigte	23,4	22,0	27,9	24,1	7,2
20 bis 49 Beschäftigte	21,1	13,8	30,2	40,6	23,4
50 bis unter 100 Beschäftigte	7,5	3,1	10,0	21,8	28,2
100 bis unter 200 Beschäftigte	2,9	1,7	3,0	3,4	27,1
200 bis unter 350 Beschäftigte	1,4	0,5	2,7	1,8	7,7
350 bis unter 500 Beschäftigte	0,3	0,1	0,3	0,6	3,9
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	0,1	-	-	0,6	1,7
1.000 und mehr Beschäftigte	0,2	-	0,3	0,9	0,5
keine Angabe	0,3	0,2	0,4	0,4	-
Durchschnitt nach Klassenmitten	30,6	17,5	39,9	60,0	125,8
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>					
100.000 bis unter 500.000 Euro	60,9	100,0	-	-	-
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	25,9	-	100,0	-	-
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	10,6	-	-	100,0	-
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	2,6	-	-	-	100,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen-Gebiete Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2018	508	508	501	501
Basis (=100 %)	2018	541	418	400	660
	100	100	100	100	100
<b>Beschäftigte</b>					
1 bis 4 Beschäftigte	19,0	21,2	16,4	17,1	20,2
5 bis 9 Beschäftigte	23,8	22,6	21,4	24,0	26,1
10 bis 19 Beschäftigte	23,4	24,4	23,9	21,0	23,6
20 bis 49 Beschäftigte	21,1	18,9	25,6	25,6	17,4
50 bis unter 100 Beschäftigte	7,5	7,8	6,6	8,1	7,6
100 bis unter 200 Beschäftigte	2,9	3,4	3,0	2,6	2,5
200 bis unter 350 Beschäftigte	1,4	0,9	1,8	0,7	2,0
350 bis unter 500 Beschäftigte	0,3	0,1	0,7	0,4	0,1
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
1.000 und mehr Beschäftigte	0,2	0,0	0,3	0,1	0,4
keine Angabe	0,3	0,6	0,2	0,4	-
Durchschnitt nach Klassenmitten	30,6	27,3	35,9	28,5	31,3
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>					
100.000 bis unter 500.000 Euro	60,9	61,0	60,4	59,9	61,7
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	25,9	25,6	25,8	26,8	25,6
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	10,6	10,5	11,1	11,2	10,0
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	2,6	3,0	2,6	2,0	2,7

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	Anzahl Beschäftigte	
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen				20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	2018	704	643	671	222	329	423	538	500
Basis (=100 %)	2018	622	479	917	384	480	471	426	250
	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>									
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	6,4	4,0	2,7	10,0	2,8	5,2	5,0	10,5	9,8
PCs / Desktop-Computer	17,9	15,2	15,3	21,1	7,2	16,0	24,9	21,3	19,8
Laptop/Notebook/Netbook	17,5	14,4	12,5	22,2	16,2	13,5	18,2	21,2	19,5
Tablet	11,2	8,4	8,9	14,3	5,5	11,3	16,8	9,8	11,6
Smartphone	14,9	13,0	10,4	18,6	16,2	14,6	17,1	12,2	14,3
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	6,7	5,5	7,0	7,3	2,2	1,4	9,0	10,1	12,8
Firmen-Netzwerke/LAN	4,5	3,3	3,4	5,8	-	1,9	5,4	8,4	7,6
Web-Server für Web-Hosting	3,5	2,3	3,2	4,5	1,4	2,5	3,4	4,9	6,4
Laserdrucker	3,4	2,8	3,2	3,9	1,3	2,7	4,5	4,8	3,5
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	6,3	6,6	4,7	6,8	4,0	5,5	8,5	5,4	8,3
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	7,8	6,8	4,6	10,3	2,1	5,8	8,3	10,6	14,7
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	13,2	8,3	8,2	19,2	9,2	9,7	10,1	18,3	23,3
Büromöbel	10,6	9,1	9,9	11,9	5,1	9,2	12,5	11,6	16,1
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	14,9	13,4	10,5	18,2	8,8	13,1	16,3	18,2	19,6
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	19,8	30,3	16,2	14,6	6,1	20,4	21,8	23,2	30,7
Leasingverträge	9,0	8,2	8,1	10,1	7,0	6,9	8,8	11,1	13,5
Firmenkreditkarten	3,5	2,7	3,8	3,8	1,3	3,0	4,2	5,9	2,0
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	3,1	2,9	2,4	3,6	0,6	0,1	5,1	5,3	5,3
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	12,8	10,2	13,2	14,3	4,3	8,4	16,9	13,7	25,1
Cloud Anwendungen	5,5	3,9	1,9	8,5	1,8	4,5	6,9	5,7	10,1
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	11,7	13,1	8,5	12,5	7,8	10,1	13,9	15,5	10,3
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	7,6	9,3	5,9	7,4	4,2	8,0	8,7	8,8	8,4
Digitale Transformation	5,6	4,4	3,9	7,3	0,4	3,0	7,1	8,3	10,6
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	6,8	5,9	5,1	8,2	1,5	6,1	8,2	8,1	11,0
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	7,4	3,8	4,3	11,4	1,0	5,0	9,8	10,4	12,3
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	5,2	3,3	2,1	8,1	-	5,1	6,8	5,2	10,1
Nichts davon	30,9	34,1	39,0	24,5	46,7	35,2	24,6	24,7	19,8

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	Anzahl Beschäftigte	
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen				20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	2018	704	643	671	222	329	423	538	500
Basis (=100 %)	2018	622	479	917	384	480	471	426	250
	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>									
Aktien	10,5	6,7	5,5	15,8	9,4	9,4	13,3	8,9	12,4
Derivate/Zertifikate	5,4	5,0	3,8	6,7	4,3	4,2	4,9	7,0	8,3
Optionsscheine	4,1	3,9	2,7	4,9	4,0	2,4	5,6	4,0	4,6
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	10,9	8,8	6,0	14,9	7,4	6,9	13,4	10,8	19,6
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	6,1	5,2	3,3	8,1	4,2	2,7	7,0	7,3	10,5
Festverzinsliche Wertpapiere	8,0	5,6	5,7	10,8	6,3	5,3	9,7	8,3	12,0
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	14,0	8,9	11,0	18,9	11,5	12,2	16,4	15,5	14,2
Immobilien	6,9	5,7	4,3	9,0	4,4	3,4	11,0	7,7	8,1
Kapital-Lebensversicherungen	8,3	6,1	5,2	11,4	7,9	7,9	12,0	7,2	4,8
Private Rentenversicherungen	9,6	9,5	7,4	10,8	8,5	9,4	11,8	10,1	7,1
Private Kreditkarte	3,7	2,5	2,0	5,4	2,0	2,5	6,9	3,7	2,6
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	9,9	9,3	6,0	12,3	6,9	6,2	11,0	13,9	12,2
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	2,2	1,8	1,4	3,0	1,3	2,2	2,8	1,7	3,5
Nichts davon	59,0	63,6	67,2	51,6	63,0	67,1	54,2	54,2	54,5

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

## 3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2018	681	537	419	381
Basis (=100 %)	2018	1229	522	214	53
	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	6,4	6,0	7,0	6,3	10,5
PCs / Desktop-Computer	17,9	16,5	20,0	20,8	19,0
Laptop/Notebook/Netbook	17,5	17,8	15,6	20,3	17,9
Tablet	11,2	10,5	12,6	11,8	10,6
Smartphone	14,9	16,2	13,6	12,3	10,1
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	6,7	5,2	6,8	13,2	11,1
Firmen-Netzwerke/LAN	4,5	3,1	7,1	5,7	4,8
Web-Server für Web-Hosting	3,5	2,1	5,6	5,4	6,6
Laserdrucker	3,4	3,1	2,9	5,9	5,1
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	6,3	6,0	6,4	6,7	9,1
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	7,8	6,8	8,4	11,3	14,0
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	13,2	12,1	14,0	16,2	19,7
Büromöbel	10,6	9,8	10,8	14,2	11,8
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	14,9	14,2	13,7	20,8	18,0
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	19,8	17,3	21,9	27,4	29,4
Leasingverträge	9,0	7,5	10,2	13,3	15,7
Firmenkreditkarten	3,5	3,0	3,5	5,6	4,2
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	3,1	2,6	2,5	6,4	6,9
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	12,8	10,4	15,9	17,6	19,8
Cloud Anwendungen	5,5	4,7	5,3	9,6	9,7
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	11,7	10,1	14,1	13,7	17,7
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	7,6	6,6	8,1	11,2	13,6
Digitale Transformation	5,6	5,4	4,1	9,4	8,4
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	6,8	5,7	7,1	11,2	11,0
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	7,4	6,4	7,9	10,8	10,3
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	5,2	5,0	4,7	6,9	7,8
Nichts davon	30,9	34,7	27,5	19,2	22,9

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2018	681	537	419	381
Basis (=100 %)	2018	1229	522	214	53
	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Aktien	10,5	11,2	9,6	9,9	8,2
Derivate/Zertifikate	5,4	4,8	6,4	6,2	7,5
Optionsscheine	4,1	4,6	2,7	4,4	4,5
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	10,9	9,9	11,4	14,4	15,5
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	6,1	5,6	5,2	10,2	8,9
Festverzinsliche Wertpapiere	8,0	8,4	6,1	9,7	10,4
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	14,0	15,2	10,3	16,7	10,0
Immobilien	6,9	6,5	6,9	8,6	8,0
Kapital-Lebensversicherungen	8,3	9,4	5,6	8,9	5,1
Private Rentenversicherungen	9,6	10,6	7,7	8,9	8,0
Private Kreditkarte	3,7	4,2	2,8	3,2	2,3
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	9,9	10,2	8,4	11,0	12,8
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	2,2	2,4	2,1	2,0	0,5
Nichts davon	59,0	59,7	59,8	53,7	56,7

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen-Gebiete Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2018	508	508	501	501
Basis (=100 %)	2018	541	418	400	660
	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	6,4	7,3	8,3	7,4	3,9
PCs / Desktop-Computer	17,9	17,3	17,8	20,4	17,0
Laptop/Notebook/Netbook	17,5	18,0	19,6	18,4	15,2
Tablet	11,2	11,4	16,0	9,7	8,9
Smartphone	14,9	16,1	17,2	16,0	11,8
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	6,7	7,4	7,2	5,8	6,2
Firmen-Netzwerke/LAN	4,5	3,7	4,2	5,4	4,7
Web-Server für Web-Hosting	3,5	3,0	4,4	3,4	3,4
Laserdrucker	3,4	4,0	2,9	4,4	2,6
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	6,3	7,0	6,2	6,5	5,6
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	7,8	9,3	8,6	9,4	5,2
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	13,2	11,5	15,4	18,0	10,3
Büromöbel	10,6	13,1	7,1	12,4	9,6
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	14,9	12,0	19,6	15,3	14,1
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	19,8	20,4	20,0	16,9	21,1
Leasingverträge	9,0	8,2	8,8	9,3	9,7
Firmenkreditkarten	3,5	4,1	3,9	2,9	3,0
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	3,1	3,0	2,0	4,2	3,2
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	12,8	13,3	14,7	12,2	11,6
Cloud Anwendungen	5,5	5,2	6,6	6,4	4,4
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	11,7	14,4	14,7	9,0	9,3
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	7,6	5,5	8,5	7,4	9,0
Digitale Transformation	5,6	4,3	7,2	9,2	3,4
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	6,8	7,0	8,6	5,7	6,1
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	7,4	7,0	9,3	8,6	5,7
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	5,2	5,9	5,9	5,1	4,2
Nichts davon	30,9	29,9	27,1	30,7	34,1

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen-Gebiete Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2018	508	508	501	501
Basis (=100 %)	2018	541	418	400	660
	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Aktien	10,5	8,4	14,5	14,3	7,5
Derivate/Zertifikate	5,4	5,1	6,0	8,6	3,5
Optionsscheine	4,1	2,8	5,1	6,5	3,0
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	10,9	10,8	11,7	11,3	10,3
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	6,1	6,3	6,6	6,0	5,6
Festverzinsliche Wertpapiere	8,0	7,4	9,0	11,5	5,7
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	14,0	15,0	19,4	14,8	9,1
Immobilien	6,9	7,2	7,7	8,3	5,1
Kapital-Lebensversicherungen	8,3	7,4	11,0	7,3	7,9
Private Rentenversicherungen	9,6	5,6	12,2	8,1	12,1
Private Kreditkarte	3,7	3,0	5,3	3,5	3,4
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	9,9	12,9	10,0	11,0	6,7
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	2,2	2,7	2,7	2,2	1,5
Nichts davon	59,0	59,7	53,7	55,2	64,1

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

# **Teil I: Unternehmen**

## **Hochrechnung**



# Teil I: Unternehmen

<b>Hochrechnung</b>	<b>Seite</b>
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur: Beschäftigte, Umsatz	2
Anschaffungsplanung, Unternehmen	3

## Teil I: Unternehmen - Hochrechnung

### Lesebeispiel

	Total	Anzahl Beschäftigte				
		bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
<b>Teil I: UNTERNEHMEN</b>						
Hochrechnung (in Tsd.)						
WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN						
Gesamt	1602	305	381	374	338	199
<b>Wirtschaftsbereiche</b>						
Produzierendes Gewerbe	494	69	121	123	114	64
Handel	381	73	84	93	77	53
Dienstleistungen	728	163	177	159	147	81
<b>Branchen</b>						
<b>Produzierendes Gewerbe</b>						
Ernährungsgewerbe, Nahrungsmittel	80	14	21	19	19	7
Textil- u. Bekleidungsgewerbe, Ledergerbe, Holzgewerbe, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	22	7	3	4	6	2

Von 1.602.000 Unternehmen gehören 494.000 dem Produzierenden Gewerbe an.

Insgesamt haben 338.000 Unternehmen 20 bis 49 Beschäftigte.

Hochrechnung

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Produzierendes Gewerbe	Wirtschaftsbereiche				Anzahl Beschäftigte		
			Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
<b>Gesamt</b>	1602	494	381	728	305	381	374	338	199
<b>Wirtschaftsbereiche</b>									
Produzierendes Gewerbe	494	494	-	-	69	121	123	114	64
Handel	381	-	381	-	73	84	93	77	53
Dienstleistungen	728	-	-	728	163	177	159	147	81
<b>Branchen</b>									
<b>Produzierendes Gewerbe</b>									
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	80	80	-	-	14	21	19	19	7
Textil- und Bekleidungs- u. Leder- u. Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	22	22	-	-	7	3	4	6	2
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	53	53	-	-	8	11	10	14	9
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	95	95	-	-	12	13	20	27	23
Baugewerbe	244	244	-	-	29	73	70	49	23
<b>Handel</b>									
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	70	-	70	-	11	18	23	16	2
Großhandel, Handelsvermittlung	96	-	96	-	8	17	19	29	24
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	51	-	51	-	8	15	11	9	8
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	163	-	163	-	46	34	40	24	20
<b>Dienstleistungen</b>									
Gastgewerbe	114	-	-	114	16	50	25	18	5
Verkehr und Lagerei	60	-	-	60	11	9	16	14	9
Information und Kommunikation	68	-	-	68	10	14	12	20	12
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	252	-	-	252	79	52	52	36	31
Erbringung von freiberufl., wissenschaftlichen und technischen DL	234	-	-	234	47	51	53	58	25

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Produzierendes Gewerbe	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte			
			Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Gesamt	1602	494	381	728	305	381	374	338	199
<b>Beschäftigte</b>									
1 bis 4 Beschäftigte	305	69	73	163	305	-	-	-	-
5 bis 9 Beschäftigte	381	121	84	177	-	381	-	-	-
10 bis 19 Beschäftigte	374	123	93	159	-	-	374	-	-
20 bis 49 Beschäftigte	338	114	77	147	-	-	-	338	-
50 bis unter 100 Beschäftigte	121	45	32	44	-	-	-	-	121
100 bis unter 200 Beschäftigte	46	14	9	23	-	-	-	-	46
200 bis unter 350 Beschäftigte	22	5	9	9	-	-	-	-	22
350 bis unter 500 Beschäftigte	5	1	2	2	-	-	-	-	5
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	2	-	0	1	-	-	-	-	2
1.000 und mehr Beschäftigte	3	0	1	2	-	-	-	-	3
keine Angabe	4	3	-	2	-	-	-	-	-
Durchschnitt nach Klassenmitten	30,6	28,2	34,1	30,5	2,5	7,0	14,5	34,5	143,0
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>									
100.000 bis unter 500.000 Euro	976	272	201	503	282	290	214	134	53
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	414	146	106	162	22	83	116	125	67
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	170	59	58	53	2	8	41	69	49
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	42	16	16	10	-	0	3	10	29

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

3. ANSCHAFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Produzierendes Gewerbe	Wirtschaftsbereiche			bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	Anzahl Beschäftigte	
			Handel	Dienstleistungen					20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Gesamt	1602	494	381	728	305	381	374	338	199	
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>										
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	103	20	10	73	9	20	19	36	19	
PCs / Desktop-Computer	287	75	58	154	22	61	93	72	39	
Laptop/Notebook/Netbook	280	71	47	161	49	51	68	72	39	
Tablet	179	42	34	104	17	43	63	33	23	
Smartphone	239	64	40	135	49	56	64	41	28	
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	107	27	27	53	7	5	34	34	25	
Firmen-Netzwerke/LAN	71	16	13	42	-	7	20	28	15	
Web-Server für Web-Hosting	56	11	12	32	4	10	13	17	13	
Laserdrucker	54	14	12	28	4	10	17	16	7	
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	100	33	18	50	12	21	32	18	17	
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	126	33	17	75	6	22	31	36	29	
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	212	41	31	140	28	37	38	62	46	
Büromöbel	169	45	38	87	16	35	47	39	32	
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	239	66	40	132	27	50	61	62	39	
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	318	150	62	107	19	78	82	78	61	
Leasingverträge	145	41	31	73	21	26	33	38	27	
Firmenkreditkarten	55	13	15	27	4	11	16	20	4	
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	50	15	9	26	2	0	19	18	11	
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	205	50	50	104	13	32	63	46	50	
Cloud Anwendungen	88	19	7	62	5	17	26	19	20	
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	188	64	33	91	24	39	52	52	21	
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	122	46	23	54	13	31	32	30	17	
Digitale Transformation	89	21	15	53	1	11	26	28	21	
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	109	29	19	60	5	23	31	28	22	
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	118	19	16	83	3	19	37	35	24	
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	83	16	8	59	-	20	25	18	20	
Nichts davon	494	168	148	178	142	134	92	84	39	

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Produzierendes Gewerbe	Wirtschaftsbereiche			bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	Anzahl Beschäftigte	
			Handel	Dienstleistungen	20 - 49 Besch.				50 Besch. u. mehr	
Gesamt	1602	494	381	728	305	381	374	338	199	
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>										
Aktien	169	33	21	115	29	36	50	30	25	
Derivate/Zertifikate	87	25	14	48	13	16	18	24	16	
Optionsscheine	65	19	10	35	12	9	21	13	9	
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	175	44	23	108	22	26	50	36	39	
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	97	26	13	59	13	10	26	25	21	
Festverzinsliche Wertpapiere	128	28	22	79	19	20	36	28	24	
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	224	44	42	138	35	47	61	52	28	
Immobilien	110	28	16	66	13	13	41	26	16	
Kapital-Lebensversicherungen	133	30	20	83	24	30	45	24	10	
Private Rentenversicherungen	154	47	28	79	26	36	44	34	14	
Private Kreditkarte	59	12	8	39	6	10	26	13	5	
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	158	46	23	90	21	23	41	47	24	
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	36	9	5	21	4	8	10	6	7	
Nichts davon	945	314	256	376	192	256	203	183	108	

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## **Teil II: Personen**

### **Anteile**

## Teil II: Personen

<b>Anteile</b>	<b>Seite</b>
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur	4
Anschaffungsplanung, Unternehmen	7
Berufliche Position	13
Mediennutzung Beruflich	19
Demographie	22



## Teil II: Personen - Anteile

### Lesebeispiel

Teil II: PERSONEN						
Anteile						
WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN						
	Total	Anzahl Beschäftigte				
		bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Basis (ungewichtet)	<b>2018</b>	<b>222</b>	<b>329</b>	<b>423</b>	<b>538</b>	<b>500</b>
Basis (=100 %)	<b>2018</b>	<b>202</b>	<b>385</b>	<b>477</b>	<b>535</b>	<b>412</b>
	100	100	100	100	100	100
<b>Wirtschaftsbereiche</b>						
Produzierendes Gewerbe	30,7	22,7	28,4	31,5	35,0	29,8
Handel	24,5	24,0	23,1	26,2	22,1	27,7
Dienstleistungen	44,7	53,3	48,5	42,3	42,9	42,5
<b>Branchen</b>						
<b>Produzierendes Gewerbe</b>						
Ernährungsgewerbe, Nahrungsmittel	5,0	4,7	5,3	5,1	6,0	3,4
Textil- u. Bekleidungs- gewerbe, Leder- gewerbe, Holz- gewerbe, Papier-, Verlags- und Druck- gewerbe	1,3	2,2	0,9	1,2	1,5	0,9

24,0% der Entscheidenden aus Unternehmen mit bis zu 4 Beschäftigten sind im Bereich Handel tätig.

477 der 2.018 Befragten sind in Betrieben mit 10 bis 19 Beschäftigten tätig (gewichtete Fallzahl = Basis der Prozentuierung). Die Daten basieren auf den Angaben von 423 Personen in dieser Unternehmensgrößenklasse (ungewichtete Fallzahl). Die 2.018 Befragten repräsentieren 4.099.000 Entscheiderinnen und Entscheider im Mittelstand.

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2018	704	643	671	222	329	423	538	500	827
Basis (=100 %)	2018	620	495	903	202	385	477	535	412	824
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Wirtschaftsbereiche</b>										
Produzierendes Gewerbe	30,7	100,0	-	-	22,7	28,4	31,5	35,0	29,8	31,5
Handel	24,5	-	100,0	-	24,0	23,1	26,2	22,1	27,7	22,8
Dienstleistungen	44,7	-	-	100,0	53,3	48,5	42,3	42,9	42,5	45,7
<b>Branchen</b>										
<b>Produzierendes Gewerbe</b>										
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5,0	16,1	-	-	4,7	5,3	5,1	6,0	3,4	4,3
Textil- und Bekleidungsindustrie/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1,3	4,2	-	-	2,2	0,9	1,2	1,5	0,9	1,1
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3,5	11,2	-	-	2,6	2,7	3,1	3,7	4,0	3,5
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	6,7	21,8	-	-	3,8	3,4	5,2	8,8	10,2	4,8
Baugewerbe	14,3	46,6	-	-	9,5	16,1	17,0	15,0	11,3	17,8
<b>Handel</b>										
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4,1	-	16,8	-	3,6	4,4	6,2	4,6	1,2	3,4
Großhandel, Handelsvermittlung	7,2	-	29,3	-	2,5	5,3	5,9	8,3	11,3	7,1
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3,0	-	12,1	-	2,8	3,7	2,5	2,3	3,8	2,7
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10,2	-	41,8	-	15,1	9,6	11,6	6,9	11,4	9,7
<b>Dienstleistungen</b>										
Gastgewerbe	6,3	-	-	14,1	5,2	13,3	6,7	5,1	1,5	5,5
Verkehr und Lagerei	3,5	-	-	7,7	3,7	2,6	3,2	4,0	3,7	3,1
Information und Kommunikation	5,1	-	-	11,4	3,4	3,8	4,0	6,5	6,7	6,0
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	14,6	-	-	32,6	25,8	15,1	12,3	9,7	17,3	16,0
Erbringung von freiberuflich, wissenschaftlichen und technischen DL	15,3	-	-	34,1	15,2	13,6	16,0	17,6	13,3	15,1

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2018	681	537	419	381
Basis (=100 %)	2018	1042	596	292	88
	100	100	100	100	100
<b>Wirtschaftsbereiche</b>					
Produzierendes Gewerbe	30,7	27,1	34,2	34,4	39,0
Handel	24,5	21,4	24,0	33,5	34,9
Dienstleistungen	44,7	51,6	41,8	32,2	26,0
<b>Branchen</b>					
<b>Produzierendes Gewerbe</b>					
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5,0	4,9	5,9	3,8	3,4
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1,3	0,9	1,2	2,4	2,6
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3,5	3,0	3,5	3,9	7,6
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	6,7	4,4	7,1	11,2	17,1
Baugewerbe	14,3	13,9	16,5	13,2	8,4
<b>Handel</b>					
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4,1	3,6	4,3	5,0	5,6
Großhandel, Handelsvermittlung	7,2	5,0	7,1	11,8	17,9
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3,0	3,0	2,4	3,6	4,0
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10,2	9,7	10,2	13,1	7,5
<b>Dienstleistungen</b>					
Gastgewerbe	6,3	9,4	4,1	1,4	0,7
Verkehr und Lagerei	3,5	2,6	3,9	5,0	4,7
Information und Kommunikation	5,1	5,7	4,4	4,7	4,5
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	14,6	15,6	15,4	10,8	10,4
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	15,3	18,2	14,0	10,2	5,7

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen-Gebiete Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2018	508	508	501	501
Basis (=100 %)	2018	532	434	402	650
	100	100	100	100	100
<b>Wirtschaftsbereiche</b>					
Produzierendes Gewerbe	30,7	32,0	21,3	21,9	41,5
Handel	24,5	25,6	18,3	15,9	33,1
Dienstleistungen	44,7	42,4	60,4	62,2	25,4
<b>Branchen</b>					
<b>Produzierendes Gewerbe</b>					
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5,0	6,4	2,2	2,6	7,1
Textil- und Bekleidungs-gewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1,3	1,0	1,0	1,1	1,8
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3,5	3,6	3,0	2,0	4,6
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	6,7	4,6	5,2	5,8	10,0
Baugewerbe	14,3	16,5	9,9	10,4	18,0
<b>Handel</b>					
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4,1	3,1	4,3	2,8	5,6
Großhandel, Handelsvermittlung	7,2	8,9	5,8	4,8	8,1
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3,0	3,7	2,0	2,5	3,4
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10,2	9,9	6,2	5,8	16,0
<b>Dienstleistungen</b>					
Gastgewerbe	6,3	8,1	3,3	3,9	8,3
Verkehr und Lagerei	3,5	5,4	4,3	5,5	-
Information und Kommunikation	5,1	9,9	7,7	4,2	-
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	14,6	15,9	11,1	12,6	17,1
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	15,3	3,1	33,9	36,0	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2018	704	643	671	222	329	423	538	500	827
Basis (=100 %)	2018	620	495	903	202	385	477	535	412	824
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Beschäftigte</b>										
1 bis 4 Beschäftigte	10,0	7,4	9,8	11,9	100,0	-	-	-	-	11,8
5 bis 9 Beschäftigte	19,1	17,7	18,0	20,7	-	100,0	-	-	-	18,5
10 bis 19 Beschäftigte	23,6	24,2	25,2	22,3	-	-	100,0	-	-	25,1
20 bis 49 Beschäftigte	26,5	30,2	23,9	25,4	-	-	-	100,0	-	26,3
50 bis unter 100 Beschäftigte	11,5	13,5	12,8	9,5	-	-	-	-	56,5	9,9
100 bis unter 200 Beschäftigte	5,1	4,3	4,3	6,0	-	-	-	-	24,9	5,3
200 bis unter 350 Beschäftigte	2,6	1,7	4,2	2,3	-	-	-	-	12,7	2,3
350 bis unter 500 Beschäftigte	0,6	0,2	1,1	0,6	-	-	-	-	2,9	0,2
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	0,2	-	0,3	0,3	-	-	-	-	1,1	0,3
1.000 und mehr Beschäftigte	0,4	0,1	0,4	0,7	-	-	-	-	2,0	0,1
keine Angabe	0,3	0,7	-	0,2	-	-	-	-	-	0,3
Durchschnitt nach Klassenmitten	45,8	38,5	51,1	47,9	2,5	7,0	14,5	34,5	154,5	39,9
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>										
100.000 bis unter 500.000 Euro	51,6	45,4	45,0	59,5	92,3	75,2	53,8	37,0	26,2	56,2
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	29,5	32,8	29,0	27,6	7,1	22,0	32,4	36,9	34,6	25,3
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	14,5	16,2	19,8	10,4	0,5	2,7	12,9	22,4	23,7	14,1
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	4,4	5,5	6,2	2,5	-	0,1	0,9	3,7	15,5	4,4

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.	Umsatz (Euro)
Basis (ungewichtet)	2018	681	537	419	381	
Basis (=100 %)	2018	1042	596	292	88	
	100	100	100	100	100	
<b>Beschäftigte</b>						
1 bis 4 Beschäftigte	10,0	17,9	2,4	0,4	-	
5 bis 9 Beschäftigte	19,1	27,8	14,2	3,6	0,4	
10 bis 19 Beschäftigte	23,6	24,6	25,9	21,1	4,8	
20 bis 49 Beschäftigte	26,5	19,0	33,1	41,1	22,4	
50 bis unter 100 Beschäftigte	11,5	5,4	13,8	23,8	27,5	
100 bis unter 200 Beschäftigte	5,1	3,5	4,8	4,1	28,7	
200 bis unter 350 Beschäftigte	2,6	1,1	4,3	2,4	8,8	
350 bis unter 500 Beschäftigte	0,6	0,3	0,4	0,9	4,7	
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	0,2	-	-	0,9	2,1	
1.000 und mehr Beschäftigte	0,4	-	0,6	1,4	0,6	
keine Angabe	0,3	0,3	0,4	0,4	-	
Durchschnitt nach Klassenmitten	45,8	26,1	53,5	72,7	137,9	
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>						
100.000 bis unter 500.000 Euro	51,6	100,0	-	-	-	
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	29,5	-	100,0	-	-	
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	14,5	-	-	100,0	-	
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	4,4	-	-	-	100,0	

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen-Gebiete Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2018	508	508	501	501
Basis (=100 %)	2018	532	434	402	650
	100	100	100	100	100
<b>Beschäftigte</b>					
1 bis 4 Beschäftigte	10,0	11,3	8,3	9,0	10,8
5 bis 9 Beschäftigte	19,1	19,2	14,8	20,2	21,2
10 bis 19 Beschäftigte	23,6	25,5	24,5	20,7	23,4
20 bis 49 Beschäftigte	26,5	23,3	31,0	31,8	22,9
50 bis unter 100 Beschäftigte	11,5	11,9	10,0	12,0	12,0
100 bis unter 200 Beschäftigte	5,1	6,0	5,6	3,8	4,8
200 bis unter 350 Beschäftigte	2,6	1,7	3,4	1,1	3,7
350 bis unter 500 Beschäftigte	0,6	0,2	1,3	0,9	0,3
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	0,2	0,3	0,4	0,1	0,2
1.000 und mehr Beschäftigte	0,4	0,1	0,6	0,1	0,8
keine Angabe	0,3	0,7	0,3	0,5	-
Durchschnitt nach Klassenmitten	45,8	39,2	55,0	38,8	49,4
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>					
100.000 bis unter 500.000 Euro	51,6	51,2	49,9	53,4	52,0
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	29,5	29,9	29,8	28,2	29,9
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	14,5	14,0	15,8	14,9	13,7
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	4,4	4,9	4,5	3,4	4,4

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 u. mehr Besch.	IHK- Titelleser
Basis (ungewichtet)	2018	704	643	671	222	329	423	538	500	827
Basis (=100 %)	2018	620	495	903	202	385	477	535	412	824
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>										
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	7,9	5,2	3,7	12,0	2,8	6,9	6,6	10,6	9,1	8,6
PCs / Desktop-Computer	21,2	19,4	16,9	24,7	7,2	20,0	28,0	21,3	21,3	21,8
Laptop/Notebook/Netbook	19,8	17,6	15,0	23,8	16,2	14,1	20,1	23,3	21,9	21,6
Tablet	12,8	9,9	11,3	15,6	5,5	11,6	19,3	10,5	12,8	11,9
Smartphone	15,0	14,1	9,4	18,6	16,2	15,7	18,1	11,9	14,2	14,1
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	7,1	5,9	6,7	8,3	2,2	1,7	9,4	9,1	9,1	5,8
Firmen-Netzwerke/LAN	5,1	4,1	3,6	6,6	-	2,2	5,4	8,0	5,9	4,7
Web-Server für Web-Hosting	4,2	3,0	3,6	5,3	1,4	2,9	3,8	5,0	6,2	5,1
Laserdrucker	4,1	3,7	4,0	4,5	1,3	3,2	5,5	4,9	3,9	5,0
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	6,9	6,2	6,7	7,5	4,0	5,2	9,8	5,5	8,5	7,1
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	9,3	8,1	6,1	11,9	2,1	7,2	8,3	10,5	14,3	11,2
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	14,7	10,0	10,2	20,5	9,2	11,6	11,0	17,1	21,6	15,6
Büromöbel	11,5	11,1	9,8	12,8	5,1	9,3	14,0	10,7	15,1	9,7
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	16,1	16,3	11,8	18,3	8,8	14,9	17,6	17,0	18,1	18,3
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	21,5	32,4	19,8	14,8	6,1	19,8	21,2	22,5	29,6	20,8
Leasingverträge	9,4	8,4	9,4	10,2	7,0	7,7	8,4	10,4	12,3	8,5
Firmenkreditkarten	3,6	3,2	4,1	3,7	1,3	3,7	4,8	4,9	1,7	4,3
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	3,8	3,9	2,8	4,2	0,6	0,2	5,5	5,5	4,6	3,7
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	14,4	10,8	14,1	17,0	4,3	8,9	17,5	12,9	22,7	11,6
Cloud Anwendungen	6,0	4,2	2,5	9,1	1,8	4,3	7,0	5,2	9,4	6,0
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	12,4	14,0	10,1	12,5	7,8	9,8	13,8	16,1	10,5	14,5
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	8,1	9,6	7,5	7,5	4,2	6,8	9,1	9,3	8,8	9,0
Digitale Transformation	7,2	6,2	4,8	9,2	0,4	3,7	8,3	8,4	10,7	8,3
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	8,6	7,1	7,0	10,6	1,5	7,7	9,3	8,6	12,2	10,3
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	9,3	4,7	5,3	14,6	1,0	4,9	11,1	11,2	13,1	9,0
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	5,8	4,5	2,9	8,3	-	5,7	6,1	5,8	8,3	6,6
Nichts davon	26,4	28,6	33,4	21,2	46,7	31,3	22,5	23,6	19,8	24,5

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					IHK- Titel- Leser
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	
Basis (ungewichtet)	2018	704	643	671	222	329	423	538	500	827
Basis (=100 %)	2018	620	495	903	202	385	477	535	412	824
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>										
Aktien	11,3	6,8	7,2	16,6	9,4	9,9	13,5	10,2	12,4	13,6
Derivate/Zertifikate	5,6	5,3	4,1	6,6	4,3	4,3	5,1	6,3	7,2	5,5
Optionsscheine	4,3	4,8	2,8	4,7	4,0	2,5	6,3	3,9	4,3	6,4
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	12,1	9,9	6,9	16,5	7,4	7,1	14,3	10,3	19,0	13,5
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	7,4	6,6	3,7	10,1	4,2	3,2	8,1	7,7	11,4	9,1
Festverzinsliche Wertpapiere	8,3	6,2	6,3	11,0	6,3	5,6	9,3	9,1	10,0	8,6
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	15,4	11,7	12,9	19,3	11,5	14,8	17,9	16,1	14,3	23,2
Immobilien	7,5	6,6	4,4	9,9	4,4	3,4	12,0	7,4	8,2	8,8
Kapital-Lebensversicherungen	7,8	5,7	4,8	11,0	7,9	7,5	12,3	6,9	4,3	8,4
Private Rentenversicherungen	9,0	8,9	7,3	9,9	8,5	8,2	11,0	10,5	5,9	10,4
Private Kreditkarte	3,8	3,1	1,9	5,4	2,0	3,2	7,1	3,2	2,4	5,1
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	11,2	11,7	7,3	13,0	6,9	8,1	11,5	13,2	12,8	15,1
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	2,8	2,2	1,7	3,7	1,3	3,3	2,8	2,0	3,8	3,8
Nichts davon	56,4	59,2	64,8	49,8	63,0	64,9	51,8	53,3	54,5	47,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2018	681	537	419	381
Basis (=100 %)	2018	1042	596	292	88
	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	7,9	7,8	8,3	6,6	9,9
PCs / Desktop-Computer	21,2	19,6	23,1	23,0	20,9
Laptop/Notebook/Netbook	19,8	19,8	18,0	23,3	20,0
Tablet	12,8	11,5	15,1	12,8	12,7
Smartphone	15,0	16,4	14,2	12,5	10,8
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	7,1	5,6	7,2	12,1	9,1
Firmen-Netzwerke/LAN	5,1	3,0	8,2	5,9	5,1
Web-Server für Web-Hosting	4,2	2,5	6,0	5,4	7,4
Laserdrucker	4,1	3,9	3,0	6,6	6,0
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	6,9	6,3	7,4	7,1	9,5
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	9,3	7,7	10,2	11,6	14,2
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	14,7	12,9	16,3	17,0	18,9
Büromöbel	11,5	10,3	12,1	14,8	11,3
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	16,1	15,9	14,2	20,3	18,1
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	21,5	19,0	21,6	27,9	28,1
Leasingverträge	9,4	7,7	10,0	12,8	15,2
Firmenkreditkarten	3,6	3,4	3,2	5,5	3,6
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	3,8	3,1	2,8	7,5	6,5
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	14,4	11,9	16,6	17,3	19,1
Cloud Anwendungen	6,0	5,0	5,5	9,1	9,7
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	12,4	10,0	15,0	13,8	17,8
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	8,1	6,1	8,1	13,4	14,2
Digitale Transformation	7,2	7,3	5,3	10,3	9,0
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	8,6	7,0	8,7	13,1	12,3
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	9,3	8,1	9,9	12,0	10,2
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	5,8	5,3	5,5	7,6	8,5
Nichts davon	26,4	31,0	23,2	17,8	22,7

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2018	681	537	419	381
Basis (=100 %)	2018	1042	596	292	88
	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Aktien	11,3	12,5	9,4	11,7	7,6
Derivate/Zertifikate	5,6	4,9	6,2	6,5	7,4
Optionsscheine	4,3	4,8	3,3	4,2	5,2
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	12,1	11,2	12,2	14,7	14,8
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	7,4	6,7	6,5	11,3	9,3
Festverzinsliche Wertpapiere	8,3	8,7	6,5	10,1	10,6
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	15,4	17,2	11,6	18,5	9,7
Immobilien	7,5	7,2	7,3	9,1	8,2
Kapital-Lebensversicherungen	7,8	9,3	5,1	8,9	5,6
Private Rentenversicherungen	9,0	9,8	7,7	8,7	8,4
Private Kreditkarte	3,8	4,6	3,0	3,2	2,2
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	11,2	11,6	9,1	12,7	14,4
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	2,8	3,3	2,2	2,4	0,5
Nichts davon	56,4	57,5	57,2	51,0	55,7

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen-Gebiete Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2018	508	508	501	501
Basis (=100 %)	2018	532	434	402	650
	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	7,9	9,0	10,3	7,4	5,6
PCs / Desktop-Computer	21,2	21,7	20,2	23,6	19,8
Laptop/Notebook/Netbook	19,8	19,0	22,5	20,6	18,0
Tablet	12,8	12,9	17,1	10,7	11,1
Smartphone	15,0	15,4	15,1	16,9	13,3
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	7,1	7,2	8,1	6,4	6,9
Firmen-Netzwerke/LAN	5,1	4,8	4,6	6,1	5,0
Web-Server für Web-Hosting	4,2	4,0	5,2	3,5	4,1
Laserdrucker	4,1	4,2	3,7	5,2	3,7
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	6,9	7,9	6,6	7,0	6,2
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	9,3	10,0	9,7	12,3	6,7
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	14,7	13,5	15,8	20,2	11,7
Büromöbel	11,5	15,3	7,9	13,2	9,8
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	16,1	12,7	19,6	16,5	16,4
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	21,5	21,3	20,5	19,1	23,6
Leasingverträge	9,4	8,8	9,3	10,6	9,3
Firmenkreditkarten	3,6	4,0	4,1	3,0	3,5
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	3,8	4,0	2,4	4,6	4,0
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	14,4	14,2	16,1	15,7	12,6
Cloud Anwendungen	6,0	6,0	7,5	6,6	4,5
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	12,4	14,2	15,2	10,9	9,8
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	8,1	6,4	9,1	7,7	9,2
Digitale Transformation	7,2	5,3	10,6	10,8	4,3
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	8,6	9,0	10,8	7,2	7,8
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	9,3	9,3	12,6	9,4	7,0
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	5,8	7,2	5,9	6,1	4,4
Nichts davon	26,4	26,3	24,4	26,4	27,9

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen-Gebiete Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2018	508	508	501	501
Basis (=100 %)	2018	532	434	402	650
	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Aktien	11,3	10,0	14,2	15,9	7,4
Derivate/Zertifikate	5,6	5,0	6,2	8,4	4,0
Optionsscheine	4,3	3,1	5,0	6,0	3,7
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	12,1	12,1	12,3	13,7	11,1
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	7,4	6,7	7,7	8,7	7,1
Festverzinsliche Wertpapiere	8,3	7,3	9,0	12,7	6,0
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	15,4	15,5	19,8	16,3	11,8
Immobilien	7,5	7,6	8,2	10,1	5,4
Kapital-Lebensversicherungen	7,8	6,2	10,5	7,8	7,4
Private Rentenversicherungen	9,0	5,5	11,6	6,8	11,4
Private Kreditkarte	3,8	3,0	5,2	3,0	4,1
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	11,2	14,3	10,5	12,6	8,1
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	2,8	2,8	3,4	2,6	2,4
Nichts davon	56,4	57,9	53,1	50,8	60,7

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 u. mehr Besch.	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2018	704	643	671	222	329	423	538	500	827
Basis (=100 %)	2018	620	495	903	202	385	477	535	412	824
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Position im Unternehmen</b>										
Inhaber des Unternehmens	46,8	49,2	46,0	45,6	92,6	74,9	51,4	32,7	10,8	49,6
Geschäftsführender Gesellschafter	17,6	16,8	16,9	18,5	5,8	12,6	22,5	17,0	22,9	16,5
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	9,7	11,3	6,7	10,4	0,9	4,6	8,3	15,7	13,0	12,7
Direktor, Betriebsleiter/Werkleiter, Filialleiter (Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	7,0	7,4	9,4	5,5	0,8	1,6	3,2	9,8	16,2	6,8
Leitender Angestellter	7,4	8,2	8,7	6,2	-	0,2	4,7	11,2	16,4	6,1
Handlungsbevollmächtigter	11,1	7,1	12,2	13,2	-	6,2	9,7	13,4	19,7	7,7
Sonstiges	0,3	-	-	0,6	-	-	0,1	0,1	1,1	0,5
Keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keine Angabe	0,0	-	0,2	-	-	-	-	0,2	-	0,1
<b>Funktionsbereich im Unternehmen</b>										
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	78,6	82,2	76,6	77,2	99,1	92,9	84,8	70,9	58,1	81,5
Finanz- und Rechnungswesen	55,4	52,7	54,9	57,5	84,7	61,3	56,7	48,5	43,3	62,3
Personal, Verwaltung	52,8	53,5	50,7	53,5	63,4	60,6	57,6	49,9	39,1	55,1
Marketing, Marktforschung, PR	27,7	21,5	31,8	29,8	34,3	28,2	31,9	24,6	23,7	33,0
Verkauf, Vertrieb	49,8	46,8	69,8	40,8	60,2	55,9	48,6	50,9	39,6	56,2
Einkauf	40,8	42,2	55,2	32,0	54,3	54,3	42,9	33,0	29,3	47,6
Produktion	25,8	48,7	14,7	16,1	21,1	27,2	24,3	29,5	23,7	26,9
IT-Management	21,5	16,4	17,5	27,2	32,1	20,9	17,3	19,9	23,5	22,8
Sonstiges	10,1	6,8	7,2	14,0	7,1	10,6	10,3	8,4	13,1	6,6
Keine davon	0,0	-	0,2	-	-	-	-	0,2	-	0,1

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Wirtschaftsbereiche				Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2018	704	643	671	222	329	423	538	500	827
Basis (=100 %)	2018	620	495	903	202	385	477	535	412	824
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</b>										
Anmietungen / Kauf von Immobilien	37,4	35,6	35,7	39,6	46,2	41,8	40,7	31,6	32,9	42,1
IT Hardware / Netzwerktechnik	42,7	39,4	38,7	47,1	70,0	48,7	41,2	35,8	33,7	47,9
IT Software	42,8	39,6	41,7	45,6	67,4	48,2	44,1	32,7	37,5	47,5
Informations- und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	57,0	52,9	57,7	59,4	78,5	67,1	58,6	48,9	45,6	57,8
Internet / E-Commerce / Intranet	42,7	36,5	45,7	45,3	61,5	51,2	47,8	29,0	37,8	40,7
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	58,2	51,6	61,2	61,0	81,9	65,2	63,2	48,0	47,4	59,4
Büroeinrichtungen / Büromöbel	55,3	50,6	57,5	57,4	80,5	63,3	60,7	43,8	43,8	56,4
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	34,3	29,2	38,8	35,3	52,8	39,3	40,1	28,4	21,8	37,2
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	45,9	56,0	63,2	29,6	41,4	54,3	49,0	40,5	43,7	42,4
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW )	39,4	59,5	40,2	25,1	33,5	46,1	41,9	37,9	35,5	39,6
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )	23,2	37,0	23,1	13,8	10,4	19,9	22,2	30,7	23,6	23,6
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	41,0	39,2	38,2	43,9	59,2	49,9	42,1	35,5	30,1	43,8
Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten )	51,3	52,7	51,8	50,0	74,6	59,6	51,3	43,7	42,0	57,2
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	62,6	63,1	67,8	59,3	87,8	78,8	66,2	49,3	48,3	61,9
Beauftragung externer IT-Dienstleister	38,3	35,9	37,4	40,5	48,2	43,0	38,5	33,9	35,1	42,0
Standortplanung/Betriebsweiterung/Bauvorhaben	41,9	46,3	41,0	39,3	47,6	43,9	42,9	36,8	42,2	43,9
Umweltfreundliche Produktion	27,1	44,3	24,7	16,6	20,4	33,1	27,1	27,3	24,8	25,2
Nachhaltigkeit / Sustainability	42,6	49,3	45,2	36,5	42,3	47,8	44,3	39,3	40,1	44,7
Energieeffizienz	54,5	61,2	62,3	45,7	56,4	64,4	57,8	48,7	48,2	51,5
Für keinen Bereich davon	3,6	3,0	3,9	3,9	0,1	1,6	2,6	6,0	5,3	3,2

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

## 4. BERUFLICHE POSITION

	Total	100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio. Umsatz (Euro)
Basis (ungewichtet)	2018	681	537	419	381
Basis (=100 %)	2018	1042	596	292	88
	100	100	100	100	100
<b>Position im Unternehmen</b>					
Inhaber des Unternehmens	46,8	62,0	35,7	25,8	11,6
Geschäftsführender Gesellschafter	17,6	12,8	22,9	22,5	21,4
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	9,7	7,7	11,3	11,5	18,1
Direktor, Betriebsleiter/Werkeleiter, Filialleiter	7,0	4,7	7,6	12,1	14,2
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	7,4	3,0	8,1	18,0	20,3
Leitender Angestellter	11,1	9,4	14,2	10,0	14,1
Handlungsbevollmächtigter	0,3	0,4	-	0,1	0,4
Sonstiges	-	-	-	-	-
Keine Angabe	0,0	-	0,1	-	-
<b>Funktionsbereich im Unternehmen</b>					
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	78,6	85,8	73,1	69,4	61,1
Finanz- und Rechnungswesen	55,4	60,3	49,3	51,8	50,2
Personal, Verwaltung	52,8	54,7	49,8	53,8	47,3
Marketing, Marktforschung, PR	27,7	27,5	26,7	30,1	29,8
Verkauf, Vertrieb	49,8	50,6	51,2	45,6	43,2
Einkauf	40,8	45,2	36,9	34,9	35,1
Produktion	25,8	23,9	29,9	23,4	28,4
IT-Management	21,5	19,8	23,7	22,2	23,8
Sonstiges	10,1	10,2	11,8	8,4	2,6
Keine davon	0,0	-	0,1	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2018	681	537	419	381
Basis (=100 %)	2018	1042	596	292	88
	100	100	100	100	100
<b>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</b>					
Anmietungen / Kauf von Immobilien	37,4	37,9	36,4	39,3	32,9
IT Hardware / Netzwerktechnik	42,7	44,1	41,5	41,6	37,3
IT Software	42,8	42,9	44,0	41,4	38,3
Informations-und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	57,0	61,8	51,7	52,6	50,3
Internet / E-Commerce / Intranet	42,7	43,9	43,2	38,8	37,4
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	58,2	62,4	54,7	53,5	47,4
Büroeinrichtungen / Büromöbel	55,3	60,1	50,3	51,7	45,2
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	34,3	37,8	29,9	32,8	26,5
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	45,9	46,1	43,9	50,2	43,5
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW )	39,4	39,1	39,2	41,1	38,4
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )	23,2	20,2	25,9	26,8	29,1
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	41,0	43,7	37,2	41,8	32,6
Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten )	51,3	53,2	48,6	51,5	46,3
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	62,6	67,1	59,7	54,7	54,8
Beauftragung externer IT-Dienstleister	38,3	37,7	39,5	38,0	39,8
Standortplanung/Betriebsweiterung/Bauvorhaben	41,9	43,3	40,1	41,2	39,9
Umweltfreundliche Produktion	27,1	28,5	28,1	20,3	25,9
Nachhaltigkeit / Sustainability	42,6	46,3	39,3	37,0	38,9
Energieeffizienz	54,5	58,8	51,2	47,1	51,5
Für keinen Bereich davon	3,6	3,2	3,6	3,6	9,6

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen-Gebiete Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2018	508	508	501	501
Basis (=100 %)	2018	532	434	402	650
	100	100	100	100	100
<b>Position im Unternehmen</b>					
Inhaber des Unternehmens	46,8	50,5	44,7	39,0	49,9
Geschäftsführender Gesellschafter	17,6	18,2	14,2	23,8	15,5
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	9,7	8,4	12,8	11,5	7,7
Direktor, Betriebsleiter/Werkleiter, Filialleiter	7,0	5,8	7,6	6,2	8,2
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	7,4	6,2	9,3	7,2	7,4
Leitender Angestellter	11,1	10,9	10,0	12,3	11,2
Handlungsbevollmächtigter	0,3	-	1,1	0,1	-
Sonstiges	-	-	-	-	-
Keine Angabe	0,0	-	0,2	-	-
<b>Funktionsbereich im Unternehmen</b>					
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	78,6	80,8	74,0	81,3	78,2
Finanz- und Rechnungswesen	55,4	58,4	53,8	59,9	51,2
Personal, Verwaltung	52,8	52,4	54,1	55,7	50,4
Marketing, Marktforschung, PR	27,7	29,3	31,9	27,2	24,0
Verkauf, Vertrieb	49,8	50,8	49,1	44,5	52,6
Einkauf	40,8	40,3	38,0	39,4	44,0
Produktion	25,8	27,1	22,2	18,8	31,5
IT-Management	21,5	23,5	24,4	25,9	15,1
Sonstiges	10,1	13,8	9,2	10,4	7,5
Keine davon	0,0	-	0,2	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen-Gebiete Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2018	508	508	501	501
Basis (=100 %)	2018	532	434	402	650
	100	100	100	100	100
<b>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</b>					
Anmietungen / Kauf von Immobilien	37,4	33,2	38,4	44,7	35,8
IT Hardware / Netzwerktechnik	42,7	40,1	50,9	44,7	37,9
IT Software	42,8	39,0	48,2	45,3	40,8
Informations-und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	57,0	55,1	60,1	60,8	54,1
Internet / E-Commerce / Intranet	42,7	40,2	44,5	47,8	40,4
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	58,2	58,0	60,8	58,4	56,3
Büroeinrichtungen / Büromöbel	55,3	53,8	58,0	56,0	54,3
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	34,3	33,6	38,1	37,6	30,2
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	45,9	52,2	37,6	39,5	50,4
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW )	39,4	40,6	33,4	34,9	45,3
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )	23,2	24,9	17,8	24,1	24,9
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	41,0	40,1	45,0	45,9	36,2
Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten )	51,3	51,0	49,9	58,7	47,9
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	62,6	61,6	60,3	63,6	64,3
Beauftragung externer IT-Dienstleister	38,3	34,5	41,1	42,8	36,9
Standortplanung/Betriebsweiterung/Bauvorhaben	41,9	43,5	34,1	45,7	43,4
Umweltfreundliche Produktion	27,1	27,3	23,1	21,5	33,1
Nachhaltigkeit / Sustainability	42,6	44,2	42,0	41,5	42,4
Energieeffizienz	54,5	53,6	51,7	49,1	60,5
Für keinen Bereich davon	3,6	4,9	3,5	3,0	3,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2018	704	643	671	222	329	423	538	500	827
Basis (=100 %)	2018	620	495	903	202	385	477	535	412	824
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Nutzungshäufigkeit Internet</b>										
Mehrmals täglich	71,8	67,4	72,1	74,7	54,6	68,8	74,8	75,2	75,1	73,1
Täglich	21,1	22,7	20,5	20,3	34,3	20,8	18,3	19,4	20,6	21,6
Mehrmals pro Woche	6,7	9,3	7,1	4,7	10,0	9,8	6,7	5,2	4,3	4,9
Einmal pro Woche	0,3	0,3	0,3	0,3	0,8	0,6	0,1	0,1	-	0,1
Mindestens 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weniger als 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seltener	0,0	0,1	-	-	0,3	-	-	-	-	0,0
Weiß nicht / Keine Angabe	0,1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,3

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2018	681	537	419	381
Basis (=100 %)	2018	1042	596	292	88
	100	100	100	100	100
<b>Nutzungshäufigkeit Internet</b>					
Mehrmals täglich	71,8	67,5	74,5	78,6	81,1
Täglich	21,1	23,8	18,8	17,7	15,9
Mehrmals pro Woche	6,7	8,0	6,5	3,7	2,8
Einmal pro Woche	0,3	0,4	0,2	-	0,1
Mindestens 1 x pro Monat	-	-	-	-	-
Weniger als 1 x pro Monat	-	-	-	-	-
Seltener	0,0	0,1	-	-	-
Weiß nicht / Keine Angabe	0,1	0,2	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen-Gebiete Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2018	508	508	501	501
Basis (=100 %)	2018	532	434	402	650
	100	100	100	100	100
<b>Nutzungshäufigkeit Internet</b>					
Mehrmals täglich	71,8	71,0	79,8	68,8	68,9
Täglich	21,1	21,8	16,0	25,2	21,4
Mehrmals pro Woche	6,7	6,6	4,0	5,3	9,5
Einmal pro Woche	0,3	0,2	0,2	0,7	0,1
Mindestens 1 x pro Monat	-	-	-	-	-
Weniger als 1 x pro Monat	-	-	-	-	-
Seltener	0,0	-	-	-	0,1
Weiß nicht / Keine Angabe	0,1	0,4	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

6. DEMOGRAPHIE

	Total	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte					
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Basis (ungewichtet)	2018	704	643	671	222	329	423	538	500	827
Basis (=100 %)	2018	620	495	903	202	385	477	535	412	824
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Geschlecht</b>										
Männlich	74,7	82,2	69,0	72,7	74,0	74,6	75,4	77,2	71,1	78,9
Weiblich	25,3	17,8	31,0	27,3	26,0	25,4	24,6	22,8	28,9	21,1
<b>Alter</b>										
20-39 Jahre	20,7	16,5	22,6	22,5	11,6	18,9	17,1	25,1	24,7	16,5
40-49 Jahre	42,5	44,1	44,6	40,3	36,6	36,4	48,0	43,3	44,1	44,0
50-59 Jahre	30,6	34,2	24,9	31,2	36,2	35,4	29,8	27,6	27,9	30,9
60 Jahre und älter	6,3	5,1	8,0	6,1	15,6	9,3	5,1	4,0	3,3	8,6
Durchschnitt in Jahren	46,8	47,4	46,4	46,7	50,3	47,8	47,2	45,4	45,8	47,8
<b>Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts</b>										
bis unter 1.500 Euro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro	0,3	0,3	0,4	0,1	0,4	0,8	0,3	-	-	0,2
2.000 bis unter 2.500 Euro	5,0	4,9	4,9	5,0	3,3	6,6	5,4	5,2	3,5	6,3
2.500 bis unter 3.000 Euro	15,1	16,3	14,9	14,4	7,1	13,1	18,1	19,6	11,9	17,3
3.000 bis unter 4.000 Euro	20,1	19,4	21,1	20,0	15,2	16,7	19,6	25,1	20,1	15,8
4.000 bis unter 5.000 Euro	16,1	16,9	16,4	15,3	20,3	18,7	15,5	13,1	16,3	14,9
5.000 Euro und mehr	30,5	29,1	30,7	31,4	33,6	29,8	31,7	27,7	32,5	38,0
Keine Angabe	13,0	13,0	11,6	13,7	20,0	14,3	9,5	9,4	15,7	7,5
Durchschnitt in Euro	4004,5	3979,3	4002,8	4023,0	4257,3	4012,9	3966,9	3869,8	4113,7	4047,5
<b>Nielsengebiet</b>										
Nielsen I,V,VI	26,4	27,4	27,5	25,0	29,8	26,5	28,4	23,1	25,9	27,0
Nielsen II	21,5	14,9	16,0	29,1	17,8	16,7	22,3	25,2	22,4	21,8
Nielsen IIIa,VII	19,9	14,2	12,9	27,7	17,8	21,1	17,5	23,9	17,5	18,5
Nielsen IIIb,IV	32,2	43,5	43,5	18,3	34,7	35,8	31,8	27,9	34,2	32,7

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

## 6. DEMOGRAPHIE

	Total	Umsatz (Euro)			
		100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Basis (ungewichtet)	2018	681	537	419	381
Basis (=100 %)	2018	1042	596	292	88
	100	100	100	100	100
<b>Geschlecht</b>					
Männlich	74,7	73,4	77,4	73,8	75,1
Weiblich	25,3	26,6	22,6	26,2	24,9
<b>Alter</b>					
20-39 Jahre	20,7	20,1	22,3	17,7	25,4
40-49 Jahre	42,5	41,9	42,7	43,5	45,7
50-59 Jahre	30,6	30,7	29,3	33,9	26,0
60 Jahre und älter	6,3	7,3	5,7	4,9	2,9
Durchschnitt in Jahren	46,8	47,1	46,4	47,3	45,3
<b>Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts</b>					
bis unter 1.500 Euro	-	-	-	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro	0,3	0,2	0,6	-	-
2.000 bis unter 2.500 Euro	5,0	5,7	4,7	3,4	3,2
2.500 bis unter 3.000 Euro	15,1	16,1	15,0	13,6	8,8
3.000 bis unter 4.000 Euro	20,1	19,6	22,6	17,3	18,0
4.000 bis unter 5.000 Euro	16,1	16,5	15,3	15,4	18,1
5.000 Euro und mehr	30,5	27,8	30,1	37,6	41,8
Keine Angabe	13,0	14,1	11,7	12,7	10,1
Durchschnitt in Euro	4004,5	3951,6	3979,0	4157,8	4279,9
<b>Nielsengebiet</b>					
Nielsen I,V,VI	26,4	26,1	26,7	25,5	29,6
Nielsen II	21,5	20,8	21,7	23,5	22,2
Nielsen IIIa,VII	19,9	20,6	19,0	20,6	15,5
Nielsen IIIb,IV	32,2	32,4	32,6	30,4	32,8

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



Anteile

## 6. DEMOGRAPHIE

	Total	Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen-Gebiete Nielsen IIIb,IV
Basis (ungewichtet)	2018	508	508	501	501
Basis (=100 %)	2018	532	434	402	650
	100	100	100	100	100
<b>Geschlecht</b>					
Männlich	74,7	70,8	77,7	76,0	75,1
Weiblich	25,3	29,2	22,3	24,0	24,9
<b>Alter</b>					
20-39 Jahre	20,7	22,0	23,7	17,3	19,6
40-49 Jahre	42,5	45,1	43,2	42,0	40,2
50-59 Jahre	30,6	28,7	27,9	34,2	31,6
60 Jahre und älter	6,3	4,1	5,1	6,5	8,6
Durchschnitt in Jahren	46,8	46,1	46,0	47,6	47,6
<b>Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts</b>					
bis unter 1.500 Euro	-	-	-	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro	0,3	0,4	0,1	-	0,4
2.000 bis unter 2.500 Euro	5,0	6,6	5,0	2,4	5,2
2.500 bis unter 3.000 Euro	15,1	13,3	15,5	16,7	15,3
3.000 bis unter 4.000 Euro	20,1	19,4	19,2	17,0	23,2
4.000 bis unter 5.000 Euro	16,1	18,4	14,2	15,0	16,1
5.000 Euro und mehr	30,5	26,9	34,7	36,0	27,3
Keine Angabe	13,0	15,0	11,3	12,9	12,5
Durchschnitt in Euro	4004,5	3970,1	4044,7	4113,0	3937,9
<b>Nielsengebiet</b>					
Nielsen I,V,VI	26,4	100,0	-	-	-
Nielsen II	21,5	-	100,0	-	-
Nielsen IIIa,VII	19,9	-	-	100,0	-
Nielsen IIIb,IV	32,2	-	-	-	100,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

# **Teil II: Personen**

## **Hochrechnung**

## Teil II: Personen

<b>Hochrechnung</b>	<b>Seite</b>
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur	2
Anschaffungsplanung, Unternehmen	3
Berufliche Position	5
Mediennutzung Beruflich	7
Demographie	8

## Teil II: Personen - Hochrechnung

### Lesebeispiel

	Total	Anzahl Beschäftigte				
		bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
<b>Teil II: PERSONEN</b>						
Hochrechnung (in Tsd.)						
WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN						
<b>Gesamt</b>	<b>4099</b>	<b>411</b>	<b>783</b>	<b>968</b>	<b>1087</b>	<b>1674</b>
<b>Wirtschaftsbereiche</b>						
Produzierendes Gewerbe	1260	93	223	305	381	249
Handel	1005	98	181	253	241	231
Dienstleistungen	1834	219	380	410	466	356
<b>Branchen</b>						
<b>Produzierendes Gewerbe</b>						
Ernährungsgewerbe, Nahrungsmittel	204	19	41	49	65	28
Textil- u. Bekleidungs-gewerbe, Ledergewerbe, Holzgewerbe, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	53	9	7	12	16	8

Von den 4.099.000 Entscheidenden sind 1.005.000 im Bereich Handel tätig.

381.000 Entscheiderinnen und Entscheider arbeiten in Unternehmen mit 20 bis 49 Beschäftigten im Produzierenden Gewerbe.

Insgesamt arbeiten 411.000 Entscheidende in Unternehmen mit bis zu 4 Beschäftigten.

Hochrechnung

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Total	Wirtschaftsbereiche				Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 u. mehr Besch.	IHK- Titel-Leser
<b>Gesamt</b>	4099	1260	1005	1834	411	783	968	1087	837	1674
<b>Wirtschaftsbereiche</b>										
Produzierendes Gewerbe	1260	1260	-	-	93	223	305	381	249	528
Handel	1005	-	1005	-	98	181	253	241	231	381
Dienstleistungen	1834	-	-	1834	219	380	410	466	356	765
<b>Branchen</b>										
<b>Produzierendes Gewerbe</b>										
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	204	204	-	-	19	41	49	65	28	72
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	53	53	-	-	9	7	12	16	8	18
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	142	142	-	-	10	21	30	40	33	59
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	275	275	-	-	16	26	50	95	86	80
Baugewerbe	587	587	-	-	39	126	164	163	94	299
<b>Handel</b>										
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	169	-	169	-	15	34	60	50	10	56
Großhandel, Handelsvermittlung	294	-	294	-	10	42	57	90	94	118
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	122	-	122	-	11	29	24	25	32	44
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	420	-	420	-	62	75	112	75	95	162
<b>Dienstleistungen</b>										
Gastgewerbe	258	-	-	258	21	104	65	55	12	92
Verkehr und Lagerei	142	-	-	142	15	21	31	44	31	52
Information und Kommunikation	210	-	-	210	14	30	39	71	56	101
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	598	-	-	598	106	118	119	106	145	268
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	626	-	-	626	63	107	155	191	111	253

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Total	Produzierendes Gewerbe	Wirtschaftsbereiche		Anzahl Beschäftigte					
			Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
<b>Gesamt</b>	4099	1260	1005	1834	411	783	968	1087	837	1674
<b>Beschäftigte</b>										
1 bis 4 Beschäftigte	411	93	98	219	411	-	-	-	-	198
5 bis 9 Beschäftigte	783	223	181	380	-	783	-	-	-	309
10 bis 19 Beschäftigte	968	305	253	410	-	-	968	-	-	420
20 bis 49 Beschäftigte	1087	381	241	466	-	-	-	1087	-	440
50 bis unter 100 Beschäftigte	472	170	128	174	-	-	-	-	472	165
100 bis unter 200 Beschäftigte	208	55	43	110	-	-	-	-	208	89
200 bis unter 350 Beschäftigte	106	22	43	42	-	-	-	-	106	39
350 bis unter 500 Beschäftigte	24	2	11	11	-	-	-	-	24	3
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	9	-	3	6	-	-	-	-	9	5
1.000 und mehr Beschäftigte	17	1	4	12	-	-	-	-	17	2
keine Angabe	13	9	-	4	-	-	-	-	-	5
Durchschnitt nach Klassenmitten	45,8	38,5	51,1	47,9	2,5	7,0	14,5	34,5	154,5	39,9
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>										
100.000 bis unter 500.000 Euro	2116	573	452	1091	379	588	521	402	219	940
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	1211	414	291	506	29	173	314	401	289	423
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	594	204	199	191	2	21	125	244	199	236
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	179	70	62	47	-	1	8	40	129	74

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Produzierendes Gewerbe	Wirtschaftsbereiche			Anzahl Beschäftigte				
			Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
Gesamt	4099	1260	1005	1834	411	783	968	1087	837	1674
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>										
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	322	66	37	220	12	54	64	115	76	143
PCs / Desktop-Computer	867	244	170	453	30	157	271	232	178	364
Laptop/Notebook/Netbook	810	222	151	437	67	110	195	253	183	361
Tablet	524	124	114	286	23	91	187	115	107	199
Smartphone	614	178	95	341	66	123	175	129	119	235
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	293	74	67	152	9	13	91	99	76	97
Firmen-Netzwerke/LAN	208	51	37	120	-	17	53	87	49	78
Web-Server für Web-Hosting	172	38	36	97	6	22	37	54	52	85
Laserdrucker	169	47	40	82	5	25	53	53	33	83
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	283	78	67	137	17	40	94	60	71	119
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	381	102	61	218	9	56	80	114	120	188
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	604	126	103	376	38	91	106	185	180	260
Büromöbel	473	140	98	235	21	73	135	116	126	163
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	661	206	119	337	36	117	171	184	152	307
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	879	408	199	272	25	155	205	245	248	348
Leasingverträge	386	106	94	186	29	60	81	113	103	142
Firmenkreditkarten	149	40	42	68	5	29	46	54	14	73
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	154	49	28	77	2	1	53	60	38	61
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	589	137	142	311	18	70	170	140	190	195
Cloud Anwendungen	244	53	25	167	7	34	68	57	78	101
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	507	177	101	229	32	77	134	175	88	242
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	334	120	75	138	17	53	88	102	74	151
Digitale Transformation	295	78	48	169	2	29	80	91	89	138
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	354	89	70	194	6	60	90	93	102	172
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	381	60	53	269	4	38	107	122	110	151
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	238	56	29	153	-	44	59	63	70	110
Nichts davon	1084	360	336	389	192	245	218	257	165	411

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Total	Produzierendes Gewerbe	Wirtschaftsbereiche				Anzahl Beschäftigte				IHK- Titel-Leser
			Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 u. mehr Besch.		
<b>Gesamt</b>	<b>4099</b>	<b>1260</b>	<b>1005</b>	<b>1834</b>	<b>411</b>	<b>783</b>	<b>968</b>	<b>1087</b>	<b>837</b>	<b>1674</b>	
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>											
Aktien	461	86	72	304	39	78	130	111	104	228	
Derivate/Zertifikate	230	67	41	121	18	34	50	69	60	92	
Optionsscheine	175	60	28	87	17	19	61	42	36	107	
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	497	125	69	303	30	55	139	112	159	226	
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	305	83	37	185	17	25	79	84	95	152	
Festverzinsliche Wertpapiere	342	78	63	201	26	44	90	99	84	144	
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	631	147	129	355	47	116	174	175	120	388	
Immobilien	309	84	45	181	18	26	116	80	69	147	
Kapital-Lebensversicherungen	321	72	48	201	32	59	119	75	36	140	
Private Rentenversicherungen	368	112	74	182	35	64	107	114	49	175	
Private Kreditkarte	157	38	19	99	8	25	69	35	20	86	
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	457	147	73	238	28	63	111	143	107	253	
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	113	28	17	68	5	26	28	22	32	63	
Nichts davon	2311	746	651	914	259	508	502	579	456	788	

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



Hochrechnung

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Wirtschaftsbereiche				Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 u. mehr Besch.	IHK- Titel-Leser
<b>Gesamt</b>	4099	1260	1005	1834	411	783	968	1087	837	1674
<b>Position im Unternehmen</b>										
Inhaber des Unternehmens	1917	620	462	836	380	586	498	355	90	830
Geschäftsführender Gesellschafter	721	212	169	340	24	99	218	185	192	276
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	399	142	67	190	4	36	81	170	109	213
Direktor, Betriebsleiter/Werkeleiter, Filialleiter	289	93	94	102	3	12	31	107	135	115
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	305	104	87	114	-	1	45	122	137	101
Leitender Angestellter	455	90	123	242	-	49	94	145	164	128
Handlungsbevollmächtigter	10	-	-	10	-	-	1	1	9	9
Sonstiges	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keine Angabe	2	-	2	-	-	-	-	2	-	2
<b>Funktionsbereich im Unternehmen</b>										
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	3222	1036	769	1417	407	727	821	771	486	1364
Finanz- und Rechnungswesen	2270	664	552	1054	348	480	550	527	362	1043
Personal, Verwaltung	2165	675	510	981	260	474	558	542	327	923
Marketing, Marktforschung, PR	1136	271	319	546	141	221	309	267	198	553
Verkauf, Vertrieb	2040	590	701	749	247	437	471	553	331	940
Einkauf	1674	532	555	588	223	425	415	359	245	798
Produktion	1058	614	148	296	87	213	235	321	198	451
IT-Management	880	207	176	498	132	164	168	217	196	382
Sonstiges	414	86	72	256	29	83	100	92	110	111
Keine davon	2	-	2	-	-	-	-	2	-	2

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

4. BERUFLICHE POSITION

	Total	Produzierendes Gewerbe	Wirtschaftsbereiche				Anzahl Beschäftigte			
			Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 u. mehr Besch.	IHK- Titel-Leser
Gesamt	4099	1260	1005	1834	411	783	968	1087	837	1674
<b>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</b>										
Anmietungen / Kauf von Immobilien	1534	449	359	727	190	327	394	344	275	706
IT Hardware / Netzwerktechnik	1748	497	389	863	288	381	399	389	282	802
IT Software	1754	499	419	837	277	377	427	356	314	796
Informations-und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	2336	666	580	1090	322	526	567	531	382	967
Internet / E-Commerce / Intranet	1750	460	459	831	253	401	463	316	316	681
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	2384	650	615	1119	336	511	612	522	397	994
Büroeinrichtungen / Büromöbel	2267	637	578	1052	331	496	588	476	366	944
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	1405	369	389	647	217	308	388	308	182	623
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	1883	705	634	543	170	425	474	440	365	710
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW )	1615	750	404	461	138	361	405	412	297	663
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )	952	467	232	253	43	156	215	334	198	394
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	1683	493	383	806	243	390	408	386	252	733
Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten )	2102	664	520	918	307	467	497	475	351	958
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	2565	796	681	1089	361	617	642	536	404	1036
Beauftragung externer IT-Dienstleister	1572	453	376	743	198	337	372	369	294	703
Standortplanung/Betriebsweiterung/Bauvorhaben	1717	584	412	721	196	344	416	400	353	734
Umweltfreundliche Produktion	1111	559	248	305	84	259	263	297	208	422
Nachhaltigkeit / Sustainability	1745	621	454	670	174	375	429	427	335	748
Energieeffizienz	2235	771	626	838	232	504	560	530	403	863
Für keinen Bereich davon	148	37	39	72	1	13	25	65	45	54

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Total	Wirtschaftsbereiche				Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 u. mehr Besch.	IHK- Titel-Leser
Gesamt	4099	1260	1005	1834	411	783	968	1087	837	1674
<b>Nutzungshäufigkeit Internet</b>										
Mehrmals täglich	2943	849	724	1370	224	538	725	818	628	1223
Täglich	864	286	206	373	141	163	177	211	172	362
Mehrmals pro Woche	276	117	71	87	41	76	65	57	36	83
Einmal pro Woche	11	3	3	5	3	5	1	1	-	2
Mindestens 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weniger als 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seltener	1	1	-	-	1	-	-	-	-	0
Weiß nicht / Keine Angabe	4	4	-	-	-	-	-	-	-	4

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

6. DEMOGRAPHIE

	Total	Wirtschaftsbereiche				Anzahl Beschäftigte				
		Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr	IHK- Titel-Leser
<b>Gesamt</b>	4099	1260	1005	1834	411	783	968	1087	837	1674
<b>Geschlecht</b>										
Männlich	3062	1036	693	1333	304	584	730	839	595	1321
Weiblich	1037	225	311	501	107	199	238	248	242	353
<b>Alter</b>										
20-39 Jahre	847	208	227	412	48	148	166	273	207	276
40-49 Jahre	1743	556	448	739	150	285	465	471	369	736
50-59 Jahre	1253	431	250	572	149	277	288	300	234	518
60 Jahre und älter	257	65	80	112	64	73	50	43	27	144
Durchschnitt in Jahren	46,8	47,4	46,4	46,7	50,3	47,8	47,2	45,4	45,8	47,8
<b>Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts</b>										
bis unter 1.500 Euro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro	11	4	4	2	2	6	2	-	-	3
2.000 bis unter 2.500 Euro	203	62	49	92	14	51	52	56	30	106
2.500 bis unter 3.000 Euro	619	206	149	264	29	103	175	213	99	290
3.000 bis unter 4.000 Euro	824	244	212	368	63	131	190	273	168	264
4.000 bis unter 5.000 Euro	659	213	165	280	84	147	150	142	136	249
5.000 Euro und mehr	1251	367	308	577	138	233	307	301	272	636
Keine Angabe	532	164	117	251	82	112	92	102	131	126
Durchschnitt in Euro	4004,5	3979,3	4002,8	4023,0	4257,3	4012,9	3966,9	3869,8	4113,7	4047,5
<b>Nielsengebiet</b>										
Nielsen I,V,VI	1080	345	277	458	122	208	275	251	217	452
Nielsen II	883	188	161	533	73	131	216	273	187	364
Nielsen IIIa,VII	817	179	130	508	73	165	169	260	146	310
Nielsen IIIb,IV	1320	548	437	335	142	280	308	303	286	548

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## **Teil III: Medien**

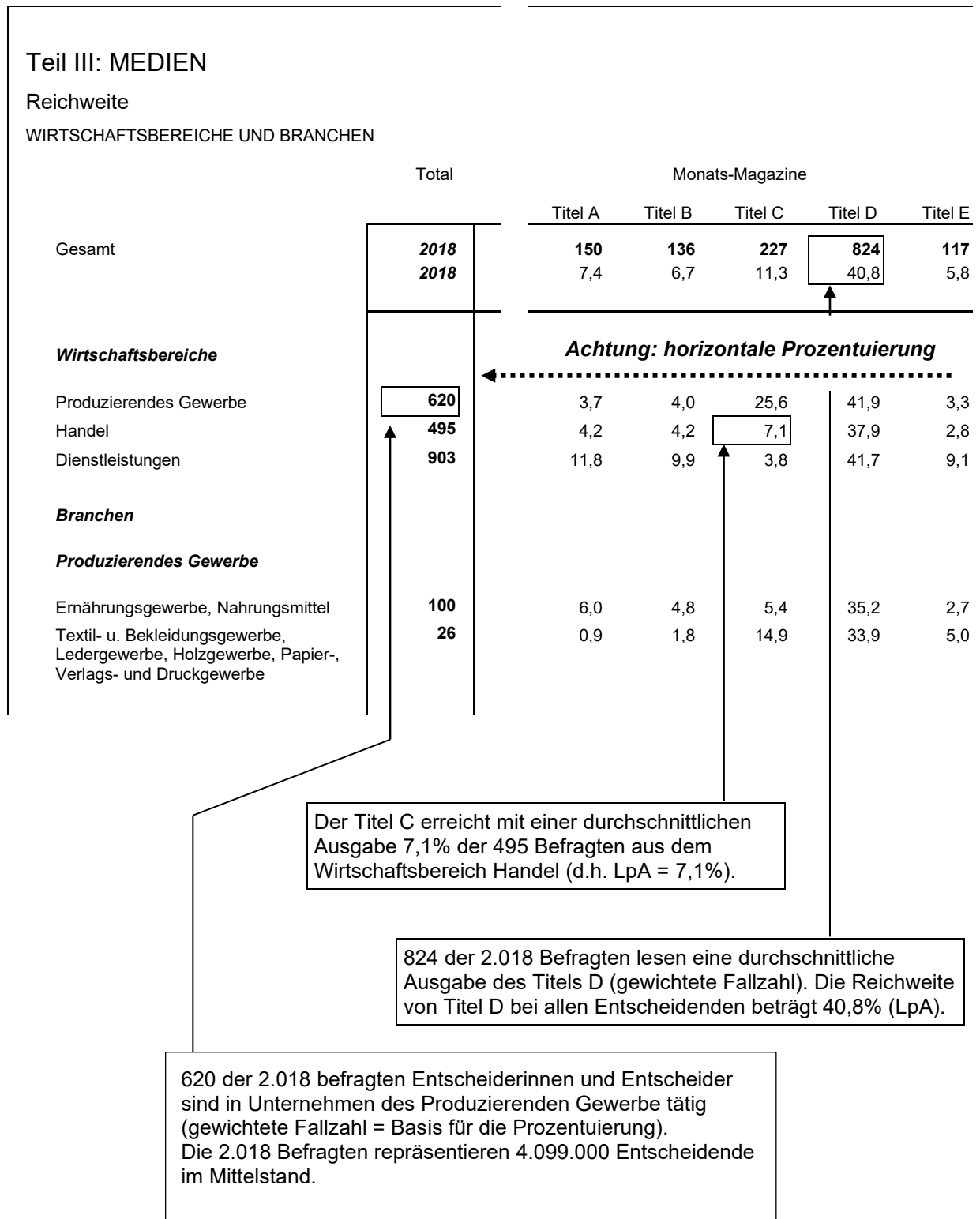
### **Reichweite**

## Teil III: Medien

<b>Reichweite</b>	<b>Seite</b>
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur: Beschäftigte, Umsatz	4
Anschaffungsplanung, Unternehmen	7
Berufliche Position	13
Mediennutzung Beruflich	19
Demographie	22

## Teil III: Medien - Reichweite

### Lesebeispiel



Reichweite

Basis: LpA

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Gesamt	2018	61	150	136	227	824	117	146
	2018	3,0	7,4	6,7	11,3	40,8	5,8	7,2
<b>Wirtschaftsbereiche</b>								
Produzierendes Gewerbe	620	1,4	3,7	4,0	25,6	41,9	3,3	6,1
Handel	495	1,0	4,2	4,2	7,1	37,9	2,8	8,9
Dienstleistungen	903	5,3	11,8	9,9	3,8	41,7	9,1	7,1
<b>Branchen</b>								
<b>Produzierendes Gewerbe</b>								
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	100	1,1	6,0	4,8	5,4	35,2	2,7	8,8
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	26	2,6	0,9	1,8	14,9	33,9	5,0	11,9
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	70	1,8	2,8	11,3	18,0	41,7	5,8	7,5
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	135	2,4	4,0	2,7	14,9	29,3	4,2	6,2
Baugewerbe	289	0,9	3,2	2,8	40,3	50,8	2,3	4,2
<b>Handel</b>								
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	83	-	12,0	1,4	6,0	33,2	4,2	5,4
Großhandel, Handelsvermittlung	145	1,3	4,2	6,7	7,3	40,3	4,1	12,1
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	60	0,4	2,4	3,0	6,8	36,4	1,2	9,4
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	207	1,5	1,6	4,1	7,4	38,7	1,7	7,9
<b>Dienstleistungen</b>								
Gastgewerbe	127	1,0	0,4	1,8	1,0	35,5	3,6	2,6
Verkehr und Lagerei	70	1,2	5,4	6,0	2,5	36,4	4,9	8,0
Information und Kommunikation	103	16,9	14,0	4,6	1,3	48,0	9,8	5,6
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	295	3,2	9,3	14,7	5,1	44,8	7,7	7,1
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	308	6,0	19,6	11,5	4,6	40,5	13,5	9,2

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



Reichweite

Basis: LpA

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Gesamt	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
	2018	8,9	7,4	11,8	5,3	5,8	9,4	8,7	16,7	9,4	10,9	10,4
<b>Wirtschaftsbereiche</b>												
Produzierendes Gewerbe	620	5,9	10,7	10,0	3,1	3,2	7,3	5,9	12,7	6,2	7,3	8,5
Handel	495	5,0	3,2	12,2	5,3	4,4	8,7	6,9	14,7	8,0	10,7	10,1
Dienstleistungen	903	13,1	7,3	12,7	6,8	8,4	11,2	11,6	20,5	12,3	13,6	11,9
<b>Branchen</b>												
<b>Produzierendes Gewerbe</b>												
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	100	0,5	-	12,5	3,7	8,2	13,3	5,8	9,8	7,4	10,4	13,3
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	26	3,3	5,3	5,8	0,8	4,4	5,8	8,8	20,4	6,7	6,0	5,8
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	70	3,2	9,5	9,6	2,5	1,9	9,0	8,9	20,5	7,9	5,3	13,4
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	135	9,8	19,4	8,5	3,1	2,7	5,1	6,0	16,7	8,6	8,2	5,9
Baugewerbe	289	6,8	11,1	10,4	3,2	2,0	5,9	4,8	9,3	4,2	6,3	7,2
<b>Handel</b>												
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	83	6,8	3,7	16,9	14,5	6,7	3,1	4,7	8,5	1,8	7,3	4,8
Großhandel, Handelsvermittlung	145	9,5	5,2	8,0	3,8	3,3	11,0	11,2	13,7	5,5	9,7	11,5
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	60	0,3	-	9,0	3,6	3,7	12,9	6,6	13,3	17,6	12,1	13,7
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	207	2,6	2,6	14,3	3,1	4,5	8,2	4,8	18,3	9,6	12,3	10,2
<b>Dienstleistungen</b>												
Gastgewerbe	127	2,5	1,9	12,5	2,2	1,3	10,5	6,3	17,8	6,6	21,4	11,8
Verkehr und Lagerei	70	8,0	2,6	15,2	5,2	0,4	7,1	9,8	19,6	4,5	10,0	8,4
Information und Kommunikation	103	54,7	13,4	12,7	7,9	11,1	14,7	15,4	28,8	17,9	12,0	15,8
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	295	4,6	6,4	12,0	8,4	6,7	9,3	7,3	15,3	5,9	14,7	10,0
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	308	12,8	9,5	12,9	7,1	13,8	13,0	16,9	24,0	20,8	10,7	13,3

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	2018	214	325	195	242
	2018	10,6	16,1	9,7	12,0
<b>Wirtschaftsbereiche</b>					
Produzierendes Gewerbe	620	4,6	19,0	6,7	8,3
Handel	495	12,3	15,7	8,9	7,2
Dienstleistungen	903	13,8	14,3	12,1	17,1
<b>Branchen</b>					
<b>Produzierendes Gewerbe</b>					
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	100	8,0	22,6	13,0	13,3
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	26	8,4	19,2	2,2	10,6
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	70	7,3	28,0	9,3	11,8
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	135	5,0	19,0	4,4	7,2
Baugewerbe	289	2,2	15,6	5,3	6,1
<b>Handel</b>					
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	83	7,4	20,7	7,1	8,1
Großhandel, Handelsvermittlung	145	21,5	14,0	11,5	6,8
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	60	11,3	11,4	8,8	8,1
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	207	8,0	16,1	7,9	7,0
<b>Dienstleistungen</b>					
Gastgewerbe	127	8,1	16,4	13,6	3,5
Verkehr und Lagerei	70	4,3	3,7	8,9	9,0
Information und Kommunikation	103	13,9	9,5	15,8	18,6
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	295	16,3	17,2	9,7	14,3
Erbringung von freiberufli, wissenschaftlichen und technischen DL	308	15,8	14,8	13,3	26,8

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Gesamt	2018	61	150	136	227	824	117	146
	2018	3,0	7,4	6,7	11,3	40,8	5,8	7,2
<b>Beschäftigte</b>								
1 bis 4 Beschäftigte	202	2,7	4,4	5,0	10,2	48,2	1,1	2,1
5 bis 9 Beschäftigte	385	1,8	4,9	4,9	14,0	39,5	3,9	4,4
10 bis 19 Beschäftigte	477	3,6	8,1	8,6	13,5	43,3	5,3	9,3
20 bis 49 Beschäftigte	535	3,0	8,4	7,5	11,7	40,5	6,7	7,7
50 bis unter 100 Beschäftigte	233	3,4	8,5	6,1	7,9	34,9	8,1	9,1
100 bis unter 200 Beschäftigte	103	4,2	11,2	4,9	2,9	42,5	7,7	6,2
200 bis unter 350 Beschäftigte	52	3,0	6,0	10,7	4,0	36,6	18,1	18,5
350 bis unter 500 Beschäftigte	12	8,0	14,0	3,0	0,9	14,3	16,9	7,2
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	4	4,3	49,4	2,0	-	51,0	0,9	11,5
1.000 und mehr Beschäftigte	8	0,3	-	-	28,9	9,5	-	-
keine Angabe	6	10,9	10,3	5,4	-	37,8	2,8	4,7
Durchschnitt nach Klassenmitten	45,8	51,0	57,8	42,1	36,7	39,9	66,7	55,8
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>								
100.000 bis unter 500.000 Euro	1042	2,3	6,5	6,6	12,5	44,4	4,9	6,4
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	596	4,5	10,0	5,9	10,3	34,9	6,0	7,7
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	292	2,3	6,0	8,3	9,9	39,8	7,4	8,8
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	88	4,1	6,3	8,1	8,3	41,7	8,5	8,5

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Gesamt	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
	2018	8,9	7,4	11,8	5,3	5,8	9,4	8,7	16,7	9,4	10,9	10,4
<b>Beschäftigte</b>												
1 bis 4 Beschäftigte	202	7,3	7,7	10,8	4,6	5,0	7,9	2,7	14,3	16,3	7,9	7,9
5 bis 9 Beschäftigte	385	6,4	3,5	10,6	5,6	7,7	8,5	4,3	14,4	9,5	15,0	9,5
10 bis 19 Beschäftigte	477	11,2	3,5	13,8	5,4	5,6	9,8	8,4	17,1	7,4	9,9	11,1
20 bis 49 Beschäftigte	535	9,5	10,7	11,7	3,3	5,7	8,4	11,9	18,8	9,7	9,6	10,1
50 bis unter 100 Beschäftigte	233	12,0	12,1	9,8	7,5	4,1	10,9	11,5	13,4	8,9	6,1	11,6
100 bis unter 200 Beschäftigte	103	6,1	11,1	13,8	6,7	8,9	15,6	14,1	24,9	5,3	25,0	15,6
200 bis unter 350 Beschäftigte	52	2,5	9,4	13,7	10,7	3,6	9,7	12,6	20,7	5,5	14,7	9,7
350 bis unter 500 Beschäftigte	12	0,6	8,3	8,2	13,3	0,7	1,7	7,5	18,1	3,4	1,9	1,7
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	4	-	-	9,4	3,6	6,8	46,2	-	-	38,1	6,3	57,1
1.000 und mehr Beschäftigte	8	1,4	-	4,7	9,6	-	1,2	1,9	1,4	23,3	5,0	4,5
keine Angabe	6	2,4	2,6	-	-	-	4,0	-	-	-	2,1	4,0
Durchschnitt nach Klassenmitten	45,8	34,9	53,3	43,7	61,9	38,4	52,2	53,9	45,3	48,2	48,1	52,5
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>												
100.000 bis unter 500.000 Euro	1042	8,5	6,4	12,6	4,6	6,4	10,3	7,5	15,4	10,3	12,2	11,8
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	596	9,3	7,6	10,9	5,7	5,1	8,2	8,7	20,0	8,0	9,7	8,7
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	292	9,2	9,7	11,3	6,8	5,7	8,5	11,4	13,9	8,6	9,4	9,4
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	88	9,6	9,7	9,4	4,7	4,6	9,2	13,3	18,4	10,7	9,8	9,5

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	2018	214	325	195	242
	2018	10,6	16,1	9,7	12,0
<b>Beschäftigte</b>					
1 bis 4 Beschäftigte	202	5,6	19,1	10,5	12,3
5 bis 9 Beschäftigte	385	7,9	16,7	10,2	13,7
10 bis 19 Beschäftigte	477	10,8	13,0	8,7	9,3
20 bis 49 Beschäftigte	535	11,9	15,9	8,7	12,5
50 bis unter 100 Beschäftigte	233	14,9	18,3	9,1	12,1
100 bis unter 200 Beschäftigte	103	9,5	14,5	14,2	16,3
200 bis unter 350 Beschäftigte	52	21,0	18,6	14,8	10,4
350 bis unter 500 Beschäftigte	12	8,7	11,9	3,9	8,8
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	4	-	43,7	45,1	14,5
1.000 und mehr Beschäftigte	8	0,8	50,7	-	16,2
keine Angabe	6	5,5	-	-	1,2
Durchschnitt nach Klassenmitten	45,8	50,3	57,5	51,9	48,5
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>					
100.000 bis unter 500.000 Euro	1042	10,7	15,0	10,6	13,1
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	596	10,1	18,5	9,3	10,1
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	292	11,4	15,8	7,7	12,1
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	88	9,9	14,0	7,5	11,3

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Gesamt	2018	61	150	136	227	824	117	146
	2018	3,0	7,4	6,7	11,3	40,8	5,8	7,2
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>								
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	159	5,6	14,8	4,0	6,3	44,4	12,2	5,4
PCs / Desktop-Computer	427	4,9	8,5	10,7	9,8	42,0	12,6	13,8
Laptop/Notebook/Netbook	399	4,0	11,0	7,8	7,3	44,5	11,1	11,7
Tablet	258	6,5	14,4	7,7	7,9	38,0	14,3	9,4
Smartphone	302	6,1	11,8	8,8	9,9	38,3	9,4	8,3
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	144	3,4	8,7	9,4	8,5	33,2	8,8	7,6
Firmen-Netzwerke/LAN	103	6,6	10,5	7,0	9,3	37,6	14,3	10,7
Web-Server für Web-Hosting	85	8,1	11,9	11,4	8,3	49,4	15,1	20,1
Laserdrucker	83	3,6	5,7	7,0	8,2	49,0	5,7	15,8
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	139	4,1	7,0	4,0	12,0	42,2	8,6	9,8
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	188	6,3	16,0	13,1	7,9	49,2	13,6	8,4
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	298	5,5	11,5	9,5	5,4	43,1	10,4	8,3
Büromöbel	233	4,0	11,7	6,0	11,4	34,5	8,1	12,3
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	325	2,2	10,1	11,7	13,8	46,4	9,1	10,5
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	433	1,9	5,0	6,4	21,7	39,6	4,6	8,0
Leasingverträge	190	3,1	7,0	8,2	8,3	36,7	6,1	10,8
Firmenkreditkarten	73	0,6	10,1	6,8	5,7	48,6	10,7	6,9
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	76	5,9	9,7	9,8	11,2	39,6	10,9	5,6
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	290	6,1	12,8	9,3	6,2	33,1	11,6	9,8
Cloud Anwendungen	120	4,5	13,4	13,4	6,7	41,3	8,7	11,2
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	249	3,3	8,7	10,2	12,7	47,8	9,8	14,2
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	164	0,8	9,3	5,9	16,2	45,2	5,6	13,7
Digitale Transformation	145	12,8	15,3	14,8	9,5	46,9	15,7	15,2
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	174	6,6	13,2	12,2	10,3	48,7	14,0	15,7
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	188	7,0	17,5	8,6	4,4	39,6	11,5	9,9
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	117	9,5	17,0	9,1	4,9	46,2	9,5	11,6
Nichts davon	534	2,2	3,6	3,9	11,4	37,9	2,5	3,4

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Gesamt	2018	61	150	136	227	824	117	146
	2018	3,0	7,4	6,7	11,3	40,8	5,8	7,2
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>								
Aktien	227	2,6	24,4	9,6	4,8	49,4	11,1	9,6
Derivate/Zertifikate	113	3,4	12,7	9,6	11,4	40,2	14,6	11,3
Optionsscheine	86	4,4	18,4	7,4	12,3	61,2	15,1	16,6
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	245	5,8	17,7	14,4	5,3	45,5	12,8	9,6
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	150	3,5	13,5	14,1	5,6	50,0	11,6	8,1
Festverzinsliche Wertpapiere	168	4,3	17,8	10,3	9,5	42,1	13,9	11,4
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	311	4,3	11,6	15,2	8,8	61,4	14,6	11,1
Immobilien	152	2,7	13,2	12,2	9,4	47,6	9,5	11,1
Kapital-Lebensversicherungen	158	4,1	19,0	8,2	5,8	43,6	13,2	8,5
Private Rentenversicherungen	181	1,5	20,6	7,2	13,3	47,4	12,6	4,3
Private Kreditkarte	77	6,2	9,5	12,8	9,0	54,8	18,3	11,7
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	225	6,8	7,7	12,6	7,4	55,3	17,4	16,2
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	56	7,1	3,9	12,0	0,9	56,0	22,4	13,5
Nichts davon	1138	2,5	3,1	4,7	12,5	34,1	2,4	5,4

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Gesamt	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
	2018	8,9	7,4	11,8	5,3	5,8	9,4	8,7	16,7	9,4	10,9	10,4
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>												
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	159	17,9	9,0	15,2	7,5	6,9	12,6	14,8	16,9	11,1	10,1	17,2
PCs / Desktop-Computer	427	13,9	7,8	15,6	6,4	7,7	12,4	15,3	25,8	7,2	14,9	14,9
Laptop/Notebook/Netbook	399	15,8	8,8	16,5	7,8	8,3	13,3	16,4	23,9	10,8	13,0	15,6
Tablet	258	21,9	6,7	21,7	10,7	10,5	14,6	15,2	29,7	13,6	19,4	15,2
Smartphone	302	16,5	6,1	13,8	8,3	8,3	13,7	13,5	25,1	10,5	15,5	15,2
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	144	9,4	5,5	6,8	7,3	4,9	14,0	10,9	13,0	4,2	9,4	16,3
Firmen-Netzwerke/LAN	103	17,6	8,6	1,9	3,4	3,1	9,3	19,8	14,3	3,5	2,7	11,1
Web-Server für Web-Hosting	85	29,3	10,9	11,8	6,2	10,2	12,9	16,5	20,4	12,6	7,4	16,2
Laserdrucker	83	12,1	11,3	9,9	1,2	9,3	7,2	19,7	16,9	6,3	5,3	10,5
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	139	13,9	7,1	13,2	8,1	13,6	14,4	13,3	19,5	9,3	8,1	14,6
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	188	19,4	11,5	8,6	6,5	5,3	11,5	16,4	21,5	10,3	6,9	13,3
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virenssoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	298	21,0	12,7	11,7	7,5	4,8	9,1	13,2	23,2	10,7	8,2	11,0
Büromöbel	233	7,9	6,2	15,0	5,5	6,6	13,3	11,7	23,3	5,1	14,0	15,4
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	325	5,0	10,4	10,2	5,8	6,3	8,5	9,9	15,8	7,8	6,9	9,3
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	433	7,8	6,7	12,1	4,3	2,9	10,8	7,4	14,9	5,8	11,8	11,2
Leasingverträge	190	6,0	7,4	8,7	5,2	3,9	7,2	8,5	19,1	7,2	6,8	8,7
Firmenkreditkarten	73	10,2	2,4	11,4	4,8	10,5	19,1	13,3	22,7	11,3	14,2	23,4
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	76	17,0	14,1	9,7	4,8	5,3	5,1	11,5	15,3	8,0	6,4	7,6
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	290	10,6	3,8	13,8	7,6	3,5	17,1	12,4	22,8	10,3	11,8	17,4
Cloud Anwendungen	120	16,8	12,8	10,8	6,5	3,7	12,0	7,8	19,3	6,8	6,6	17,3
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	249	8,3	11,0	10,8	3,5	5,2	7,4	12,7	13,0	8,2	9,3	8,7
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	164	7,1	15,2	12,1	4,3	4,1	11,6	9,9	16,0	5,6	9,7	12,0
Digitale Transformation	145	12,7	8,9	13,6	11,4	10,8	18,8	16,5	26,3	10,2	12,7	19,2
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	174	18,2	7,6	15,3	10,4	11,5	16,6	13,8	25,2	13,8	14,0	17,1
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	188	18,6	7,5	14,3	7,6	5,7	18,2	15,6	19,4	10,2	8,3	20,2
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	117	22,4	12,1	11,8	5,7	1,4	12,5	12,1	12,6	6,0	4,2	12,8
Nichts davon	534	6,0	4,2	11,3	5,3	4,9	7,1	3,9	11,1	8,4	11,6	7,3

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



Reichweite

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Gesamt	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
	2018	8,9	7,4	11,8	5,3	5,8	9,4	8,7	16,7	9,4	10,9	10,4
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>												
Aktien	227	12,6	10,9	12,1	10,6	11,8	10,8	14,0	17,1	16,2	12,6	11,5
Derivate/Zertifikate	113	12,2	7,0	5,6	6,8	8,7	11,7	10,8	11,3	13,6	7,7	14,3
Optionsscheine	86	17,6	9,2	10,7	5,8	12,7	15,6	17,6	18,7	15,5	10,0	21,0
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	245	15,4	9,0	10,3	7,6	5,6	11,9	12,3	14,3	13,1	6,2	13,8
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	150	4,7	6,3	5,4	5,8	3,4	9,6	19,8	9,2	5,2	4,1	14,2
Festverzinsliche Wertpapiere	168	10,7	6,7	10,0	9,4	10,9	13,6	15,7	19,1	12,1	11,6	14,5
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	311	12,7	10,0	7,8	4,7	4,5	6,4	14,2	15,3	9,4	7,2	7,4
Immobilien	152	9,6	9,4	6,6	4,0	1,6	14,1	9,0	18,5	4,5	8,4	16,0
Kapital-Lebensversicherungen	158	19,9	9,6	10,7	9,3	9,1	12,7	10,8	15,7	10,1	8,5	15,1
Private Rentenversicherungen	181	14,4	9,7	10,5	6,2	9,5	11,8	7,5	20,9	12,0	11,2	13,1
Private Kreditkarte	77	7,6	6,5	7,8	6,1	6,6	10,7	10,3	20,1	17,6	14,8	16,0
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	225	13,3	10,0	8,2	3,4	5,6	11,0	14,4	19,6	13,5	6,5	12,4
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	56	11,0	6,0	4,4	3,4	7,8	1,9	11,4	9,0	17,9	6,9	3,1
Nichts davon	1138	7,0	6,7	13,4	5,1	5,1	9,1	6,7	16,1	7,4	12,3	10,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	2018	214	325	195	242
	2018	10,6	16,1	9,7	12,0
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	159	10,8	10,3	11,5	19,8
PCs / Desktop-Computer	427	16,4	13,0	9,0	11,4
Laptop/Notebook/Netbook	399	13,8	15,5	12,0	14,6
Tablet	258	15,4	19,7	13,2	11,8
Smartphone	302	13,6	18,1	11,6	15,8
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	144	9,5	17,4	9,3	9,7
Firmen-Netzwerke/LAN	103	15,8	6,3	4,9	13,8
Web-Server für Web-Hosting	85	22,1	12,1	10,7	15,6
Laserdrucker	83	18,6	10,1	3,1	14,5
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	139	19,8	17,6	11,4	19,5
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	188	14,8	15,9	8,1	16,9
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	298	14,5	18,4	6,5	16,0
Büromöbel	233	10,5	16,7	9,1	12,9
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	325	17,3	20,0	8,3	12,8
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	433	9,2	12,9	10,0	6,7
Leasingverträge	190	7,1	14,3	7,8	11,1
Firmenkreditkarten	73	20,6	14,8	12,9	14,4
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	76	11,9	10,1	3,7	10,4
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	290	12,9	16,7	10,5	10,4
Cloud Anwendungen	120	13,4	15,0	9,8	16,2
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	249	13,1	13,8	8,3	9,5
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	164	11,9	20,1	10,9	7,9
Digitale Transformation	145	26,1	18,3	11,7	16,1
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	174	19,0	24,8	13,8	15,1
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	188	17,0	18,7	12,3	15,1
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	117	14,7	13,3	4,3	13,8
Nichts davon	534	6,8	14,3	8,1	10,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	2018	214	325	195	242
	2018	10,6	16,1	9,7	12,0
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Aktien	227	21,1	18,0	13,9	25,3
Derivate/Zertifikate	113	11,0	9,1	10,6	16,1
Optionsscheine	86	15,1	16,1	16,4	12,1
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	245	16,6	17,2	9,6	16,6
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	150	18,0	6,8	6,5	15,0
Festverzinsliche Wertpapiere	168	14,4	12,1	8,0	14,8
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	311	23,6	14,7	5,4	11,7
Immobilien	152	11,8	12,9	7,0	11,9
Kapital-Lebensversicherungen	158	13,0	16,0	14,9	15,3
Private Rentenversicherungen	181	9,4	25,2	13,3	13,1
Private Kreditkarte	77	19,4	11,8	9,3	10,7
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	225	18,4	11,1	8,2	14,5
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	56	23,2	12,9	1,3	16,9
Nichts davon	1138	7,2	15,5	9,9	9,4

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA  
4. BERUFLICHE POSITION

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Gesamt	2018	61	150	136	227	824	117	146
	2018	3,0	7,4	6,7	11,3	40,8	5,8	7,2
<b>Position im Unternehmen</b>								
Inhaber des Unternehmens	944	1,9	6,2	4,9	14,2	43,3	3,9	6,8
Geschäftsführender Gesellschafter	355	4,0	9,8	6,7	7,7	38,3	4,6	6,4
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	197	4,5	8,9	11,8	8,9	53,2	13,3	8,8
Direktor, Betriebsleiter/Werkleiter, Filialleiter	142	3,8	5,9	10,1	13,8	39,7	9,9	13,8
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	150	6,0	12,5	7,0	8,2	33,2	7,0	8,2
Leitender Angestellter	224	2,8	5,6	6,7	7,1	28,2	4,8	4,4
Handlungsbevollmächtigter	5	2,0	-	50,4	-	86,8	43,8	-
Sonstiges	-	-	-	-	-	-	-	-
Keine Angabe	1	-	-	-	-	100,0	-	-
<b>Funktionsbereich im Unternehmen</b>								
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	1586	2,9	6,9	6,4	11,9	42,3	5,8	7,1
Finanz- und Rechnungswesen	1118	2,3	7,1	7,5	10,4	45,9	5,2	6,4
Personal, Verwaltung	1066	2,0	5,3	4,9	12,6	42,6	4,1	6,0
Marketing, Marktforschung, PR	559	4,5	7,7	6,5	13,7	48,7	8,1	7,7
Verkauf, Vertrieb	1004	3,3	5,5	6,3	11,3	46,1	5,4	9,3
Einkauf	824	1,9	3,9	4,5	14,7	47,6	4,7	6,8
Produktion	521	2,2	5,1	3,7	19,5	42,6	5,9	7,2
IT-Management	433	5,7	10,9	8,0	8,8	43,4	8,2	6,7
Sonstiges	204	4,3	3,9	8,3	7,5	26,8	3,7	2,5
Keine davon	1	-	-	-	-	100,0	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA  
4. BERUFLICHE POSITION

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Gesamt	2018	61	150	136	227	824	117	146
	2018	3,0	7,4	6,7	11,3	40,8	5,8	7,2
<b>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</b>								
Anmietungen / Kauf von Immobilien	755	2,7	8,8	8,9	12,5	46,0	7,4	6,7
IT Hardware / Netzwerktechnik	861	3,5	9,4	7,2	11,2	45,9	6,3	5,8
IT Software	864	4,1	9,4	6,0	10,7	45,4	5,8	7,0
Informations-und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	1150	2,5	8,5	5,7	11,7	41,4	4,8	5,1
Internet / E-Commerce / Intranet	862	4,2	8,3	6,5	9,5	38,9	5,5	6,9
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	1174	2,8	8,3	6,0	11,9	41,7	4,6	5,9
Büroeinrichtungen / Büromöbel	1116	2,2	7,1	5,8	11,3	41,6	4,7	5,8
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	692	3,2	7,8	7,2	10,3	44,4	5,8	7,1
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	927	1,6	4,1	3,8	15,0	37,7	3,4	6,9
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW )	795	0,8	3,0	3,8	19,8	41,0	3,2	6,4
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )	469	1,4	3,3	3,5	16,0	41,4	3,6	7,3
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	828	2,2	7,2	7,0	11,7	43,6	5,9	6,5
Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten )	1035	2,7	8,8	7,8	12,2	45,6	5,6	5,7
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	1263	2,3	7,5	5,9	12,2	40,4	4,1	6,5
Beauftragung externer IT-Dienstleister	774	3,4	8,9	5,7	12,0	44,8	5,4	6,3
Standortplanung/Betriebsenerweiterung/Bauvorhaben	845	3,6	7,3	6,9	11,6	42,8	7,0	7,0
Umweltfreundliche Produktion	547	1,5	6,9	3,9	15,4	38,0	3,1	8,5
Nachhaltigkeit / Sustainability	859	1,4	8,3	3,7	13,0	42,9	4,6	7,0
Energieeffizienz	1100	1,8	8,0	3,3	11,8	38,6	3,5	6,9
Für keinen Bereich davon	73	11,9	12,2	9,3	13,6	36,5	5,3	4,7

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA

4. BERUFLICHE POSITION

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
<b>Gesamt</b>	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
	2018	8,9	7,4	11,8	5,3	5,8	9,4	8,7	16,7	9,4	10,9	10,4
<b>Position im Unternehmen</b>												
Inhaber des Unternehmens	944	6,7	6,1	12,5	5,1	6,2	8,8	6,2	13,5	11,1	10,0	10,5
Geschäftsführender Gesellschafter	355	9,6	4,9	9,2	5,3	6,6	13,1	5,7	16,3	11,9	8,6	13,6
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	197	15,1	13,0	8,7	3,2	2,7	7,7	12,4	17,4	5,6	6,2	8,9
Direktor, Betriebsleiter/Werkleiter, Filialleiter	142	8,2	13,5	7,3	4,1	5,3	4,6	15,9	19,2	5,0	8,8	5,3
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	150	13,7	8,0	18,7	7,7	7,8	8,9	16,0	23,6	10,1	15,3	9,4
Leitender Angestellter	224	9,1	5,3	13,2	6,0	4,7	9,7	10,8	22,3	4,1	20,7	9,7
Handlungsbevollmächtigter	5	3,5	86,8	26,1	42,7	20,1	51,1	-	91,1	3,8	29,3	51,1
Sonstiges	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keine Angabe	1	-	-	4,3	64,2	-	-	-	-	-	-	-
<b>Funktionsbereich im Unternehmen</b>												
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	1586	8,5	7,1	10,9	5,0	5,7	9,4	7,6	15,7	10,3	9,5	10,4
Finanz- und Rechnungswesen	1118	8,1	5,9	9,9	4,1	6,3	10,5	7,4	14,4	11,1	10,1	11,2
Personal, Verwaltung	1066	7,7	5,4	10,1	3,9	5,6	10,7	7,5	15,8	8,7	10,4	11,5
Marketing, Marktforschung, PR	559	10,8	5,8	11,9	6,4	10,0	14,3	8,3	17,1	13,5	10,1	16,5
Verkauf, Vertrieb	1004	7,3	6,0	9,7	4,3	6,4	9,3	7,7	15,5	9,6	10,7	10,2
Einkauf	824	6,8	5,1	9,2	2,8	5,2	10,3	5,8	13,2	9,9	11,3	11,5
Produktion	521	9,8	11,9	10,9	4,3	3,7	7,9	7,4	14,2	8,7	8,6	10,0
IT-Management	433	20,6	11,9	10,7	5,1	7,7	8,2	7,2	14,2	9,5	8,8	8,8
Sonstiges	204	4,3	3,8	12,2	6,1	3,4	10,0	8,5	20,2	4,8	12,7	10,0
Keine davon	1	-	-	4,3	64,2	-	-	-	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA  
4. BERUFLICHE POSITION

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Gesamt	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
	2018	8,9	7,4	11,8	5,3	5,8	9,4	8,7	16,7	9,4	10,9	10,4
<b>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</b>												
Anmietungen / Kauf von Immobilien	755	8,6	6,4	9,1	4,6	6,1	11,7	8,1	14,9	11,2	8,9	12,2
IT Hardware / Netzwerktechnik	861	14,2	9,6	11,8	4,5	8,4	12,0	6,0	16,1	11,9	8,9	12,5
IT Software	864	14,5	7,6	12,9	4,9	8,9	12,3	6,8	17,6	11,8	10,3	12,7
Informations- und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	1150	11,3	8,3	13,8	5,8	7,5	11,9	6,4	15,6	11,4	12,2	12,3
Internet / E-Commerce / Intranet	862	12,9	7,5	14,2	6,2	9,2	11,6	6,5	19,6	11,8	12,3	12,1
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	1174	9,6	5,5	13,5	5,6	7,6	12,4	6,4	17,8	11,8	12,5	12,9
Büroeinrichtungen / Büromöbel	1116	8,0	5,3	12,4	5,2	7,4	11,3	6,3	16,5	11,1	12,5	12,1
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	692	9,9	4,4	12,2	3,5	9,7	10,3	6,6	21,8	14,9	12,1	11,4
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	927	8,3	3,9	13,3	5,5	5,2	9,9	6,8	16,1	7,5	12,6	11,0
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW )	795	7,0	6,5	11,0	4,9	4,2	10,1	5,5	12,8	5,2	10,9	10,7
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )	469	6,0	7,8	11,9	5,4	4,8	12,2	7,6	11,9	6,1	8,1	13,3
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	828	8,4	7,3	9,3	4,1	6,9	10,4	5,5	14,2	10,2	8,1	10,8
Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten )	1035	8,7	6,5	11,4	5,1	7,4	12,5	7,4	17,4	12,3	10,0	13,2
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	1263	8,7	6,4	12,5	5,3	7,3	10,5	5,7	16,7	11,5	10,8	10,7
Beauftragung externer IT-Dienstleister	774	10,7	8,4	11,5	4,2	8,0	11,6	7,3	17,8	13,3	11,4	12,7
Standortplanung/Betriebsweiterung/Bauvorhaben	845	8,6	6,8	10,2	5,1	6,1	11,0	8,7	16,8	11,6	9,4	11,8
Umweltfreundliche Produktion	547	9,5	7,1	16,1	6,1	6,0	10,2	7,6	14,9	10,0	14,4	11,3
Nachhaltigkeit / Sustainability	859	10,1	5,5	15,7	6,1	8,5	14,2	7,8	17,0	11,1	15,3	14,5
Energieeffizienz	1100	9,5	5,9	14,5	6,0	7,4	12,6	6,7	16,9	10,4	14,0	13,5
Für keinen Bereich davon	73	6,6	14,2	5,7	2,9	4,7	2,6	8,9	17,8	3,5	11,0	5,3

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA  
4. BERUFLICHE POSITION

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	2018	214	325	195	242
	2018	10,6	16,1	9,7	12,0
<b>Position im Unternehmen</b>					
Inhaber des Unternehmens	944	8,7	16,5	10,3	11,2
Geschäftsführender Gesellschafter	355	11,7	16,5	8,9	17,5
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	197	14,7	14,5	8,7	13,1
Direktor, Betriebsleiter/Werkleiter, Filialleiter	142	14,5	17,2	6,0	9,4
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	150	14,1	15,4	9,9	11,1
Leitender Angestellter	224	7,2	13,4	9,2	7,6
Handlungsbevollmächtigter	5	52,1	93,0	86,8	30,1
Sonstiges	-	-	-	-	-
Keine Angabe	1	-	-	-	-
<b>Funktionsbereich im Unternehmen</b>					
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	1586	10,1	16,6	9,5	12,6
Finanz- und Rechnungswesen	1118	10,7	15,7	10,5	14,5
Personal, Verwaltung	1066	8,5	16,0	10,1	12,2
Marketing, Marktforschung, PR	559	12,2	16,8	13,5	15,2
Verkauf, Vertrieb	1004	11,1	18,4	9,0	10,3
Einkauf	824	8,3	14,7	10,5	8,9
Produktion	521	8,4	18,0	7,9	7,7
IT-Management	433	10,2	14,1	6,9	18,8
Sonstiges	204	5,1	13,7	11,1	10,4
Keine davon	1	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



Reichweite

Basis: LpA

4. BERUFLICHE POSITION

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	2018	214	325	195	242
	2018	10,6	16,1	9,7	12,0
<b>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</b>					
Anmietungen / Kauf von Immobilien	755	12,7	16,6	9,8	15,2
IT Hardware / Netzwerktechnik	861	9,7	17,5	12,7	14,6
IT Software	864	8,6	18,0	11,9	15,0
Informations- und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	1150	9,1	16,8	11,8	13,2
Internet / E-Commerce / Intranet	862	8,6	17,8	11,8	14,4
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	1174	8,5	18,0	12,3	12,7
Büroeinrichtungen / Büromöbel	1116	7,9	15,5	12,0	12,5
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	692	10,7	16,9	11,6	15,1
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	927	9,4	13,8	10,8	8,6
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW )	795	8,7	15,0	9,1	8,0
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )	469	9,5	13,2	11,1	10,7
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	828	9,4	16,8	10,2	14,0
Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten )	1035	11,4	18,7	11,6	15,8
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	1263	8,4	17,8	10,4	13,1
Beauftragung externer IT-Dienstleister	774	10,0	17,4	11,2	14,9
Standortplanung/Betriebsweiterung/Bauvorhaben	845	11,7	17,9	9,8	15,0
Umweltfreundliche Produktion	547	7,4	17,4	11,1	9,5
Nachhaltigkeit / Sustainability	859	9,9	17,4	14,0	12,2
Energieeffizienz	1100	7,6	17,0	12,7	11,8
Für keinen Bereich davon	73	12,4	16,7	3,5	11,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Gesamt	2018	61	150	136	227	824	117	146
	2018	3,0	7,4	6,7	11,3	40,8	5,8	7,2
<b>Nutzungshäufigkeit Internet</b>								
Mehrmals täglich	1449	3,7	8,3	7,1	11,0	41,6	6,8	8,0
Täglich	425	1,6	6,1	7,5	12,6	41,9	3,5	5,8
Mehrmals pro Woche	136	0,2	2,7	0,6	10,8	30,0	2,1	3,4
Einmal pro Woche	5	-	-	-	-	15,0	-	7,5
Mindestens 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-
Weniger als 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-
Seltener	1	-	-	-	-	10,0	-	-
Weiß nicht / Keine Angabe	2	-	-	-	-	100,0	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Gesamt	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
	2018	8,9	7,4	11,8	5,3	5,8	9,4	8,7	16,7	9,4	10,9	10,4
<b>Nutzungshäufigkeit Internet</b>												
Mehrmals täglich	1449	11,1	7,3	12,1	6,0	6,5	9,6	8,9	17,1	10,2	10,6	11,0
Täglich	425	3,8	8,7	11,1	4,2	4,1	7,6	9,9	16,7	8,6	11,5	7,7
Mehrmals pro Woche	136	2,4	4,5	11,2	1,5	4,6	13,2	2,4	12,3	3,8	13,8	13,6
Einmal pro Woche	5	-	-	-	-	-	7,5	20,6	28,0	3,2	2,2	7,5
Mindestens 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weniger als 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seltener	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weiß nicht / Keine Angabe	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	2018	214	325	195	242
	2018	10,6	16,1	9,7	12,0
<b>Nutzungshäufigkeit Internet</b>					
Mehrmals täglich	1449	10,7	15,9	10,3	11,6
Täglich	425	12,3	16,4	6,9	14,5
Mehrmals pro Woche	136	4,3	17,6	12,1	9,1
Einmal pro Woche	5	4,3	14,9	0,1	14,3
Mindestens 1 x pro Monat	-	-	-	-	-
Weniger als 1 x pro Monat	-	-	-	-	-
Seltener	1	-	100,0	-	-
Weiß nicht / Keine Angabe	2	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA  
6. DEMOGRAPHIE

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Gesamt	2018	61	150	136	227	824	117	146
	2018	3,0	7,4	6,7	11,3	40,8	5,8	7,2
<b>Geschlecht</b>								
Männlich	1507	3,0	8,2	7,3	13,2	43,2	6,4	7,7
Weiblich	511	3,1	5,3	5,0	5,6	34,0	4,1	5,7
<b>Alter</b>								
20-39 Jahre	417	5,4	7,6	7,4	7,3	32,6	7,0	8,7
40-49 Jahre	858	2,5	8,1	5,0	14,0	42,2	5,1	6,8
50-59 Jahre	617	2,1	7,0	8,4	9,4	41,4	4,9	6,6
60 Jahre und älter	126	3,1	4,3	8,2	15,2	56,0	10,6	8,0
Durchschnitt in Jahren	46,8	44,8	46,3	48,3	47,5	47,8	46,8	46,5
<b>Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts</b>								
bis unter 1.500 Euro	-	-	-	-	-	-	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro	5	-	-	-	-	30,4	-	40,0
2.000 bis unter 2.500 Euro	100	2,1	5,7	4,1	5,6	52,1	5,8	8,9
2.500 bis unter 3.000 Euro	305	3,2	5,1	11,0	13,8	46,9	10,7	13,5
3.000 bis unter 4.000 Euro	406	3,0	3,2	3,3	10,7	32,1	3,6	7,8
4.000 bis unter 5.000 Euro	324	5,1	6,4	7,1	12,5	37,7	4,3	4,9
5.000 Euro und mehr	616	2,2	13,7	7,2	12,7	50,9	6,1	4,8
Keine Angabe	262	2,8	4,0	6,5	6,8	23,6	4,6	6,4
Durchschnitt in Euro	4004,5	3998,0	4423,8	4000,8	4068,1	4047,5	3868,6	3614,4
<b>Nielsengebiet</b>								
Nielsen I,V,VI	532	3,2	7,3	4,7	7,9	41,9	4,1	5,1
Nielsen II	434	3,8	11,2	9,6	11,3	41,3	11,2	8,4
Nielsen IIIa,VII	402	4,8	11,3	8,8	9,8	38,0	7,3	7,8
Nielsen IIIb,IV	650	1,3	2,6	5,2	15,0	41,5	2,6	7,8

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA  
6. DEMOGRAPHIE

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Gesamt	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
	2018	8,9	7,4	11,8	5,3	5,8	9,4	8,7	16,7	9,4	10,9	10,4
<b>Geschlecht</b>												
Männlich	1507	10,4	8,6	11,7	5,7	5,5	9,8	8,8	14,9	8,5	8,4	11,0
Weiblich	511	4,5	3,7	12,0	4,1	6,8	8,3	8,3	21,9	11,9	18,3	8,9
<b>Alter</b>												
20-39 Jahre	417	14,8	5,4	13,1	9,5	5,2	7,1	8,5	15,9	6,5	14,5	8,6
40-49 Jahre	858	9,7	7,1	12,0	4,9	6,8	8,8	8,6	15,3	8,4	9,7	9,6
50-59 Jahre	617	5,5	9,3	11,4	3,3	5,4	11,0	9,9	19,6	11,5	10,6	11,7
60 Jahre und älter	126	0,9	6,1	7,2	3,9	3,6	13,3	3,3	14,5	15,2	9,2	15,8
Durchschnitt in Jahren	46,8	42,8	47,7	46,1	44,1	47,1	48,7	46,5	47,3	48,7	45,9	48,5
<b>Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts</b>												
bis unter 1.500 Euro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro	5	-	-	-	-	-	-	-	4,4	3,4	3,4	-
2.000 bis unter 2.500 Euro	100	4,0	7,3	2,7	0,9	-	6,0	5,8	13,8	4,1	2,2	9,3
2.500 bis unter 3.000 Euro	305	7,1	8,8	6,5	2,9	4,6	3,0	13,8	10,9	5,7	6,4	6,9
3.000 bis unter 4.000 Euro	406	13,2	7,2	14,6	5,0	3,7	6,5	8,5	16,6	6,7	12,3	6,9
4.000 bis unter 5.000 Euro	324	7,3	9,4	12,7	9,1	5,3	11,9	11,4	24,8	7,6	16,9	12,0
5.000 Euro und mehr	616	9,9	7,6	12,0	3,6	10,2	14,3	5,8	17,0	16,6	10,0	14,4
Keine Angabe	262	6,1	2,9	15,4	9,4	3,2	8,1	7,5	14,2	5,4	12,4	9,4
Durchschnitt in Euro	4004,5	4074,4	4008,0	4179,6	4176,9	4424,5	4430,4	3836,5	4150,6	4408,3	4187,1	4278,3
<b>Nielsengebiet</b>												
Nielsen I,V,VI	532	11,2	7,0	12,7	4,7	2,8	10,5	8,3	18,7	10,9	11,5	11,3
Nielsen II	434	12,7	9,1	12,5	6,4	6,1	10,6	10,0	21,2	12,4	9,5	10,9
Nielsen IIIa,VII	402	8,9	7,3	10,5	5,1	13,6	7,3	11,6	15,7	10,2	9,4	7,9
Nielsen IIIb,IV	650	4,5	6,5	11,3	5,1	3,3	8,9	6,2	12,6	5,7	12,4	11,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Reichweite

Basis: LpA  
6. DEMOGRAPHIE

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	2018	214	325	195	242
	2018	10,6	16,1	9,7	12,0
<b>Geschlecht</b>					
Männlich	1507	11,1	16,6	9,5	12,6
Weiblich	511	9,2	14,7	10,0	10,3
<b>Alter</b>					
20-39 Jahre	417	8,7	11,0	7,8	8,2
40-49 Jahre	858	10,6	15,2	8,5	12,4
50-59 Jahre	617	11,5	18,3	11,3	13,9
60 Jahre und älter	126	12,0	27,9	15,6	13,2
Durchschnitt in Jahren	46,8	47,9	49,1	48,7	48,3
<b>Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts</b>					
bis unter 1.500 Euro	-	-	-	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro	5	-	-	-	-
2.000 bis unter 2.500 Euro	100	7,7	13,5	1,8	11,0
2.500 bis unter 3.000 Euro	305	15,9	13,7	3,6	7,0
3.000 bis unter 4.000 Euro	406	9,0	11,4	4,6	8,3
4.000 bis unter 5.000 Euro	324	11,4	20,5	11,9	12,3
5.000 Euro und mehr	616	11,1	21,9	15,9	18,0
Keine Angabe	262	6,0	8,3	10,3	9,6
Durchschnitt in Euro	4004,5	3972,3	4229,0	4542,3	4314,9
<b>Nielsengebiet</b>					
Nielsen I,V,VI	532	9,9	6,5	11,0	9,6
Nielsen II	434	12,4	11,3	13,0	10,4
Nielsen IIIa,VII	402	12,8	8,7	4,4	26,7
Nielsen IIIb,IV	650	8,6	31,8	9,5	6,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## **Teil III: Medien**

### **Anteile**



## Teil III: Medien

<b>Anteile</b>	<b>Seite</b>
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur: Beschäftigte, Umsatz	4
Anschaffungsplanung, Unternehmen	7
Berufliche Position	13
Mediennutzung Beruflich	19
Demographie	22

## Teil III: Medien - Anteile

### Lesebeispiel

Teil III: MEDIEN		Monats-Magazine				
Anteile		WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN				
	Total	Titel C	Titel D	Titel E	Titel F	Titel G
Basis (ungewichtet)	2018	119	121	221	<b>827</b>	110
Basis (=100 %)	2018	150	136	227	<b>824</b>	117
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Wirtschaftsbereiche</b>						
Produzierendes Gewerbe	30,7	15,2	18,3	<b>69,7</b>	31,5	17,4
Handel	24,5	13,8	15,5	15,4	22,8	11,8
Dienstleistungen	44,7	71,0	66,2	14,9	45,7	70,8
<b>Branchen</b>						
<b>Produzierendes Gewerbe</b>						
Ernährungsgewerbe, Nahrungsmittel	5,0	4,0	3,5	2,4	4,3	2,4
Textil- u. Bekleidungs-gewerbe, Ledergewerbe, Holzgewerbe, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1,3	0,1	0,4	1,7	1,1	1,1

69,7% der Leserinnen und Leser einer durchschnittlichen Ausgabe des Titels E gehören einem Unternehmen des Produzierenden Gewerbes an.

824 der Befragten lesen eine durchschnittliche Ausgabe des Titels F (gewichtete Fallzahl = Basis für die Prozentuierung).

Anteile

Basis: LpA

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Basis (ungewichtet)	2018	55	119	121	221	827	110	144
Basis (=100 %)	2018	61	150	136	227	824	117	146
	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Wirtschaftsbereiche</b>								
Produzierendes Gewerbe	30,7	14,4	15,2	18,3	69,7	31,5	17,4	25,9
Handel	24,5	8,3	13,8	15,5	15,4	22,8	11,8	30,2
Dienstleistungen	44,7	77,3	71,0	66,2	14,9	45,7	70,8	43,9
<b>Branchen</b>								
<b>Produzierendes Gewerbe</b>								
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5,0	1,9	4,0	3,5	2,4	4,3	2,4	6,1
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1,3	1,1	0,1	0,4	1,7	1,1	1,1	2,1
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3,5	2,0	1,3	5,8	5,5	3,5	3,5	3,6
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	6,7	5,3	3,6	2,6	8,9	4,8	4,9	5,8
Baugewerbe	14,3	4,0	6,1	5,9	51,2	17,8	5,7	8,3
<b>Handel</b>								
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4,1	-	6,6	0,9	2,2	3,4	3,0	3,1
Großhandel, Handelsvermittlung	7,2	3,0	4,0	7,1	4,7	7,1	5,1	12,0
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3,0	0,4	0,9	1,3	1,8	2,7	0,6	3,9
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10,2	5,0	2,2	6,2	6,7	9,7	3,1	11,2
<b>Dienstleistungen</b>								
Gastgewerbe	6,3	2,0	0,3	1,7	0,6	5,5	3,9	2,3
Verkehr und Lagerei	3,5	1,4	2,5	3,1	0,8	3,1	2,9	3,8
Information und Kommunikation	5,1	28,4	9,7	3,5	0,6	6,0	8,7	4,0
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	14,6	15,5	18,3	31,9	6,7	16,0	19,4	14,4
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	15,3	30,1	40,2	26,0	6,3	15,1	35,8	19,4

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Basis (ungewichtet)	2018	162	152	206	95	107	179	170	304	181	187	195
Basis (=100 %)	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Wirtschaftsbereiche</b>												
Produzierendes Gewerbe	30,7	20,4	44,7	26,2	17,9	17,0	23,9	20,8	23,4	20,3	20,4	25,1
Handel	24,5	13,9	10,8	25,5	24,6	18,6	22,8	19,4	21,6	21,0	23,9	23,7
Dienstleistungen	44,7	65,7	44,5	48,3	57,5	64,4	53,3	59,8	55,0	58,8	55,7	51,2
<b>Branchen</b>												
<b>Produzierendes Gewerbe</b>												
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5,0	0,3	-	5,3	3,5	6,9	7,1	3,3	2,9	3,9	4,7	6,3
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1,3	0,5	0,9	0,6	0,2	1,0	0,8	1,3	1,6	0,9	0,7	0,7
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3,5	1,3	4,5	2,8	1,6	1,2	3,3	3,5	4,2	2,9	1,7	4,4
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	6,7	7,4	17,6	4,8	3,9	3,1	3,6	4,7	6,7	6,1	5,0	3,8
Baugewerbe	14,3	11,0	21,7	12,6	8,7	4,9	9,1	8,0	8,0	6,4	8,3	9,9
<b>Handel</b>												
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4,1	3,2	2,1	5,9	11,3	4,7	1,4	2,2	2,1	0,8	2,7	1,9
Großhandel, Handelsvermittlung	7,2	7,6	5,0	4,9	5,2	4,0	8,4	9,3	5,9	4,2	6,3	7,9
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3,0	0,1	-	2,3	2,0	1,9	4,1	2,3	2,4	5,6	3,3	3,9
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10,2	3,0	3,7	12,4	6,1	7,9	9,0	5,6	11,2	10,5	11,5	10,0
<b>Dienstleistungen</b>												
Gastgewerbe	6,3	1,8	1,6	6,7	2,6	1,4	7,0	4,5	6,7	4,4	12,3	7,1
Verkehr und Lagerei	3,5	3,1	1,2	4,5	3,4	0,2	2,6	3,9	4,1	1,6	3,2	2,8
Information und Kommunikation	5,1	31,4	9,3	5,5	7,7	9,7	8,0	9,1	8,8	9,8	5,6	7,8
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	14,6	7,5	12,8	14,9	23,1	16,8	14,4	12,4	13,4	9,2	19,6	14,1
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	15,3	21,9	19,6	16,8	20,7	36,2	21,2	29,8	22,0	33,8	14,9	19,4

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Basis (ungewichtet)	2018	188	274	177	239
Basis (=100 %)	2018	214	325	195	242
	100	100	100	100	100
<b>Wirtschaftsbereiche</b>					
Produzierendes Gewerbe	30,7	13,3	36,3	21,2	21,4
Handel	24,5	28,4	23,9	22,6	14,8
Dienstleistungen	44,7	58,2	39,8	56,2	63,9
<b>Branchen</b>					
<b>Produzierendes Gewerbe</b>					
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	5,0	3,8	7,0	6,7	5,5
Textil- und Bekleidungs-gewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1,3	1,0	1,5	0,3	1,1
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	3,5	2,4	6,0	3,3	3,4
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	6,7	3,2	7,9	3,1	4,0
Baugewerbe	14,3	3,0	13,9	7,8	7,3
<b>Handel</b>					
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	4,1	2,9	5,3	3,0	2,8
Großhandel, Handelsvermittlung	7,2	14,6	6,2	8,5	4,0
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	3,0	3,2	2,1	2,7	2,0
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	10,2	7,8	10,2	8,3	5,9
<b>Dienstleistungen</b>					
Gastgewerbe	6,3	4,8	6,4	8,9	1,8
Verkehr und Lagerei	3,5	1,4	0,8	3,2	2,6
Information und Kommunikation	5,1	6,7	3,0	8,4	7,9
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	14,6	22,5	15,6	14,6	17,4
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	15,3	22,8	14,0	21,1	34,1

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Basis (ungewichtet)	2018	55	119	121	221	827	110	144
Basis (=100 %)	2018	61	150	136	227	824	117	146
	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Beschäftigte</b>								
1 bis 4 Beschäftigte	10,0	9,0	5,9	7,4	9,1	11,8	1,9	3,0
5 bis 9 Beschäftigte	19,1	11,3	12,6	14,0	23,8	18,5	12,8	11,5
10 bis 19 Beschäftigte	23,6	27,9	25,6	30,2	28,3	25,1	21,8	30,6
20 bis 49 Beschäftigte	26,5	26,4	30,0	29,5	27,5	26,3	30,6	28,3
50 bis unter 100 Beschäftigte	11,5	12,9	13,1	10,5	8,0	9,9	16,1	14,5
100 bis unter 200 Beschäftigte	5,1	6,9	7,7	3,7	1,3	5,3	6,8	4,4
200 bis unter 350 Beschäftigte	2,6	2,6	2,1	4,1	0,9	2,3	8,1	6,7
350 bis unter 500 Beschäftigte	0,6	1,5	1,1	0,3	0,0	0,2	1,7	0,6
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	0,2	0,3	1,4	0,1	-	0,3	0,0	0,3
1.000 und mehr Beschäftigte	0,4	0,0	-	-	1,1	0,1	-	-
keine Angabe	0,3	1,1	0,4	0,3	-	0,3	0,2	0,2
Durchschnitt nach Klassenmitten	45,8	51,0	57,8	42,1	36,7	39,9	66,7	55,8
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>								
100.000 bis unter 500.000 Euro	51,6	39,8	44,9	51,0	57,1	56,2	44,1	45,9
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	29,5	43,4	39,8	25,9	27,0	25,3	30,9	31,3
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	14,5	11,0	11,7	17,9	12,7	14,1	18,6	17,6
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	4,4	5,8	3,7	5,2	3,2	4,4	6,4	5,1

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Basis (ungewichtet)	2018	162	152	206	95	107	179	170	304	181	187	195
Basis (=100 %)	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Beschäftigte</b>												
1 bis 4 Beschäftigte	10,0	8,3	10,5	9,2	8,6	8,5	8,4	3,2	8,6	17,4	7,3	7,5
5 bis 9 Beschäftigte	19,1	13,7	9,1	17,2	20,2	25,3	17,4	9,5	16,5	19,4	26,1	17,3
10 bis 19 Beschäftigte	23,6	29,8	11,1	27,7	24,0	22,5	24,6	22,9	24,3	18,6	21,3	25,2
20 bis 49 Beschäftigte	26,5	28,4	38,7	26,4	16,8	25,8	23,6	36,4	29,9	27,3	23,3	25,6
50 bis unter 100 Beschäftigte	11,5	15,5	18,9	9,6	16,3	8,1	13,4	15,3	9,3	11,0	6,4	12,8
100 bis unter 200 Beschäftigte	5,1	3,5	7,6	6,0	6,4	7,7	8,4	8,3	7,6	2,8	11,6	7,6
200 bis unter 350 Beschäftigte	2,6	0,7	3,3	3,0	5,3	1,6	2,7	3,8	3,2	1,5	3,5	2,4
350 bis unter 500 Beschäftigte	0,6	0,0	0,7	0,4	1,5	0,1	0,1	0,5	0,6	0,2	0,1	0,1
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	0,2	-	-	0,2	0,1	0,3	1,1	-	-	0,9	0,1	1,2
1.000 und mehr Beschäftigte	0,4	0,1	-	0,2	0,7	-	0,1	0,1	0,0	1,0	0,2	0,2
keine Angabe	0,3	0,1	0,1	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1	0,1
Durchschnitt nach Klassenmitten	45,8	34,9	53,3	43,7	61,9	38,4	52,2	53,9	45,3	48,2	48,1	52,5
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>												
100.000 bis unter 500.000 Euro	51,6	49,6	44,7	55,3	45,4	56,6	56,9	44,7	47,8	56,8	57,4	58,3
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	29,5	30,8	30,4	27,3	32,0	25,8	25,7	29,6	35,4	25,0	26,3	24,7
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	14,5	15,0	19,1	13,9	18,7	14,2	13,1	19,0	12,1	13,3	12,4	13,0
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	4,4	4,7	5,8	3,5	3,9	3,4	4,3	6,7	4,8	4,9	3,9	4,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Basis (ungewichtet)	2018	188	274	177	239
Basis (=100 %)	2018	214	325	195	242
	100	100	100	100	100
<b>Beschäftigte</b>					
1 bis 4 Beschäftigte	10,0	5,3	11,9	10,9	10,3
5 bis 9 Beschäftigte	19,1	14,3	19,8	20,3	21,8
10 bis 19 Beschäftigte	23,6	24,1	19,1	21,3	18,3
20 bis 49 Beschäftigte	26,5	29,7	26,2	24,0	27,7
50 bis unter 100 Beschäftigte	11,5	16,2	13,1	10,9	11,6
100 bis unter 200 Beschäftigte	5,1	4,5	4,6	7,5	6,9
200 bis unter 350 Beschäftigte	2,6	5,2	3,0	4,0	2,2
350 bis unter 500 Beschäftigte	0,6	0,5	0,4	0,2	0,4
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	0,2	-	0,6	1,0	0,3
1.000 und mehr Beschäftigte	0,4	0,0	1,3	-	0,6
keine Angabe	0,3	0,2	-	-	0,0
Durchschnitt nach Klassenmitten	45,8	50,3	57,5	51,9	48,5
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>					
100.000 bis unter 500.000 Euro	51,6	52,3	48,1	56,5	56,4
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	29,5	28,0	34,0	28,6	25,0
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	14,5	15,6	14,2	11,6	14,6
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	4,4	4,1	3,8	3,4	4,1

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



Anteile

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Basis (ungewichtet)	2018	55	119	121	221	827	110	144
Basis (=100 %)	2018	61	150	136	227	824	117	146
	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>								
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	7,9	14,5	15,6	4,7	4,4	8,6	16,6	5,9
PCs / Desktop-Computer	21,2	34,0	24,1	33,6	18,3	21,8	46,2	40,4
Laptop/Notebook/Netbook	19,8	25,9	29,2	22,9	12,8	21,6	37,8	32,0
Tablet	12,8	27,3	24,8	14,7	8,9	11,9	31,7	16,6
Smartphone	15,0	30,0	23,8	19,5	13,1	14,1	24,3	17,3
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	7,1	8,0	8,3	9,9	5,4	5,8	10,9	7,5
Firmen-Netzwerke/LAN	5,1	11,0	7,2	5,3	4,2	4,7	12,6	7,6
Web-Server für Web-Hosting	4,2	11,1	6,7	7,1	3,1	5,1	11,0	11,7
Laserdrucker	4,1	4,8	3,1	4,3	3,0	5,0	4,0	9,0
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	6,9	9,4	6,5	4,2	7,4	7,1	10,2	9,3
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	9,3	19,1	20,1	18,1	6,5	11,2	21,9	10,8
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	14,7	26,5	22,7	20,8	7,1	15,6	26,6	17,0
Büromöbel	11,5	15,2	18,2	10,3	11,7	9,7	16,2	19,6
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	16,1	11,8	21,8	28,0	19,8	18,3	25,5	23,5
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	21,5	13,3	14,3	20,3	41,3	20,8	17,1	23,8
Leasingverträge	9,4	9,4	8,8	11,5	7,0	8,5	9,9	14,1
Firmenkreditkarten	3,6	0,7	4,9	3,7	1,8	4,3	6,7	3,5
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	3,8	7,3	4,9	5,5	3,7	3,7	7,1	2,9
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	14,4	28,9	24,7	19,9	7,9	11,6	29,0	19,6
Cloud Anwendungen	6,0	8,8	10,7	11,9	3,5	6,0	9,0	9,2
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	12,4	13,5	14,5	18,8	13,9	14,5	21,1	24,3
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	8,1	2,2	10,2	7,1	11,7	9,0	7,8	15,5
Digitale Transformation	7,2	30,2	14,8	15,9	6,1	8,3	19,5	15,2
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	8,6	18,6	15,3	15,6	7,9	10,3	20,9	18,8
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	9,3	21,4	21,9	11,9	3,6	9,0	18,5	12,8
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	5,8	18,1	13,3	7,8	2,5	6,6	9,5	9,3
Nichts davon	26,4	19,1	12,7	15,4	26,7	24,5	11,6	12,4

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Basis (ungewichtet)	2018	55	119	121	221	827	110	144
Basis (=100 %)	2018	61	150	136	227	824	117	146
	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>								
Aktien	11,3	9,6	37,0	16,0	4,8	13,6	21,6	15,0
Derivate/Zertifikate	5,6	6,2	9,6	8,0	5,7	5,5	14,2	8,7
Optionsscheine	4,3	6,2	10,6	4,7	4,6	6,4	11,2	9,8
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	12,1	23,2	28,8	26,0	5,7	13,5	26,9	16,1
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	7,4	8,6	13,6	15,6	3,7	9,1	15,0	8,3
Festverzinsliche Wertpapiere	8,3	11,7	20,0	12,8	7,0	8,6	20,1	13,1
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	15,4	21,7	24,0	34,8	12,0	23,2	38,8	23,8
Immobilien	7,5	6,7	13,4	13,7	6,3	8,8	12,3	11,6
Kapital-Lebensversicherungen	7,8	10,4	20,1	9,6	4,1	8,4	18,0	9,3
Private Rentenversicherungen	9,0	4,5	24,9	9,6	10,6	10,4	19,6	5,3
Private Kreditkarte	3,8	7,8	4,9	7,3	3,1	5,1	12,1	6,2
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	11,2	25,0	11,6	21,0	7,4	15,1	33,7	25,0
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	2,8	6,4	1,4	4,9	0,2	3,8	10,7	5,2
Nichts davon	56,4	46,8	23,4	39,1	62,7	47,0	23,6	42,4

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Basis (ungewichtet)	2018	162	152	206	95	107	179	170	304	181	187	195
Basis (=100 %)	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>												
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	7,9	15,8	9,6	10,2	11,1	9,3	10,6	13,4	8,0	9,3	7,3	13,0
PCs / Desktop-Computer	21,2	33,1	22,4	28,0	25,6	28,0	27,9	37,5	32,7	16,2	28,8	30,3
Laptop/Notebook/Netbook	19,8	35,0	23,6	27,7	29,4	28,1	28,0	37,5	28,3	22,7	23,6	29,5
Tablet	12,8	31,4	11,6	23,6	26,0	23,1	19,9	22,4	22,8	18,5	22,7	18,6
Smartphone	15,0	27,7	12,4	17,6	23,4	21,4	21,9	23,3	22,5	16,6	21,2	21,8
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	7,1	7,5	5,4	4,1	9,9	6,0	10,7	9,0	5,6	3,2	6,1	11,2
Firmen-Netzwerke/LAN	5,1	10,1	5,9	0,8	3,3	2,7	5,1	11,6	4,3	1,9	1,3	5,4
Web-Server für Web-Hosting	4,2	13,8	6,2	4,2	4,9	7,3	5,8	8,0	5,1	5,6	2,8	6,5
Laserdrucker	4,1	5,6	6,3	3,5	1,0	6,6	3,2	9,4	4,2	2,8	2,0	4,2
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	6,9	10,8	6,7	7,7	10,5	16,1	10,6	10,6	8,0	6,8	5,1	9,6
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	9,3	20,3	14,5	6,8	11,4	8,5	11,4	17,7	12,0	10,2	5,9	11,8
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	14,7	34,8	25,4	14,7	21,0	12,1	14,3	22,5	20,5	16,8	11,0	15,5
Büromöbel	11,5	10,3	9,7	14,8	12,0	13,0	16,4	15,6	16,1	6,3	14,8	17,0
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	16,1	9,0	22,9	14,0	17,7	17,4	14,7	18,5	15,2	13,4	10,2	14,4
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	21,5	18,8	19,5	22,1	17,6	10,6	24,7	18,3	19,2	13,3	23,1	23,0
Leasingverträge	9,4	6,4	9,5	7,0	9,3	6,2	7,2	9,2	10,8	7,2	5,9	7,9
Firmenkreditkarten	3,6	4,2	1,2	3,5	3,3	6,5	7,4	5,6	5,0	4,4	4,7	8,2
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	3,8	7,2	7,2	3,1	3,4	3,4	2,0	5,0	3,4	3,2	2,2	2,8
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	14,4	17,1	7,4	16,9	20,8	8,7	26,2	20,5	19,7	15,7	15,5	24,0
Cloud Anwendungen	6,0	11,2	10,3	5,5	7,3	3,8	7,6	5,4	6,9	4,3	3,6	9,9
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	12,4	11,5	18,5	11,3	8,3	11,0	9,8	18,1	9,7	10,8	10,5	10,3
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	8,1	6,5	16,8	8,4	6,6	5,8	10,1	9,3	7,8	4,9	7,2	9,4
Digitale Transformation	7,2	10,3	8,7	8,3	15,6	13,3	14,5	13,7	11,4	7,8	8,4	13,2
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	8,6	17,6	9,0	11,3	16,9	17,1	15,3	13,8	13,0	12,6	11,0	14,2
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	9,3	19,4	9,5	11,3	13,5	9,1	18,0	16,8	10,8	10,1	7,1	18,0
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	5,8	14,6	9,5	5,8	6,3	1,4	7,7	8,1	4,4	3,7	2,2	7,1
Nichts davon	26,4	17,9	15,0	25,5	26,6	22,4	20,0	11,8	17,6	23,6	28,0	18,4

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	14-tägig				Wochenmagazine								
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t	
Basis (ungewichtet)	2018	162	152	206	95	107	179	170	304	181	187	195	
Basis (=100 %)	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210	
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>													
Aktien		11,3	15,9	16,7	11,6	22,5	22,7	12,9	18,1	11,5	19,4	13,0	12,4
Derivate/Zertifikate		5,6	7,7	5,3	2,7	7,2	8,3	7,0	7,0	3,8	8,1	3,9	7,7
Optionsscheine		4,3	8,4	5,3	3,9	4,7	9,3	7,1	8,7	4,8	7,1	3,9	8,6
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds		12,1	21,0	14,9	10,6	17,5	11,6	15,4	17,2	10,4	16,9	6,8	16,0
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds		7,4	3,9	6,4	3,4	8,2	4,3	7,6	17,0	4,1	4,1	2,8	10,2
Festverzinsliche Wertpapiere		8,3	10,0	7,6	7,1	14,9	15,6	12,1	15,1	9,6	10,7	8,9	11,6
Fest-, Termingeld, Cash-Konto		15,4	22,0	21,0	10,2	13,8	11,9	10,5	25,3	14,2	15,3	10,1	10,9
Immobilien		7,5	8,1	9,7	4,2	5,7	2,0	11,4	7,8	8,4	3,6	5,8	11,5
Kapital-Lebensversicherungen		7,8	17,5	10,2	7,2	13,8	12,2	10,6	9,8	7,4	8,4	6,1	11,3
Private Rentenversicherungen		9,0	14,5	11,8	8,0	10,5	14,6	11,3	7,8	11,2	11,5	9,2	11,3
Private Kreditkarte		3,8	3,3	3,4	2,5	4,4	4,3	4,4	4,6	4,6	7,2	5,2	5,9
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen		11,2	16,7	15,2	7,7	7,3	10,7	13,1	18,5	13,1	16,1	6,7	13,3
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)		2,8	3,4	2,2	1,0	1,8	3,7	0,6	3,6	1,5	5,2	1,7	0,8
Nichts davon		56,4	44,4	51,3	64,1	54,1	49,2	54,7	43,6	54,2	44,4	63,3	54,3

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Basis (ungewichtet)	2018	188	274	177	239
Basis (=100 %)	2018	214	325	195	242
	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	7,9	8,0	5,0	9,3	12,9
PCs / Desktop-Computer	21,2	32,8	17,1	19,7	20,1
Laptop/Notebook/Netbook	19,8	25,7	19,0	24,5	24,1
Tablet	12,8	18,6	15,7	17,5	12,6
Smartphone	15,0	19,3	16,8	18,0	19,7
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	7,1	6,4	7,7	6,9	5,8
Firmen-Netzwerke/LAN	5,1	7,6	2,0	2,6	5,8
Web-Server für Web-Hosting	4,2	8,7	3,1	4,6	5,4
Laserdrucker	4,1	7,2	2,6	1,3	5,0
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	6,9	12,9	7,5	8,2	11,2
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	9,3	13,0	9,2	7,8	13,1
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	14,7	20,2	16,9	9,9	19,6
Büromöbel	11,5	11,5	12,0	10,8	12,4
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	16,1	26,3	20,0	13,9	17,2
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	21,5	18,6	17,2	22,3	11,9
Leasingverträge	9,4	6,3	8,4	7,6	8,7
Firmenkreditkarten	3,6	7,1	3,3	4,9	4,4
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	3,8	4,2	2,4	1,4	3,3
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	14,4	17,5	14,9	15,7	12,4
Cloud Anwendungen	6,0	7,6	5,5	6,0	8,0
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	12,4	15,3	10,6	10,6	9,8
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	8,1	9,1	10,2	9,2	5,4
Digitale Transformation	7,2	17,8	8,2	8,7	9,7
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	8,6	15,5	13,3	12,4	10,9
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	9,3	14,9	10,8	11,8	11,7
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	5,8	8,1	4,8	2,6	6,7
Nichts davon	26,4	16,9	23,4	22,3	22,1

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Basis (ungewichtet)	2018	188	274	177	239
Basis (=100 %)	2018	214	325	195	242
	100	100	100	100	100
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Aktien	11,3	22,4	12,6	16,2	23,7
Derivate/Zertifikate	5,6	5,8	3,2	6,2	7,5
Optionsscheine	4,3	6,1	4,3	7,3	4,3
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	12,1	19,1	12,9	12,0	16,8
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	7,4	12,6	3,1	5,0	9,3
Festverzinsliche Wertpapiere	8,3	11,4	6,3	6,9	10,3
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	15,4	34,3	14,1	8,6	15,0
Immobilien	7,5	8,4	6,1	5,5	7,5
Kapital-Lebensversicherungen	7,8	9,7	7,8	12,1	10,0
Private Rentenversicherungen	9,0	8,0	14,1	12,4	9,8
Private Kreditkarte	3,8	7,0	2,8	3,7	3,4
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	11,2	19,4	7,7	9,5	13,4
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	2,8	6,0	2,2	0,4	3,9
Nichts davon	56,4	38,2	54,4	57,6	44,1

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

4. BERUFLICHE POSITION

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Basis (ungewichtet)	2018	55	119	121	221	827	110	144
Basis (=100 %)	2018	61	150	136	227	824	117	146
	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Position im Unternehmen</b>								
Inhaber des Unternehmens	46,8	28,7	38,7	34,0	59,1	49,6	31,2	43,7
Geschäftsführender Gesellschafter	17,6	23,2	23,1	17,7	12,1	16,5	14,0	15,5
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	9,7	14,5	11,7	17,1	7,7	12,7	22,5	11,9
Direktor, Betriebsleiter/Werkleiter, Filialleiter	7,0	8,8	5,6	10,6	8,6	6,8	12,1	13,5
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	7,4	14,7	12,5	7,8	5,4	6,1	9,0	8,5
Leitender Angestellter	11,1	10,1	8,4	11,0	7,0	7,7	9,3	6,7
Handlungsbevollmächtigter	0,3	0,2	-	1,9	-	0,5	1,9	-
Sonstiges	-	-	-	-	-	-	-	-
Keine Angabe	0,0	-	-	-	-	0,1	-	-
<b>Funktionsbereich im Unternehmen</b>								
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	78,6	75,0	73,1	74,6	82,7	81,5	78,6	77,0
Finanz- und Rechnungswesen	55,4	42,1	53,1	61,9	51,1	62,3	49,8	49,3
Personal, Verwaltung	52,8	34,0	37,7	38,7	59,1	55,1	37,9	44,1
Marketing, Marktforschung, PR	27,7	41,1	28,7	26,9	33,6	33,0	38,7	29,6
Verkauf, Vertrieb	49,8	53,5	36,6	46,8	49,8	56,2	46,5	64,2
Einkauf	40,8	26,1	21,5	27,5	53,2	47,6	33,5	38,7
Produktion	25,8	18,2	17,7	14,2	44,6	26,9	26,3	25,8
IT-Management	21,5	39,9	31,4	25,6	16,7	22,8	30,5	19,8
Sonstiges	10,1	14,2	5,3	12,6	6,7	6,6	6,4	3,4
Keine davon	0,0	-	-	-	-	0,1	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

4. BERUFLICHE POSITION

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Basis (ungewichtet)	2018	55	119	121	221	827	110	144
Basis (=100 %)	2018	61	150	136	227	824	117	146
	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</b>								
Anmietungen / Kauf von Immobilien	37,4	33,7	44,2	49,7	41,4	42,1	48,0	34,7
IT Hardware / Netzwerktechnik	42,7	49,2	54,0	45,9	42,3	47,9	46,6	34,1
IT Software	42,8	57,4	53,8	38,5	40,8	47,5	42,9	41,5
Informations-und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	57,0	47,4	65,0	47,9	59,1	57,8	47,7	40,2
Internet / E-Commerce / Intranet	42,7	58,7	47,8	41,3	36,1	40,7	40,6	40,9
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	58,2	54,4	64,9	52,3	61,5	59,4	45,8	47,3
Büroeinrichtungen / Büromöbel	55,3	39,1	53,2	48,1	55,6	56,4	45,4	44,4
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	34,3	35,6	36,0	36,8	31,3	37,2	34,2	33,5
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	45,9	23,4	25,0	25,8	61,2	42,4	26,7	44,2
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW )	39,4	10,0	15,7	22,1	69,3	39,6	21,6	34,9
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )	23,2	10,8	10,3	12,1	33,0	23,6	14,4	23,3
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	41,0	29,6	39,7	42,7	42,6	43,8	41,9	37,1
Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten )	51,3	45,3	61,0	59,2	55,4	57,2	49,7	40,6
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	62,6	47,5	63,5	54,6	67,5	61,9	44,8	56,3
Beauftragung externer IT-Dienstleister	38,3	42,6	46,1	32,7	40,8	42,0	35,6	33,2
Standortplanung/Betriebsweiterung/Bauvorhaben	41,9	50,2	41,0	42,9	43,3	43,9	50,7	40,5
Umweltfreundliche Produktion	27,1	13,0	25,3	15,7	37,0	25,2	14,5	32,0
Nachhaltigkeit / Sustainability	42,6	19,9	47,7	23,4	49,2	44,7	33,5	41,3
Energieeffizienz	54,5	32,7	58,7	27,1	56,9	51,5	33,0	52,3
Für keinen Bereich davon	3,6	14,1	5,9	5,0	4,4	3,2	3,3	2,4

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



Anteile

Basis: LpA

4. BERUFLICHE POSITION

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Basis (ungewichtet)	2018	162	152	206	95	107	179	170	304	181	187	195
Basis (=100 %)	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Position im Unternehmen</b>												
Inhaber des Unternehmens	46,8	35,3	38,9	49,7	44,8	49,4	44,0	33,7	37,8	55,4	42,8	47,0
Geschäftsführender Gesellschafter	17,6	18,9	11,7	13,7	17,7	19,9	24,5	11,6	17,1	22,2	13,9	22,9
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	9,7	16,5	17,2	7,2	6,0	4,6	8,0	14,0	10,1	5,8	5,5	8,3
Direktor, Betriebsleiter/Werkleiter, Filialleiter (Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	7,0	6,4	12,9	4,4	5,4	6,4	3,5	12,9	8,1	3,8	5,7	3,6
Leitender Angestellter	7,4	11,4	8,1	11,9	10,9	10,0	7,1	13,7	10,5	8,0	10,4	6,7
Handlungsbevollmächtigter	11,1	11,3	8,0	12,4	12,7	8,8	11,5	13,9	14,8	4,8	21,0	10,3
Sonstiges	0,3	0,1	3,0	0,6	2,0	0,9	1,4	-	1,4	0,1	0,7	1,2
Keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keine Angabe	0,0	-	-	0,0	0,5	-	-	-	-	-	-	-
<b>Funktionsbereich im Unternehmen</b>												
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	78,6	74,8	75,6	73,0	73,7	77,1	78,9	68,7	74,0	86,1	68,4	78,7
Finanz- und Rechnungswesen	55,4	50,3	44,4	46,7	42,7	59,4	61,9	47,3	47,9	65,2	51,3	59,3
Personal, Verwaltung	52,8	45,7	38,8	45,4	38,8	50,6	60,0	45,9	50,1	48,8	50,0	58,3
Marketing, Marktforschung, PR	27,7	33,5	21,7	28,1	33,8	47,6	42,4	26,5	28,4	39,8	25,6	43,9
Verkauf, Vertrieb	49,8	40,6	40,9	40,9	41,0	54,8	49,2	44,1	46,1	50,7	48,7	48,8
Einkauf	40,8	31,3	28,6	31,9	21,5	36,6	45,0	27,2	32,3	43,0	42,2	45,2
Produktion	25,8	28,4	41,6	23,9	21,0	16,3	21,7	22,1	22,0	23,9	20,4	24,8
IT-Management	21,5	49,6	34,6	19,5	20,5	28,4	18,8	17,8	18,3	21,7	17,2	18,1
Sonstiges	10,1	4,9	5,3	10,5	11,7	5,9	10,8	10,0	12,2	5,2	11,7	9,7
Keine davon	0,0	-	-	0,0	0,5	-	-	-	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA  
4. BERUFLICHE POSITION

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Basis (ungewichtet)	2018	162	152	206	95	107	179	170	304	181	187	195
Basis (=100 %)	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</b>												
Anmietungen / Kauf von Immobilien	37,4	36,2	32,8	29,1	32,6	39,4	46,6	34,8	33,4	44,7	30,4	43,9
IT Hardware / Netzwerktechnik	42,7	68,1	55,9	42,8	36,7	61,2	54,7	29,7	41,1	53,9	34,9	51,1
IT Software	42,8	69,7	44,1	46,8	40,0	65,5	55,9	33,6	45,1	53,9	40,2	52,1
Informations-und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	57,0	72,4	64,4	66,7	62,7	73,1	72,2	42,2	53,3	68,8	63,8	67,0
Internet / E-Commerce / Intranet	42,7	61,8	43,7	51,6	50,2	67,6	52,8	32,3	50,2	53,7	47,8	49,7
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	58,2	62,6	43,6	66,8	61,4	75,8	77,2	42,9	61,9	72,7	66,2	71,8
Büroeinrichtungen / Büromöbel	55,3	49,9	40,1	58,2	54,6	70,3	66,8	40,2	54,8	65,5	63,2	64,3
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	34,3	38,3	20,4	35,6	22,7	57,2	37,8	26,0	44,9	54,2	38,0	37,3
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	45,9	43,0	24,1	51,8	47,9	40,7	48,5	35,9	44,4	36,8	52,8	48,3
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW )	39,4	31,1	34,9	37,0	36,6	28,2	42,5	25,0	30,2	22,0	39,1	40,6
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )	23,2	15,5	24,7	23,4	23,9	19,2	30,1	20,5	16,6	14,9	17,1	29,5
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	41,0	38,8	40,7	32,3	32,2	48,5	45,4	26,0	35,0	44,5	30,4	42,4
Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten )	51,3	50,1	45,0	49,9	49,9	65,0	68,2	43,7	53,3	67,3	46,7	64,8
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	62,6	61,5	54,6	66,7	62,6	78,0	69,8	41,2	62,8	76,8	62,0	64,1
Beauftragung externer IT-Dienstleister	38,3	46,2	43,7	37,6	30,4	52,7	47,5	32,4	41,0	54,4	39,9	46,7
Standortplanung/Betriebsweiterung/Bauvorhaben	41,9	40,6	38,5	36,2	40,7	43,6	49,3	42,3	42,3	51,8	35,9	47,3
Umweltfreundliche Produktion	27,1	29,1	26,2	37,1	31,2	28,0	29,5	23,8	24,2	28,7	35,8	29,4
Nachhaltigkeit / Sustainability	42,6	48,2	32,1	57,0	49,2	62,2	64,3	38,6	43,4	50,3	59,5	59,3
Energieeffizienz	54,5	58,1	43,4	67,0	61,6	69,6	73,5	42,0	55,4	60,4	69,6	70,7
Für keinen Bereich davon	3,6	2,7	7,0	1,8	2,0	2,9	1,0	3,7	3,9	1,3	3,6	1,8

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

4. BERUFLICHE POSITION

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Basis (ungewichtet)	2018	188	274	177	239
Basis (=100 %)	2018	214	325	195	242
	100	100	100	100	100
<b>Position im Unternehmen</b>					
Inhaber des Unternehmens	46,8	38,7	47,9	50,1	43,7
Geschäftsführender Gesellschafter	17,6	19,5	18,0	16,2	25,6
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	9,7	13,5	8,8	8,8	10,7
Direktor, Betriebsleiter/Werkleiter, Filialleiter	7,0	9,6	7,5	4,4	5,5
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	7,4	9,9	7,1	7,7	6,9
Leitender Angestellter	11,1	7,5	9,2	10,6	7,0
Handlungsbevollmächtigter	0,3	1,2	1,4	2,2	0,6
Sonstiges	-	-	-	-	-
Keine Angabe	0,0	-	-	-	-
<b>Funktionsbereich im Unternehmen</b>					
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	78,6	75,0	81,3	77,1	82,3
Finanz- und Rechnungswesen	55,4	56,2	54,0	60,5	66,8
Personal, Verwaltung	52,8	42,3	52,5	55,1	53,5
Marketing, Marktforschung, PR	27,7	32,1	28,9	38,7	35,1
Verkauf, Vertrieb	49,8	52,1	56,7	46,5	42,9
Einkauf	40,8	32,2	37,3	44,5	30,3
Produktion	25,8	20,4	28,8	21,1	16,6
IT-Management	21,5	20,6	18,8	15,3	33,5
Sonstiges	10,1	4,9	8,6	11,7	8,8
Keine davon	0,0	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

4. BERUFLICHE POSITION

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Basis (ungewichtet)	2018	188	274	177	239
Basis (=100 %)	2018	214	325	195	242
	100	100	100	100	100
<b>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</b>					
Anmietungen / Kauf von Immobilien	37,4	44,9	38,6	38,1	47,5
IT Hardware / Netzwerktechnik	42,7	39,1	46,4	56,3	52,0
IT Software	42,8	34,7	47,8	52,8	53,5
Informations-und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	57,0	48,8	59,5	69,4	62,6
Internet / E-Commerce / Intranet	42,7	34,6	47,1	52,2	51,3
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	58,2	46,5	65,1	74,0	61,4
Büroeinrichtungen / Büromöbel	55,3	41,2	53,3	68,5	57,5
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	34,3	34,7	36,0	41,2	43,2
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	45,9	40,8	39,2	51,2	32,8
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW )	39,4	32,3	36,6	37,2	26,2
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )	23,2	20,8	19,0	26,6	20,6
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	41,0	36,3	42,7	43,1	47,9
Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten )	51,3	55,4	59,6	61,9	67,7
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	62,6	49,8	69,3	67,1	68,2
Beauftragung externer IT-Dienstleister	38,3	36,4	41,5	44,5	47,5
Standortplanung/Betriebsenerweiterung/Bauvorhaben	41,9	46,4	46,4	42,7	52,3
Umweltfreundliche Produktion	27,1	18,9	29,4	31,1	21,5
Nachhaltigkeit / Sustainability	42,6	40,0	46,0	61,7	43,4
Energieeffizienz	54,5	39,1	57,6	71,8	53,6
Für keinen Bereich davon	3,6	4,2	3,8	1,3	3,3

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Basis (ungewichtet)	2018	55	119	121	221	827	110	144
Basis (=100 %)	2018	61	150	136	227	824	117	146
	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Nutzungshäufigkeit Internet</b>								
Mehrmals täglich	71,8	88,2	80,2	75,7	70,0	73,1	85,0	79,6
Täglich	21,1	11,3	17,4	23,7	23,5	21,6	12,6	17,0
Mehrmals pro Woche	6,7	0,5	2,5	0,6	6,5	4,9	2,4	3,1
Einmal pro Woche	0,3	-	-	-	-	0,1	-	0,3
Mindestens 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-
Weniger als 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-
Seltener	0,0	-	-	-	-	0,0	-	-
Weiß nicht / Keine Angabe	0,1	-	-	-	-	0,3	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA  
5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Basis (ungewichtet)	2018	162	152	206	95	107	179	170	304	181	187	195
Basis (=100 %)	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Nutzungshäufigkeit Internet</b>												
Mehrmals täglich	71,8	89,2	70,9	73,8	81,2	79,9	73,2	73,4	73,5	77,9	69,3	75,6
Täglich	21,1	9,0	25,0	19,8	16,8	14,7	17,1	24,1	21,1	19,3	22,1	15,5
Mehrmals pro Woche	6,7	1,8	4,1	6,4	2,0	5,3	9,5	1,8	5,0	2,7	8,5	8,8
Einmal pro Woche	0,3	-	-	-	-	-	0,2	0,6	0,5	0,1	0,1	0,2
Mindestens 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weniger als 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seltener	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weiß nicht / Keine Angabe	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

Tageszeitungen

	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Basis (ungewichtet)	2018	188	274	177	239
Basis (=100 %)	2018	214	325	195	242
	100	100	100	100	100
<b>Nutzungshäufigkeit Internet</b>					
Mehrmals täglich	71,8	72,7	70,8	76,4	69,1
Täglich	21,1	24,5	21,5	15,2	25,5
Mehrmals pro Woche	6,7	2,7	7,4	8,5	5,1
Einmal pro Woche	0,3	0,1	0,2	0,0	0,3
Mindestens 1 x pro Monat	-	-	-	-	-
Weniger als 1 x pro Monat	-	-	-	-	-
Seltener	0,0	-	0,2	-	-
Weiß nicht / Keine Angabe	0,1	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA  
6. DEMOGRAPHIE

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Basis (ungewichtet)	2018	55	119	121	221	827	110	144
Basis (=100 %)	2018	61	150	136	227	824	117	146
	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Geschlecht</b>								
Männlich	74,7	74,0	81,9	81,0	87,5	78,9	82,1	79,9
Weiblich	25,3	26,0	18,1	19,0	12,5	21,1	17,9	20,1
<b>Alter</b>								
20-39 Jahre	20,7	36,8	21,1	22,8	13,3	16,5	25,0	24,8
40-49 Jahre	42,5	35,3	46,4	31,6	52,7	44,0	37,6	40,1
50-59 Jahre	30,6	21,5	28,8	38,0	25,6	30,9	25,9	28,1
60 Jahre und älter	6,3	6,4	3,7	7,6	8,4	8,6	11,5	7,0
Durchschnitt in Jahren	46,8	44,8	46,3	48,3	47,5	47,8	46,8	46,5
<b>Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts</b>								
bis unter 1.500 Euro	-	-	-	-	-	-	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro	0,3	-	-	-	-	0,2	-	1,4
2.000 bis unter 2.500 Euro	5,0	3,4	3,8	3,0	2,5	6,3	5,0	6,1
2.500 bis unter 3.000 Euro	15,1	16,0	10,3	24,7	18,4	17,3	28,0	28,2
3.000 bis unter 4.000 Euro	20,1	19,5	8,7	9,9	19,2	15,8	12,4	21,6
4.000 bis unter 5.000 Euro	16,1	26,7	13,9	17,1	17,8	14,9	12,1	11,0
5.000 Euro und mehr	30,5	22,3	56,3	32,7	34,3	38,0	32,2	20,3
Keine Angabe	13,0	12,1	7,0	12,5	7,8	7,5	10,3	11,5
Durchschnitt in Euro	4004,5	3998,0	4423,8	4000,8	4068,1	4047,5	3868,6	3614,4
<b>Nielsengebiet</b>								
Nielsen I,V,VI	26,4	27,9	26,0	18,2	18,5	27,0	18,5	18,6
Nielsen II	21,5	26,9	32,5	30,8	21,5	21,8	41,9	25,0
Nielsen IIIa,VII	19,9	31,3	30,2	26,0	17,2	18,5	25,0	21,5
Nielsen IIIb,IV	32,2	14,0	11,3	24,9	42,7	32,7	14,6	34,9

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



Anteile

Basis: LpA  
6. DEMOGRAPHIE

	14-tägig				Wochenmagazine								
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t	
Basis (ungewichtet)	2018	162	152	206	95	107	179	170	304	181	187	195	
Basis (=100 %)	2018	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	210	
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
<b>Geschlecht</b>													
Männlich		74,7	87,3	87,2	74,2	80,3	70,4	77,7	75,7	66,8	67,9	57,7	78,4
Weiblich		25,3	12,7	12,8	25,8	19,7	29,6	22,3	24,3	33,2	32,1	42,3	21,6
<b>Alter</b>													
20-39 Jahre		20,7	34,3	15,1	23,1	37,2	18,4	15,5	20,3	19,7	14,2	27,5	17,1
40-49 Jahre		42,5	46,1	41,0	43,4	39,4	49,5	39,8	42,4	38,9	38,2	37,6	39,1
50-59 Jahre		30,6	19,0	38,7	29,7	18,8	28,3	35,8	34,9	36,0	37,5	29,7	34,3
60 Jahre und älter		6,3	0,6	5,2	3,8	4,6	3,8	8,9	2,4	5,4	10,1	5,3	9,5
Durchschnitt in Jahren		46,8	42,8	47,7	46,1	44,1	47,1	48,7	46,5	47,3	48,7	45,9	48,5
<b>Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts</b>													
bis unter 1.500 Euro		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro		0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	0,1	-
2.000 bis unter 2.500 Euro		5,0	2,3	4,9	1,1	0,8	-	3,2	3,3	4,1	2,1	1,0	4,4
2.500 bis unter 3.000 Euro		15,1	12,0	18,1	8,4	8,2	12,0	4,8	24,0	9,9	9,1	8,9	10,0
3.000 bis unter 4.000 Euro		20,1	29,7	19,7	24,9	19,1	12,8	13,9	19,6	20,0	14,4	22,7	13,2
4.000 bis unter 5.000 Euro		16,1	13,2	20,4	17,3	27,7	14,7	20,3	21,1	23,9	13,0	24,8	18,5
5.000 Euro und mehr		30,5	34,0	31,6	31,2	21,0	53,4	46,6	20,6	31,1	53,9	27,8	42,1
Keine Angabe		13,0	8,8	5,2	17,0	23,2	7,2	11,2	11,3	11,0	7,4	14,7	11,7
Durchschnitt in Euro		4004,5	4074,4	4008,0	4179,6	4176,9	4424,5	4430,4	3836,5	4150,6	4408,3	4187,1	4278,3
<b>Nielsengebiet</b>													
Nielsen I,V,VI		26,4	33,0	25,2	28,3	23,4	12,8	29,6	25,1	29,6	30,5	27,8	28,5
Nielsen II		21,5	30,8	26,5	23,0	26,1	22,6	24,3	24,9	27,3	28,5	18,7	22,5
Nielsen IIIa,VII		19,9	20,0	19,9	17,7	19,1	46,3	15,6	26,8	18,8	21,6	17,1	15,1
Nielsen IIIb,IV		32,2	16,2	28,4	31,0	31,4	18,3	30,5	23,2	24,4	19,4	36,4	33,9

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Anteile

Basis: LpA  
6. DEMOGRAPHIE

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Basis (ungewichtet)	2018	188	274	177	239
Basis (=100 %)	2018	214	325	195	242
	100	100	100	100	100
<b>Geschlecht</b>					
Männlich	74,7	78,0	76,9	73,9	78,3
Weiblich	25,3	22,0	23,1	26,1	21,7
<b>Alter</b>					
20-39 Jahre	20,7	16,9	14,1	16,6	14,0
40-49 Jahre	42,5	42,7	40,2	37,6	43,8
50-59 Jahre	30,6	33,3	34,8	35,7	35,3
60 Jahre und älter	6,3	7,1	10,9	10,1	6,9
Durchschnitt in Jahren	46,8	47,9	49,1	48,7	48,3
<b>Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts</b>					
bis unter 1.500 Euro	-	-	-	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro	0,3	-	-	-	-
2.000 bis unter 2.500 Euro	5,0	3,6	4,2	0,9	4,6
2.500 bis unter 3.000 Euro	15,1	22,7	12,9	5,7	8,8
3.000 bis unter 4.000 Euro	20,1	17,0	14,2	9,5	14,0
4.000 bis unter 5.000 Euro	16,1	17,3	20,5	19,8	16,5
5.000 Euro und mehr	30,5	32,0	41,6	50,2	45,9
Keine Angabe	13,0	7,3	6,7	13,9	10,4
Durchschnitt in Euro	4004,5	3972,3	4229,0	4542,3	4314,9
<b>Nielsengebiet</b>					
Nielsen I,V,VI	26,4	24,5	10,7	30,0	21,0
Nielsen II	21,5	25,1	15,1	29,0	18,6
Nielsen IIIa,VII	19,9	24,1	10,7	9,1	44,2
Nielsen IIIb,IV	32,2	26,3	63,5	31,8	16,2

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

# **Teil III: Medien**

## **Hochrechnung**

## Teil III: Medien

<b>Hochrechnung</b>	<b>Seite</b>
Wirtschaftsbereiche und Branchen	1
Unternehmensgröße und Struktur: Beschäftigte, Umsatz	4
Anschaffungsplanung, Unternehmen	7
Berufliche Position	13
Mediennutzung Beruflich	19
Demographie	22

## Teil III: Medien - Hochrechnung

### Lesebeispiel

Teil III: MEDIEN		Monats-Magazine				
Hochrechnung (in Tsd.)						
WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN						
	Total	Titel C	Titel D	Titel E	Titel F	Titel G
Gesamt	<b>4099</b>	<b>305</b>	<b>276</b>	<b>462</b>	<b>1674</b>	<b>237</b>
<b>Wirtschaftsbereiche</b>						
Produzierendes Gewerbe	<b>1260</b>	<b>46</b>	<b>50</b>	<b>322</b>	<b>528</b>	<b>41</b>
Handel	<b>1005</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>71</b>	<b>381</b>	<b>28</b>
Dienstleistungen	<b>1834</b>	<b>216</b>	<b>183</b>	<b>69</b>	<b>765</b>	<b>168</b>
<b>Branchen</b>						
<b>Produzierendes Gewerbe</b>						
Ernährungsgewerbe, Nahrungsmittel	<b>204</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>72</b>	<b>6</b>
Textil- u. Bekleidungsgewerbe, Ledergewerbe, Holzgewerbe, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	<b>53</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>3</b>

43.000 Entscheiderinnen und Entscheider aus dem Bereich Handel lesen eine durchschnittliche Ausgabe des Titels D.

1.674.000 der insgesamt 4.099.000 Entscheidenden im Mittelstand lesen eine durchschnittliche Ausgabe des Titels F.

Hochrechnung

Basis: LpA

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Gesamt	4099	125	305	276	462	1674	237	296
<b>Wirtschaftsbereiche</b>								
Produzierendes Gewerbe	1260	18	46	50	322	528	41	77
Handel	1005	10	42	43	71	381	28	89
Dienstleistungen	1834	97	216	183	69	765	168	130
<b>Branchen</b>								
<b>Produzierendes Gewerbe</b>								
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	204	2	12	10	11	72	6	18
Textil- und Bekleidungs-gewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	53	1	0	1	8	18	3	6
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	142	3	4	16	25	59	8	11
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	275	7	11	7	41	80	12	17
Baugewerbe	587	5	19	16	237	299	13	24
<b>Handel</b>								
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	169	-	20	2	10	56	7	9
Großhandel, Handelsvermittlung	294	4	12	20	22	118	12	36
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	122	0	3	4	8	44	1	12
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	420	6	7	17	31	162	7	33
<b>Dienstleistungen</b>								
Gastgewerbe	258	3	1	5	3	92	9	7
Verkehr und Lagerei	142	2	8	8	4	52	7	11
Information und Kommunikation	210	35	29	10	3	101	21	12
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	598	19	56	88	31	268	46	43
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	626	38	123	72	29	253	85	57

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
<b>Gesamt</b>	4099	365	302	482	217	239	384	355	684	385	448	428
<b>Wirtschaftsbereiche</b>												
Produzierendes Gewerbe	1260	74	135	126	39	41	92	74	160	78	92	107
Handel	1005	51	32	123	53	44	88	69	148	81	107	101
Dienstleistungen	1834	240	134	233	124	154	205	212	376	226	250	219
<b>Branchen</b>												
<b>Produzierendes Gewerbe</b>												
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	204	1	-	25	8	17	27	12	20	15	21	27
Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	53	2	3	3	0	2	3	5	11	4	3	3
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	142	5	13	14	4	3	13	13	29	11	7	19
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	275	27	53	23	9	7	14	17	46	24	23	16
Baugewerbe	587	40	65	61	19	12	35	28	55	25	37	42
<b>Handel</b>												
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	169	12	6	29	24	11	5	8	14	3	12	8
Großhandel, Handelsvermittlung	294	28	15	23	11	10	32	33	40	16	28	34
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	122	0	-	11	4	5	16	8	16	21	15	17
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	420	11	11	60	13	19	34	20	77	40	52	43
<b>Dienstleistungen</b>												
Gastgewerbe	258	7	5	32	6	3	27	16	46	17	55	30
Verkehr und Lagerei	142	11	4	22	7	1	10	14	28	6	14	12
Information und Kommunikation	210	115	28	27	17	23	31	32	60	38	25	33
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	598	28	39	72	50	40	55	44	92	35	88	60
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	626	80	59	81	45	87	81	106	150	130	67	83

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

## 1. WIRTSCHAFTSBEREICHE UND BRANCHEN

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	4099	434	660	396	492
<b>Wirtschaftsbereiche</b>					
Produzierendes Gewerbe	1260	58	240	84	105
Handel	1005	123	158	90	73
Dienstleistungen	1834	253	263	222	314
<b>Branchen</b>					
<b>Produzierendes Gewerbe</b>					
Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	204	16	46	27	27
Textil- und Bekleidungs-gewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	53	4	10	1	6
Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	142	10	40	13	17
Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	275	14	52	12	20
Baugewerbe	587	13	92	31	36
<b>Handel</b>					
Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	169	13	35	12	14
Großhandel, Handelsvermittlung	294	63	41	34	20
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	122	14	14	11	10
Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	420	34	68	33	29
<b>Dienstleistungen</b>					
Gastgewerbe	258	21	42	35	9
Verkehr und Lagerei	142	6	5	13	13
Information und Kommunikation	210	29	20	33	39
Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	598	98	103	58	86
Erbringung von freiberufl, wissenschaftlichen und technischen DL	626	99	92	84	168

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



Hochrechnung

Basis: LpA

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
<b>Gesamt</b>	4099	125	305	276	462	1674	237	296
<b>Beschäftigte</b>								
1 bis 4 Beschäftigte	411	11	18	20	42	198	5	9
5 bis 9 Beschäftigte	783	14	38	39	110	309	30	34
10 bis 19 Beschäftigte	968	35	78	83	131	420	52	91
20 bis 49 Beschäftigte	1087	33	91	81	127	440	73	84
50 bis unter 100 Beschäftigte	472	16	40	29	37	165	38	43
100 bis unter 200 Beschäftigte	208	9	23	10	6	89	16	13
200 bis unter 350 Beschäftigte	106	3	6	11	4	39	19	20
350 bis unter 500 Beschäftigte	24	2	3	1	0	3	4	2
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	9	0	4	0	-	5	0	1
1.000 und mehr Beschäftigte	17	0	-	-	5	2	-	-
keine Angabe	13	1	1	1	-	5	0	1
Durchschnitt nach Klassenmitten	45,8	51,0	57,8	42,1	36,7	39,9	66,7	55,8
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>								
100.000 bis unter 500.000 Euro	2116	50	137	140	264	940	105	136
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	1211	54	121	71	125	423	73	93
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	594	14	36	49	59	236	44	52
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	179	7	11	14	15	74	15	15

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Gesamt	4099	365	302	482	217	239	384	355	684	385	448	428
<b>Beschäftigte</b>												
1 bis 4 Beschäftigte	411	30	32	44	19	20	32	11	59	67	33	32
5 bis 9 Beschäftigte	783	50	27	83	44	61	67	34	113	75	117	74
10 bis 19 Beschäftigte	968	109	34	134	52	54	95	81	166	72	96	108
20 bis 49 Beschäftigte	1087	104	117	127	36	62	91	129	204	105	104	109
50 bis unter 100 Beschäftigte	472	57	57	46	35	19	52	54	63	42	29	55
100 bis unter 200 Beschäftigte	208	13	23	29	14	18	32	29	52	11	52	33
200 bis unter 350 Beschäftigte	106	3	10	15	11	4	10	13	22	6	16	10
350 bis unter 500 Beschäftigte	24	0	2	2	3	0	0	2	4	1	0	0
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	9	-	-	1	0	1	4	-	-	3	1	5
1.000 und mehr Beschäftigte	17	0	-	1	2	-	0	0	0	4	1	1
keine Angabe	13	0	0	-	-	-	1	-	-	-	0	1
Durchschnitt nach Klassenmitten	45,8	34,9	53,3	43,7	61,9	38,4	52,2	53,9	45,3	48,2	48,1	52,5
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>												
100.000 bis unter 500.000 Euro	2116	181	135	267	98	135	219	159	327	219	257	249
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	1211	112	92	132	69	62	99	105	242	96	118	106
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	594	55	58	67	41	34	50	67	83	51	56	56
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	179	17	17	17	8	8	16	24	33	19	17	17

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

2. UNTERNEHMENSGRÖSSE UND STRUKTUR

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	4099	434	660	396	492
<b>Beschäftigte</b>					
1 bis 4 Beschäftigte	411	23	78	43	51
5 bis 9 Beschäftigte	783	62	131	80	107
10 bis 19 Beschäftigte	968	104	126	84	90
20 bis 49 Beschäftigte	1087	129	173	95	136
50 bis unter 100 Beschäftigte	472	70	87	43	57
100 bis unter 200 Beschäftigte	208	20	30	30	34
200 bis unter 350 Beschäftigte	106	22	20	16	11
350 bis unter 500 Beschäftigte	24	2	3	1	2
500 bis unter 1.000 Beschäftigte	9	-	4	4	1
1.000 und mehr Beschäftigte	17	0	9	-	3
keine Angabe	13	1	-	-	0
Durchschnitt nach Klassenmitten	45,8	50,3	57,5	51,9	48,5
<b>Jahresumsatz des Gesamtunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr</b>					
100.000 bis unter 500.000 Euro	2116	227	317	224	277
500.000 bis unter 2 Mio. Euro	1211	122	224	113	123
2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	594	68	94	46	72
10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	179	18	25	13	20

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Gesamt	4099	125	305	276	462	1674	237	296
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>								
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	322	18	48	13	20	143	39	18
PCs / Desktop-Computer	867	43	73	92	85	364	110	120
Laptop/Notebook/Netbook	810	32	89	63	59	361	90	95
Tablet	524	34	76	40	41	199	75	49
Smartphone	614	38	72	54	60	235	58	51
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	293	10	25	27	25	97	26	22
Firmen-Netzwerke/LAN	208	14	22	15	19	78	30	22
Web-Server für Web-Hosting	172	14	20	20	14	85	26	35
Laserdrucker	169	6	10	12	14	83	10	27
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	283	12	20	11	34	119	24	28
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	381	24	61	50	30	188	52	32
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	604	33	69	57	33	260	63	50
Büromöbel	473	19	56	28	54	163	38	58
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	661	15	66	77	91	307	60	70
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	879	17	44	56	191	348	41	71
Leasingverträge	386	12	27	32	32	142	23	42
Firmenkreditkarten	149	1	15	10	9	73	16	10
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	154	9	15	15	17	61	17	9
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	589	36	75	55	37	195	69	58
Cloud Anwendungen	244	11	33	33	16	101	21	27
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	507	17	44	52	64	242	50	72
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	334	3	31	20	54	151	19	46
Digitale Transformation	295	38	45	44	28	138	46	45
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	354	23	47	43	36	172	49	56
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	381	27	67	33	17	151	44	38
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	238	23	41	22	12	110	23	28
Nichts davon	1084	24	39	42	123	411	28	37

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Gesamt	4099	125	305	276	462	1674	237	296
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>								
Aktien	461	12	113	44	22	228	51	44
Derivate/Zertifikate	230	8	29	22	26	92	34	26
Optionsscheine	175	8	32	13	21	107	26	29
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	497	29	88	72	26	226	64	48
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	305	11	41	43	17	152	36	25
Festverzinsliche Wertpapiere	342	15	61	35	32	144	48	39
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	631	27	73	96	55	388	92	70
Immobilien	309	8	41	38	29	147	29	34
Kapital-Lebensversicherungen	321	13	61	26	19	140	43	27
Private Rentenversicherungen	368	6	76	26	49	175	47	16
Private Kreditkarte	157	10	15	20	14	86	29	18
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	457	31	35	58	34	253	80	74
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	113	8	4	13	1	63	25	15
Nichts davon	2311	58	71	108	289	788	56	125

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
Gesamt	4099	365	302	482	217	239	384	355	684	385	448	428
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>												
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	322	58	29	49	24	22	41	48	54	36	33	55
PCs / Desktop-Computer	867	121	67	135	55	67	107	133	224	63	129	129
Laptop/Notebook/Netbook	810	128	71	134	64	67	108	133	194	87	106	126
Tablet	524	115	35	114	56	55	77	80	156	71	102	79
Smartphone	614	101	37	85	51	51	84	83	154	64	95	93
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	293	27	16	20	21	14	41	32	38	12	28	48
Firmen-Netzwerke/LAN	208	37	18	4	7	6	19	41	30	7	6	23
Web-Server für Web-Hosting	172	50	19	20	11	18	22	28	35	22	13	28
Laserdrucker	169	20	19	17	2	16	12	33	29	11	9	18
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	283	39	20	37	23	38	41	38	55	26	23	41
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	381	74	44	33	25	20	44	63	82	39	26	51
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	604	127	76	71	45	29	55	80	140	65	49	66
Büromöbel	473	38	29	71	26	31	63	55	110	24	66	73
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	661	33	69	68	38	42	56	66	104	52	46	62
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	879	69	59	107	38	25	95	65	131	51	104	98
Leasingverträge	386	23	29	34	20	15	28	33	74	28	26	34
Firmenkreditkarten	149	15	4	17	7	16	29	20	34	17	21	35
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	154	26	22	15	7	8	8	18	24	12	10	12
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	589	62	22	81	45	21	101	73	134	60	69	102
Cloud Anwendungen	244	41	31	26	16	9	29	19	47	17	16	42
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	507	42	56	55	18	26	38	64	66	42	47	44
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	334	24	51	40	14	14	39	33	53	19	32	40
Digitale Transformation	295	38	26	40	34	32	56	49	78	30	38	57
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	354	64	27	54	37	41	59	49	89	49	50	61
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	381	71	29	55	29	22	69	60	74	39	32	77
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	238	53	29	28	14	3	30	29	30	14	10	30
Nichts davon	1084	65	45	123	58	53	77	42	121	91	126	79

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't	Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern
Gesamt	4099	365	302	482	217	239	384	355	684	385	448	428
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>												
Aktien	461	58	50	56	49	54	50	64	79	75	58	53
Derivate/Zertifikate	230	28	16	13	16	20	27	25	26	31	18	33
Optionsscheine	175	31	16	19	10	22	27	31	33	27	17	37
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	497	77	45	51	38	28	59	61	71	65	31	68
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	305	14	19	17	18	10	29	60	28	16	12	43
Festverzinsliche Wertpapiere	342	36	23	34	32	37	47	54	65	41	40	50
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	631	80	63	49	30	29	40	90	97	59	45	47
Immobilien	309	30	29	20	12	5	44	28	57	14	26	49
Kapital-Lebensversicherungen	321	64	31	34	30	29	41	35	50	32	27	48
Private Rentenversicherungen	368	53	36	39	23	35	43	28	77	44	41	48
Private Kreditkarte	157	12	10	12	10	10	17	16	32	28	23	25
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	457	61	46	37	16	26	50	66	90	62	30	57
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	113	12	7	5	4	9	2	13	10	20	8	3
Nichts davon	2311	162	155	309	117	118	210	155	371	171	284	232

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	4099	434	660	396	492
<b>Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen	322	35	33	37	64
PCs / Desktop-Computer	867	143	113	78	99
Laptop/Notebook/Netbook	810	111	126	97	119
Tablet	524	81	103	69	62
Smartphone	614	84	111	71	97
Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien	293	28	51	27	28
Firmen-Netzwerke/LAN	208	33	13	10	29
Web-Server für Web-Hosting	172	38	21	18	27
Laserdrucker	169	31	17	5	24
Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)	283	56	50	32	55
Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)	381	57	61	31	65
IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)	604	88	111	39	97
Büromöbel	473	50	79	43	61
Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)	661	114	132	55	84
Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW	879	81	114	88	59
Leasingverträge	386	27	55	30	43
Firmenkreditkarten	149	31	22	19	22
Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät	154	18	16	6	16
Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)	589	76	98	62	61
Cloud Anwendungen	244	33	37	24	39
Fahrzeuge mit Elektroantrieb	507	66	70	42	48
Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen	334	40	67	36	27
Digitale Transformation	295	77	54	35	48
Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)	354	67	88	49	53
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	381	65	71	47	58
Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch z	238	35	32	10	33
Nichts davon	1084	74	155	88	109

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



Hochrechnung

Basis: LpA

3. ANSCHAFFUNGSPLANUNG UNTERNEHMEN

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	4099	434	660	396	492
<b>Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate</b>					
Aktien	461	97	83	64	117
Derivate/Zertifikate	230	25	21	24	37
Optionsscheine	175	26	28	29	21
Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds	497	83	85	48	82
Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds	305	55	21	20	46
Festverzinsliche Wertpapiere	342	49	41	27	51
Fest-, Termingeld, Cash-Konto	631	149	93	34	74
Immobilien	309	37	40	22	37
Kapital-Lebensversicherungen	321	42	52	48	49
Private Rentenversicherungen	368	35	93	49	48
Private Kreditkarte	157	30	18	15	17
Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen	457	84	51	38	66
Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)	113	26	15	1	19
Nichts davon	2311	166	359	228	217

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

4. BERUFLICHE POSITION

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
<b>Gesamt</b>	4099	125	305	276	462	1674	237	296
<b>Position im Unternehmen</b>								
Inhaber des Unternehmens	1917	36	118	94	273	830	74	129
Geschäftsführender Gesellschafter	721	29	70	49	56	276	33	46
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	399	18	36	47	36	213	53	35
Direktor, Betriebsleiter/Werkeleiter, Filialleiter	289	11	17	29	40	115	29	40
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	305	18	38	21	25	101	21	25
Leitender Angestellter	455	13	25	30	32	128	22	20
Handlungsbevollmächtigter	10	0	-	5	-	9	4	-
Sonstiges	-	-	-	-	-	-	-	-
Keine Angabe	2	-	-	-	-	2	-	-
<b>Funktionsbereich im Unternehmen</b>								
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	3222	94	223	206	382	1364	186	228
Finanz- und Rechnungswesen	2270	53	162	171	236	1043	118	146
Personal, Verwaltung	2165	42	115	107	273	923	90	131
Marketing, Marktforschung, PR	1136	51	87	74	155	553	92	87
Verkauf, Vertrieb	2040	67	112	129	230	940	110	190
Einkauf	1674	33	65	76	246	798	79	115
Produktion	1058	23	54	39	206	451	62	76
IT-Management	880	50	96	71	77	382	72	59
Sonstiges	414	18	16	35	31	111	15	10
Keine davon	2	-	-	-	-	2	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

4. BERUFLICHE POSITION

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Gesamt	4099	125	305	276	462	1674	237	296
<b>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</b>								
Anmietungen / Kauf von Immobilien	1534	42	135	137	191	706	114	103
IT Hardware / Netzwerktechnik	1748	61	164	127	195	802	110	101
IT Software	1754	72	164	106	188	796	102	123
Informations-und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	2336	59	198	132	273	967	113	119
Internet / E-Commerce / Intranet	1750	73	146	114	167	681	96	121
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	2384	68	198	144	284	994	109	140
Büroeinrichtungen / Büromöbel	2267	49	162	132	257	944	107	131
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	1405	44	110	101	145	623	81	99
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	1883	29	76	71	283	710	63	131
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW )	1615	12	48	61	320	663	51	103
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )	952	13	31	33	152	394	34	69
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	1683	37	121	118	197	733	99	110
Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten )	2102	57	186	163	256	958	118	120
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	2565	59	193	151	312	1036	106	166
Beauftragung externer IT-Dienstleister	1572	53	140	90	188	703	84	98
Standortplanung/Betriebsweiterung/Bauvorhaben	1717	63	125	118	200	734	120	120
Umweltfreundliche Produktion	1111	16	77	43	171	422	34	95
Nachhaltigkeit / Sustainability	1745	25	145	64	227	748	79	122
Energieeffizienz	2235	41	179	75	263	863	78	155
Für keinen Bereich davon	148	18	18	14	20	54	8	7

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

4. BERUFLICHE POSITION

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
<b>Gesamt</b>	4099	365	302	482	217	239	384	355	684	385	448	428
<b>Position im Unternehmen</b>												
Inhaber des Unternehmens	1917	129	117	240	97	118	169	120	259	213	192	201
Geschäftsführender Gesellschafter	721	69	35	66	38	48	94	41	117	85	62	98
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	399	60	52	35	13	11	31	50	69	22	25	35
Direktor, Betriebsleiter/Werkleiter, Filialleiter	289	24	39	21	12	15	13	46	55	15	25	15
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	305	42	24	57	24	24	27	49	72	31	47	29
Leitender Angestellter	455	41	24	60	27	21	44	49	101	18	94	44
Handlungsbevollmächtigter	10	0	9	3	4	2	5	-	9	0	3	5
Sonstiges	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Keine Angabe	2	-	-	0	1	-	-	-	-	-	-	-
<b>Funktionsbereich im Unternehmen</b>												
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	3222	273	228	352	160	184	303	244	506	332	307	337
Finanz- und Rechnungswesen	2270	184	134	225	92	142	238	168	328	251	230	253
Personal, Verwaltung	2165	167	117	219	84	121	231	163	342	188	224	249
Marketing, Marktforschung, PR	1136	122	65	136	73	114	163	94	194	153	115	188
Verkauf, Vertrieb	2040	148	123	197	89	131	189	156	316	196	219	209
Einkauf	1674	114	86	154	46	87	173	96	221	166	189	193
Produktion	1058	104	126	115	46	39	83	78	150	92	91	106
IT-Management	880	181	104	94	44	68	72	63	125	83	77	77
Sonstiges	414	18	16	51	25	14	41	35	84	20	53	42
Keine davon	2	-	-	0	1	-	-	-	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

4. BERUFLICHE POSITION

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't	Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern
Gesamt	4099	365	302	482	217	239	384	355	684	385	448	428
<b>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</b>												
Anmietungen / Kauf von Immobilien	1534	132	99	140	71	94	179	124	229	172	136	188
IT Hardware / Netzwerktechnik	1748	249	169	206	79	146	210	105	281	208	156	219
IT Software	1754	254	133	226	87	157	215	119	308	208	180	223
Informations-und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	2336	264	194	321	136	175	278	150	365	265	286	286
Internet / E-Commerce / Intranet	1750	226	132	249	109	162	203	115	343	207	214	213
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	2384	228	132	322	133	181	297	152	423	280	297	307
Büroeinrichtungen / Büromöbel	2267	182	121	281	118	168	257	143	375	252	283	275
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	1405	140	62	172	49	137	145	92	307	209	170	160
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	1883	157	73	250	104	97	187	127	303	142	237	206
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW )	1615	113	105	178	79	67	163	89	207	85	175	173
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )	952	57	74	113	52	46	116	73	114	58	77	126
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	1683	142	123	156	70	116	175	92	239	172	137	181
Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten )	2102	183	136	241	108	156	262	155	365	259	210	277
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	2565	224	165	322	136	186	269	146	429	296	278	274
Beauftragung externer IT-Dienstleister	1572	169	132	181	66	126	183	115	280	210	179	200
Standortplanung/Betriebserweiterung/Bauvorhaben	1717	148	116	174	88	104	190	150	289	200	161	202
Umweltfreundliche Produktion	1111	106	79	179	68	67	113	84	165	111	160	126
Nachhaltigkeit / Sustainability	1745	176	97	275	107	149	247	137	297	194	267	253
Energieeffizienz	2235	212	131	323	133	166	283	149	379	233	312	302
Für keinen Bereich davon	148	10	21	9	4	7	4	13	26	5	16	8

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

4. BERUFLICHE POSITION

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	4099	434	660	396	492
<b>Position im Unternehmen</b>					
Inhaber des Unternehmens	1917	168	316	198	215
Geschäftsführender Gesellschafter	721	85	119	64	126
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	399	59	58	35	53
Direktor, Betriebsleiter/Werkleiter, Filialleiter	289	42	50	17	27
(Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist	305	43	47	30	34
Leitender Angestellter	455	33	61	42	35
Handlungsbevollmächtigter	10	5	10	9	3
Sonstiges	-	-	-	-	-
Keine Angabe	2	-	-	-	-
<b>Funktionsbereich im Unternehmen</b>					
Geschäftsleitung, Betriebsleitung	3222	326	536	305	405
Finanz- und Rechnungswesen	2270	244	357	239	329
Personal, Verwaltung	2165	184	347	218	263
Marketing, Marktforschung, PR	1136	139	191	153	173
Verkauf, Vertrieb	2040	226	375	184	211
Einkauf	1674	140	246	176	149
Produktion	1058	89	190	83	82
IT-Management	880	90	124	61	165
Sonstiges	414	21	57	46	43
Keine davon	2	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

4. BERUFLICHE POSITION

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	4099	434	660	396	492
<b>Entscheidungskompetenz (allein- oder mitentscheidend)</b>					
Anmietungen / Kauf von Immobilien	1534	195	255	151	234
IT Hardware / Netzwerktechnik	1748	170	306	223	256
IT Software	1754	151	315	209	264
Informations-und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone	2336	212	393	275	308
Internet / E-Commerce / Intranet	1750	150	311	207	252
Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)	2384	202	430	293	302
Büroeinrichtungen / Büromöbel	2267	179	352	271	283
Postdienste / Paket- und Kurierdienste	1405	151	237	163	213
Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)	1883	177	259	203	162
Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW )	1615	140	242	147	129
Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )	952	90	126	105	102
Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)	1683	158	282	171	236
Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten )	2102	240	394	245	333
Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)	2565	216	458	266	336
Beauftragung externer IT-Dienstleister	1572	158	274	176	234
Standortplanung/Betriebsweiterung/Bauvorhaben	1717	201	307	169	257
Umweltfreundliche Produktion	1111	82	194	123	106
Nachhaltigkeit / Sustainability	1745	174	304	244	214
Energieeffizienz	2235	170	380	284	264
Für keinen Bereich davon	148	18	25	5	16

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Gesamt	4099	125	305	276	462	1674	237	296
<b>Nutzungshäufigkeit Internet</b>								
Mehrmals täglich	2943	110	244	209	323	1223	201	235
Täglich	864	14	53	65	109	362	30	50
Mehrmals pro Woche	276	1	8	2	30	83	6	9
Einmal pro Woche	11	-	-	-	-	2	-	1
Mindestens 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-
Weniger als 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-
Seltener	1	-	-	-	-	0	-	-
Weiß nicht / Keine Angabe	4	-	-	-	-	4	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



## Teil III: MEDIEN

## Reichweitenanalyse Entscheiden im Mittelstand 2023

Hochrechnung

Basis: LpA

## 5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't	Magazin	VDI Nachrichten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirtschaftswoche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern
Gesamt	4099	365	302	482	217	239	384	355	684	385	448	428
<b>Nutzungshäufigkeit Internet</b>												
Mehrmals täglich	2943	326	214	356	176	191	281	261	503	300	311	323
Täglich	864	33	75	96	36	35	66	86	144	74	99	66
Mehrmals pro Woche	276	7	12	31	4	13	36	6	34	10	38	37
Einmal pro Woche	11	-	-	-	-	-	1	2	3	0	0	1
Mindestens 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weniger als 1 x pro Monat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seltener	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weiß nicht / Keine Angabe	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA

5. MEDIENNUTZUNG BERUFLICH

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	4099	434	660	396	492
<b>Nutzungshäufigkeit Internet</b>					
Mehrmals täglich	2943	315	467	302	340
Täglich	864	106	142	60	126
Mehrmals pro Woche	276	12	49	33	25
Einmal pro Woche	11	0	2	0	2
Mindestens 1 x pro Monat	-	-	-	-	-
Weniger als 1 x pro Monat	-	-	-	-	-
Seltener	1	-	1	-	-
Weiß nicht / Keine Angabe	4	-	-	-	-

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA  
6. DEMOGRAPHIE

	Monats-Magazine							
	Total	Brand eins	Capital	Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
<b>Gesamt</b>	4099	125	305	276	462	1674	237	296
<b>Geschlecht</b>								
Männlich	3062	92	250	223	404	1321	195	236
Weiblich	1037	33	55	52	58	353	42	59
<b>Alter</b>								
20-39 Jahre	847	46	64	63	61	276	59	73
40-49 Jahre	1743	44	141	87	243	736	89	119
50-59 Jahre	1253	27	88	105	118	518	61	83
60 Jahre und älter	257	8	11	21	39	144	27	21
Durchschnitt in Jahren	46,8	44,8	46,3	48,3	47,5	47,8	46,8	46,5
<b>Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts</b>								
bis unter 1.500 Euro	-	-	-	-	-	-	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro	11	-	-	-	-	3	-	4
2.000 bis unter 2.500 Euro	203	4	12	8	11	106	12	18
2.500 bis unter 3.000 Euro	619	20	31	68	85	290	66	83
3.000 bis unter 4.000 Euro	824	24	26	27	89	264	29	64
4.000 bis unter 5.000 Euro	659	33	42	47	82	249	29	32
5.000 Euro und mehr	1251	28	172	90	159	636	76	60
Keine Angabe	532	15	21	34	36	126	25	34
Durchschnitt in Euro	4004,5	3998,0	4423,8	4000,8	4068,1	4047,5	3868,6	3614,4
<b>Nielsengebiet</b>								
Nielsen I,V,VI	1080	35	79	50	85	452	44	55
Nielsen II	883	34	99	85	99	364	99	74
Nielsen IIIa,VII	817	39	92	72	80	310	59	64
Nielsen IIIb,IV	1320	17	35	69	197	548	34	103

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA  
6. DEMOGRAPHIE

	14-tägig				Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern	Kombi: WamS / WamS Kompak t
<b>Gesamt</b>	4099	365	302	482	217	239	384	355	684	385	448	428
<b>Geschlecht</b>												
Männlich	3062	319	263	358	174	168	299	269	457	262	259	335
Weiblich	1037	46	39	124	43	71	86	86	227	124	190	92
<b>Alter</b>												
20-39 Jahre	847	125	45	111	80	44	60	72	134	55	123	73
40-49 Jahre	1743	168	124	209	85	118	153	151	266	147	168	167
50-59 Jahre	1253	69	117	143	41	68	138	124	246	144	133	147
60 Jahre und älter	257	2	16	19	10	9	34	8	37	39	24	41
Durchschnitt in Jahren	46,8	42,8	47,7	46,1	44,1	47,1	48,7	46,5	47,3	48,7	45,9	48,5
<b>Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts</b>												
bis unter 1.500 Euro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro	11	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	-
2.000 bis unter 2.500 Euro	203	8	15	6	2	-	12	12	28	8	4	19
2.500 bis unter 3.000 Euro	619	44	55	41	18	29	19	85	67	35	40	43
3.000 bis unter 4.000 Euro	824	108	59	120	41	31	53	70	137	55	102	57
4.000 bis unter 5.000 Euro	659	48	62	83	60	35	78	75	163	50	111	79
5.000 Euro und mehr	1251	124	95	151	45	128	179	73	213	208	125	180
Keine Angabe	532	32	16	82	50	17	43	40	75	29	66	50
Durchschnitt in Euro	4004,5	4074,4	4008,0	4179,6	4176,9	4424,5	4430,4	3836,5	4150,6	4408,3	4187,1	4278,3
<b>Nielsengebiet</b>												
Nielsen I,V,VI	1080	120	76	137	51	31	114	89	202	117	125	122
Nielsen II	883	113	80	111	56	54	93	88	187	110	84	96
Nielsen IIIa,VII	817	73	60	85	41	111	60	95	128	83	77	65
Nielsen IIIb,IV	1320	59	86	149	68	44	117	82	167	75	163	145

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Hochrechnung

Basis: LpA  
6. DEMOGRAPHIE

	Tageszeitungen				
	Total	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Gesamt	4099	434	660	396	492
<b>Geschlecht</b>					
Männlich	3062	338	507	292	385
Weiblich	1037	96	153	103	107
<b>Alter</b>					
20-39 Jahre	847	73	93	66	69
40-49 Jahre	1743	185	265	149	215
50-59 Jahre	1253	145	230	141	174
60 Jahre und älter	257	31	72	40	34
Durchschnitt in Jahren	46,8	47,9	49,1	48,7	48,3
<b>Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts</b>					
bis unter 1.500 Euro	-	-	-	-	-
1.500 bis unter 2.000 Euro	11	-	-	-	-
2.000 bis unter 2.500 Euro	203	16	28	4	22
2.500 bis unter 3.000 Euro	619	99	85	22	43
3.000 bis unter 4.000 Euro	824	74	94	38	69
4.000 bis unter 5.000 Euro	659	75	135	78	81
5.000 Euro und mehr	1251	139	275	199	226
Keine Angabe	532	32	44	55	51
Durchschnitt in Euro	4004,5	3972,3	4229,0	4542,3	4314,9
<b>Nielsengebiet</b>					
Nielsen I,V,VI	1080	106	71	119	103
Nielsen II	883	109	100	115	92
Nielsen IIIa,VII	817	104	71	36	218
Nielsen IIIb,IV	1320	114	419	126	79

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

# **Teil III: Medien**

## **Zusatzinformationen**

## Teil III: Medien

<b>Zusatzinformationen</b>	<b>Seite</b>
Titelübersicht	1
Reichweitenübersicht	4
Interne Überschneidungen – Leserschaftswachstum	9
Esterne Überschneidungen – Nettoreichweite von je 2 Titeln	10
Externe Überschneidungen – Doppelleser	13

## Teil III: Medien – Zusatzinformationen

### Titelübersicht

### Lesebeispiel

Teil III: MEDIEN Zusatzinformationen Titelübersicht		Monats-Magazine						
		Titel A	Titel B	Titel C	Titel D	Titel E	Titel F	Titel G
Hochrechnung (in Tsd.) Basis (=100%)		<b>4099</b> <b>2018</b> 100.0	<b>4099</b> <b>2018</b> 100.0	<b>4099</b> <b>2018</b> 100.0	<b>4099</b> <b>2018</b> 100.0	<b>4099</b> <b>2018</b> 100.0	<b>4099</b> <b>2018</b> 100.0	<b>4099</b> <b>2018</b> 100.0
bekannt		11,8	70,5	39,3	24,5	33,0	80,7	80,3
schon mal geblättert		8,0	29,9	13,6	9,2	15,0	68,9	52,9
WLK		6,1	21,1	8,9	6,6	10,6	62,4	32,5
LpA		1,5	11,2	2,6	2,7	5,0	45,1	10,6
Basis (=100%): WLK		182	632	267	197	317	1873	975
<b>Seitenkontaktchance</b>								
(fast) alle Seiten		22,5	14,6	6,6	16,6	18,4	21,7	12,9
etwa drei Viertel der Seiten		13,3	7,5	7,0	20,0	12,6	11,6	9,1
etwa die Hälfte der Seiten		25,7	14,4	19,2	12,6	24,0	17,9	15,8
...								
Seitenkontaktchance		52,0	38,1	32,3	47,3	47,4	47,6	37,7

8,0% aller befragten Entscheidenden haben in Titel A schon einmal geblättert.

Die Leserinnen und Leser im WLK (Weitester-Leser-Kreis) des Titels D schlagen – wenn sie eine Ausgabe des Titels lesen – durchschnittlich 47,3% aller Seiten des Titels auf, um sich dort etwas anzusehen oder zu lesen.

62,4% der 2.018 Befragten haben mindestens eine der letzten 12 Ausgaben des Titels F gelesen (d.h. 62,4% der 4.099.000 Entscheidenden) → Weitester-Leser-Kreis (WLK).  
 45,1% der Befragten werden mit einer durchschnittlichen Ausgabe erreicht → Leserinnen und Leser pro Ausgabe (LpA).



## Teil III: MEDIEN

Seite 1

## Zusatzinformationen

## 1. Titelübersicht

	Monats-Magazine						
	Brand eins	Capital	Credit- reform	Handwerk Magazin	IHK- Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Hochrechnung (in Tsd.)	4099	4099	4099	4099	4099	4099	4099
Basis (ungewichtet)	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
Basis (=100 %)	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
	100	100	100	100	100	100	100
bekannt	39,3	75,2	60,2	51,5	90,6	69,4	61,4
schon mal geblättert	10,7	19,3	16,8	22,3	78,7	19,0	20,1
WLK	5,9	12,1	11,2	18,2	64,3	11,4	14,0
LpA	3,0	7,4	6,7	11,3	40,8	5,8	7,2
Basis (=100 %): WLK	120	243	227	368	1297	230	283
(fast) alle Seiten	11,2	9,5	7,2	15,1	13,9	15,9	15,3
etwa drei Viertel der Seiten	34,9	32,8	29,2	38,7	29,0	29,7	30,9
etwa die Hälfte der Seiten	27,4	36,2	31,5	28,3	38,4	39,1	37,7
etwa ein Viertel der Seiten	26,1	16,1	20,2	9,6	11,9	11,5	13,1
nur wenige Seiten	0,4	3,9	10,3	6,8	5,8	3,3	1,9
(fast) keine Seite	-	-	-	0,5	0,6	-	0,3
Seitenkontaktchance	57,6	57,5	51,8	62,0	58,6	61,2	61,3
berufliche Wichtigkeit ist mittelstandsrelevant	59,5	67,8	70,3	85,0	91,4	66,3	89,6

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## Teil III: MEDIEN

## Zusatzinformationen

## 1. Titelübersicht

	14-tägig		Wochenmagazine								
	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	WamS Kom- pakt	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern
Hochrechnung (in Tsd.)	4099	4099	4099	4099	4099	4099	4099	4099	4099	4099	4099
Basis (ungewichtet)	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
Basis (=100 %)	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
bekannt	51,3	51,8	98,8	84,5	88,6	92,5	74,9	80,4	99,5	90,6	99,7
schon mal geblättert	19,4	18,2	61,4	21,5	16,0	22,8	6,1	26,5	68,7	27,0	64,0
WLK	12,6	10,6	27,5	8,8	8,2	14,8	2,0	14,6	31,9	14,5	24,7
LpA	8,9	7,4	11,8	5,3	5,8	9,4	1,1	8,7	16,7	9,4	10,9
Basis (=100 %): WLK	254	214	555	177	165	298	40	295	645	293	498
(fast) alle Seiten	34,2	15,9	6,7	14,5	23,1	18,7	22,4	15,6	10,4	17,0	8,8
etwa drei Viertel der Seiten	44,1	43,3	29,0	36,7	44,9	46,2	35,0	36,9	39,2	29,6	27,9
etwa die Hälfte der Seiten	17,6	27,9	43,2	30,8	24,3	27,8	17,3	33,6	34,8	28,1	41,4
etwa ein Viertel der Seiten	2,2	9,6	15,3	8,9	7,1	5,3	19,5	8,8	10,0	21,3	18,3
nur wenige Seiten	1,3	1,5	3,9	6,6	0,5	1,9	4,3	4,2	4,4	3,9	3,0
(fast) keine Seite	-	1,7	1,5	0,9	-	-	-	-	0,2	-	0,7
Seitenkontaktchance	77,2	65,0	54,6	61,4	70,8	68,8	63,5	63,2	60,8	59,0	55,3
berufliche Wichtigkeit ist mittelstandsrelevant	50,9	75,3	38,8	59,2	44,5	25,3	37,6	83,3	17,7	35,9	24,3

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## Teil III: MEDIEN

Seite 3

## Zusatzinformationen

## 1. Titelübersicht

	Handelsblatt	Tageszeitungen Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Hochrechnung (in Tsd.)	4099	4099	4099	4099
Basis (ungewichtet)	2018	2018	2018	2018
Basis (=100 %)	100	100	100	100
bekannt	87,7	95,8	94,4	98,6
schon mal geblättert	34,6	41,5	30,8	36,7
WLK	18,1	25,0	14,7	19,1
LpA	10,6	16,1	9,7	12,0
Basis (=100 %): WLK	364	505	298	386
(fast) alle Seiten	13,8	19,0	17,0	20,6
etwa drei Viertel der Seiten	37,0	37,6	42,7	39,2
etwa die Hälfte der Seiten	26,5	28,9	28,9	20,7
etwa ein Viertel der Seiten	19,5	11,4	8,5	15,8
nur wenige Seiten	2,4	2,9	2,7	3,1
(fast) keine Seite	0,4	0,2	-	-
Seitenkontaktchance	60,2	64,8	66,0	65,0
berufliche Wichtigkeit ist mittelstandsrelevant	84,5	53,6	33,3	49,8

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## Teil III: Medien – Zusatzinformationen

### Reichweitenübersicht

#### Lesebeispiel

	Total	Anzahl Beschäftigte				
		bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Hochrechnung (in Tsd.)	<b>4099</b>	<b>411</b>	<b>783</b>	<b>968</b>	<b>1087</b>	<b>837</b>
Basis (ungewichtet)	<b>2018</b>	<b>222</b>	<b>329</b>	<b>423</b>	<b>538</b>	<b>500</b>
Basis (=100 %)	<b>2018</b>	<b>202</b>	<b>385</b>	<b>477</b>	<b>535</b>	<b>412</b>
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Monats-Magazine</b>						
Titel A	1,5	0,7	1,2	1,9	2,5	1,6
Titel B	11,2	7,9	10,3	10,3	17,3	15,9
Titel C	2,6	2,5	2,4	2,7	1,9	4,5
Titel D	2,7	1,9	2,7	3,7	2,6	2,5
Titel E	5,0	4,9	6,2	5,3	3,8	2,4
Titel F	45,1	45,9	47,0	40,1	51,0	43,2
Titel G	10,6	8,6	10,2	9,5	14,1	14,6
Titel H	7,0	3,4	4,7	8,4	11,8	12,4
Titel I	3,4	1,6	2,3	3,6	5,1	7,6

FIKTIVE WERTE

Hochgerechnet arbeiten 783.000 Entscheiderinnen und Entscheider in Betrieben mit 5 bis 9 Beschäftigten. Basis für die Hochrechnung sind 385 Befragte (gewichtet). Die Daten basieren auf 329 durchgeführten Interviews (ungewichtete Basis).

Der Titel B erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe 11,2% aller Entscheidenden.

Der Titel H erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe 11,8% aller Entscheiderinnen und Entscheider in Unternehmen mit 20 - 49 Beschäftigten (gewichtete Basis: 388 Befragte).

Zusatzinformationen

2. Reichweitenübersicht

	Wirtschaftsbereiche				Anzahl Beschäftigte				
	Total	Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistungen	bis 4 Besch.	5 - 9 Besch.	10 - 19 Besch.	20 - 49 Besch.	50 Besch. u. mehr
Hochrechnung (in Tsd.)	4099	1260	1005	1834	411	783	968	1087	837
Basis (ungewichtet)	2018	704	643	671	222	329	423	538	500
Basis (=100 %)	2018	620	495	903	202	385	477	535	412
LpA	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Monats-Magazine</b>									
Brand eins	3,0	1,4	1,0	5,3	2,7	1,8	3,6	3,0	3,6
Capital	7,4	3,7	4,2	11,8	4,4	4,9	8,1	8,4	9,3
Creditreform	6,7	4,0	4,2	9,9	5,0	4,9	8,6	7,5	6,1
Handwerk Magazin	11,3	25,6	7,1	3,8	10,2	14,0	13,5	11,7	6,3
IHK-Zeitschrift	40,8	41,9	37,9	41,7	48,2	39,5	43,3	40,5	36,1
Manager Magazin	5,8	3,3	2,8	9,1	1,1	3,9	5,3	6,7	9,3
Markt und Mittelstand	7,2	6,1	8,9	7,1	2,1	4,4	9,3	7,7	9,3
<b>14-tägig</b>									
c't Magazin	8,9	5,9	5,0	13,1	7,3	6,4	11,2	9,5	8,6
VDI Nachrichten	7,4	10,7	3,2	7,3	7,7	3,5	3,5	10,7	11,0
<b>Wochenmagazine</b>									
Focus	11,8	10,0	12,2	12,7	10,8	10,6	13,8	11,7	11,2
Focus Money	5,3	3,1	5,3	6,8	4,6	5,6	5,4	3,3	7,9
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,8	3,2	4,4	8,4	5,0	7,7	5,6	5,7	5,1
Welt am Sonntag	9,4	7,3	8,7	11,2	7,9	8,5	9,8	8,4	11,9
Wirtschaftswoche	8,7	5,9	6,9	11,6	2,7	4,3	8,4	11,9	11,9
Der Spiegel	16,7	12,7	14,7	20,5	14,3	14,4	17,1	18,8	16,9
Die Zeit	9,4	6,2	8,0	12,3	16,3	9,5	7,4	9,7	8,0
Stern	10,9	7,3	10,7	13,6	7,9	15,0	9,9	9,6	11,8
Kombi: WamS / WamS Kompakt	10,4	8,5	10,1	11,9	7,9	9,5	11,1	10,1	12,4
<b>Tageszeitungen</b>									
Handelsblatt	10,6	4,6	12,3	13,8	5,6	7,9	10,8	11,9	13,7
Süddeutsche Zeitung	16,1	19,0	15,7	14,3	19,1	16,7	13,0	15,9	18,2
Die Welt	9,7	6,7	8,9	12,1	10,5	10,2	8,7	8,7	11,2
Frankfurter Allgemeine Zeitung	12,0	8,3	7,2	17,1	12,3	13,7	9,3	12,5	12,9

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## Zusatzinformationen

## 2. Reichweitenübersicht

	Umsatz (Euro)				
	Total	100.000 b.u. 500.000	500.000 b.u. 2 Mio.	2 Mio. b.u. 10 Mio.	10 Mio. b.u. 50 Mio.
Hochrechnung (in Tsd.)	4099	2116	1211	594	179
Basis (ungewichtet)	2018	681	537	419	381
Basis (=100 %)	2018	1042	596	292	88
LpA	100	100	100	100	100
<b>Monats-Magazine</b>					
Brand eins	3,0	2,3	4,5	2,3	4,1
Capital	7,4	6,5	10,0	6,0	6,3
Creditreform	6,7	6,6	5,9	8,3	8,1
Handwerk Magazin	11,3	12,5	10,3	9,9	8,3
IHK-Zeitschrift	40,8	44,4	34,9	39,8	41,7
Manager Magazin	5,8	4,9	6,0	7,4	8,5
Markt und Mittelstand	7,2	6,4	7,7	8,8	8,5
<b>14-tägig</b>					
c't Magazin	8,9	8,5	9,3	9,2	9,6
VDI Nachrichten	7,4	6,4	7,6	9,7	9,7
<b>Wochenmagazine</b>					
Focus	11,8	12,6	10,9	11,3	9,4
Focus Money	5,3	4,6	5,7	6,8	4,7
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,8	6,4	5,1	5,7	4,6
Welt am Sonntag	9,4	10,3	8,2	8,5	9,2
Wirtschaftswoche	8,7	7,5	8,7	11,4	13,3
Der Spiegel	16,7	15,4	20,0	13,9	18,4
Die Zeit	9,4	10,3	8,0	8,6	10,7
Stern	10,9	12,2	9,7	9,4	9,8
Kombi: WamS / WamS Kompakt	10,4	11,8	8,7	9,4	9,5
<b>Tageszeitungen</b>					
Handelsblatt	10,6	10,7	10,1	11,4	9,9
Süddeutsche Zeitung	16,1	15,0	18,5	15,8	14,0
Die Welt	9,7	10,6	9,3	7,7	7,5
Frankfurter Allgemeine Zeitung	12,0	13,1	10,1	12,1	11,3

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Zusatzinformationen

2. Reichweitenübersicht

	Nielsen-Gebiete				
	Total	Nielsen I,V,VI	Nielsen II	Nielsen IIIa,VII	Nielsen IIIb,IV
Hochrechnung (in Tsd.)	4099	1080	883	817	1320
Basis (ungewichtet)	2018	508	508	501	501
Basis (=100 %)	2018	532	434	402	650
LpA	100	100	100	100	100
<b>Monats-Magazine</b>					
Brand eins	3,0	3,2	3,8	4,8	1,3
Capital	7,4	7,3	11,2	11,3	2,6
Creditreform	6,7	4,7	9,6	8,8	5,2
Handwerk Magazin	11,3	7,9	11,3	9,8	15,0
IHK-Zeitschrift	40,8	41,9	41,3	38,0	41,5
Manager Magazin	5,8	4,1	11,2	7,3	2,6
Markt und Mittelstand	7,2	5,1	8,4	7,8	7,8
<b>14-tägig</b>					
c't Magazin	8,9	11,2	12,7	8,9	4,5
VDI Nachrichten	7,4	7,0	9,1	7,3	6,5
<b>Wochenmagazine</b>					
Focus	11,8	12,7	12,5	10,5	11,3
Focus Money	5,3	4,7	6,4	5,1	5,1
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,8	2,8	6,1	13,6	3,3
Welt am Sonntag	9,4	10,5	10,6	7,3	8,9
Wirtschaftswoche	8,7	8,3	10,0	11,6	6,2
Der Spiegel	16,7	18,7	21,2	15,7	12,6
Die Zeit	9,4	10,9	12,4	10,2	5,7
Stern	10,9	11,5	9,5	9,4	12,4
Kombi: WamS / WamS Kompakt	10,4	11,3	10,9	7,9	11,0
<b>Tageszeitungen</b>					
Handelsblatt	10,6	9,9	12,4	12,8	8,6
Süddeutsche Zeitung	16,1	6,5	11,3	8,7	31,8
Die Welt	9,7	11,0	13,0	4,4	9,5
Frankfurter Allgemeine Zeitung	12,0	9,6	10,4	26,7	6,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

Zusatzinformationen

2. Reichweitenübersicht

	Berufliche Position				
	Total	Inhaber	Gesch. Gesellschafter	GF, Direktor, Betriebs-/ Filialleiter	Abteilungsleiter/ Prokurist/ leit. Angest.
Hochrechnung (in Tsd.)	4099	1917	721	688	760
Basis (ungewichtet)	2018	958	359	343	353
Basis (=100 %)	2018	944	355	339	374
LpA	100	100	100	100	100
<b>Monats-Magazine</b>					
Brand eins	3,0	1,9	4,0	4,2	4,1
Capital	7,4	6,2	9,8	7,7	8,4
Creditreform	6,7	4,9	6,7	11,1	6,8
Handwerk Magazin	11,3	14,2	7,7	11,0	7,5
IHK-Zeitschrift	40,8	43,3	38,3	47,6	30,2
Manager Magazin	5,8	3,9	4,6	11,9	5,7
Markt und Mittelstand	7,2	6,8	6,4	10,9	5,9
<b>14-tägig</b>					
c't Magazin	8,9	6,7	9,6	12,2	10,9
VDI Nachrichten	7,4	6,1	4,9	13,2	6,4
<b>Wochenmagazine</b>					
Focus	11,8	12,5	9,2	8,1	15,4
Focus Money	5,3	5,1	5,3	3,6	6,7
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,8	6,2	6,6	3,8	5,9
Welt am Sonntag	9,4	8,8	13,1	6,4	9,4
Wirtschaftswoche	8,7	6,2	5,7	13,9	12,9
Der Spiegel	16,7	13,5	16,3	18,1	22,8
Die Zeit	9,4	11,1	11,9	5,4	6,5
Stern	10,9	10,0	8,6	7,3	18,6
Kombi: WamS / WamS Kompakt	10,4	10,5	13,6	7,4	9,6
<b>Tageszeitungen</b>					
Handelsblatt	10,6	8,7	11,7	14,6	9,9
Süddeutsche Zeitung	16,1	16,5	16,5	15,6	14,2
Die Welt	9,7	10,3	8,9	7,6	9,5
Frankfurter Allgemeine Zeitung	12,0	11,2	17,5	11,6	9,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022



## Zusatzinformationen

## 2. Reichweitenübersicht

	Alter				
	Total	20-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60 Jahre +
Hochrechnung (in Tsd.)	4099	847	1743	1253	257
Basis (ungewichtet)	2018	379	863	651	125
Basis (=100 %)	2018	417	858	617	126
LpA	100	100	100	100	100
<b>Monats-Magazine</b>					
Brand eins	3,0	5,4	2,5	2,1	3,1
Capital	7,4	7,6	8,1	7,0	4,3
Creditreform	6,7	7,4	5,0	8,4	8,2
Handwerk Magazin	11,3	7,3	14,0	9,4	15,2
IHK-Zeitschrift	40,8	32,6	42,2	41,4	56,0
Manager Magazin	5,8	7,0	5,1	4,9	10,6
Markt und Mittelstand	7,2	8,7	6,8	6,6	8,0
<b>14-tägig</b>					
c't Magazin	8,9	14,8	9,7	5,5	0,9
VDI Nachrichten	7,4	5,4	7,1	9,3	6,1
<b>Wochenmagazine</b>					
Focus	11,8	13,1	12,0	11,4	7,2
Focus Money	5,3	9,5	4,9	3,3	3,9
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,8	5,2	6,8	5,4	3,6
Welt am Sonntag	9,4	7,1	8,8	11,0	13,3
Wirtschaftswoche	8,7	8,5	8,6	9,9	3,3
Der Spiegel	16,7	15,9	15,3	19,6	14,5
Die Zeit	9,4	6,5	8,4	11,5	15,2
Stern	10,9	14,5	9,7	10,6	9,2
Kombi: WamS / WamS Kompakt	10,4	8,6	9,6	11,7	15,8
<b>Tageszeitungen</b>					
Handelsblatt	10,6	8,7	10,6	11,5	12,0
Süddeutsche Zeitung	16,1	11,0	15,2	18,3	27,9
Die Welt	9,7	7,8	8,5	11,3	15,6
Frankfurter Allgemeine Zeitung	12,0	8,2	12,4	13,9	13,2

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## Teil III: Medien – Zusatzinformationen

### Interne Überschneidungen

### Leserschaftswachstum

### Lesebeispiel

Teil III: MEDIEN		Leserschaft nach ... Ausgaben				
		1	2	11	12	durchschn. Kontakte nach 12 Ausgaben
<b>Monats-Magazine</b>						
Titel A		1,5	2,0	4,7	4,8	<b>4,1</b>
Titel B		11,2	13,7	20,2	20,4	<b>6,2</b>
Titel C		2,6	3,9	8,1	8,2	<b>3,1</b>
Titel D		2,7	3,7	6,2	6,2	<b>5,2</b>
Titel E		5,0	6,2	9,3	9,5	<b>5,9</b>
Titel F		45,1	<b>50,8</b>	60,3	60,5	<b>8,5</b>
Titel G		10,6	14,5	27,9	28,5	<b>4,4</b>
Titel H		7,0	10,2	18,8	19,1	<b>3,7</b>
Titel I		3,4	4,5	7,1	7,2	<b>5,0</b>

FIKTIVE WERTE

Mit zwei Ausgaben erreicht Titel F netto (d.h. ohne Berücksichtigung von Mehrfachkontakten) 50,8% aller Entscheidenden.

Die durchschnittliche Kontaktzahl bei 12 Ausgaben des Titels F beträgt 8,5. D.h.: Die insgesamt mit 12 Ausgaben erreichten Leserinnen und Leser lesen durchschnittlich 8,5 von 12 Ausgaben.

## Zusatzinformationen

## 3. Interne Überschneidungen - Leserschaftswachstum

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	durchsc hn. Kontakt e nach 12 Ausgab en
<b>Monats-Magazine</b>													
Brand eins	3,0	3,8	4,3	4,6	4,8	5,0	5,1	5,2	5,3	5,4	5,4	5,5	6,9
Capital	7,4	9,0	9,8	10,3	10,6	10,9	11,0	11,2	11,3	11,4	11,5	11,5	7,8
Creditreform	6,7	8,0	8,8	9,3	9,6	9,8	10,0	10,2	10,3	10,4	10,5	10,6	7,2
Handwerk Magazin	11,3	13,7	15,0	15,7	16,2	16,5	16,8	17,0	17,1	17,2	17,3	17,4	8,4
IHK-Zeitschrift	40,8	45,2	48,6	51,3	53,4	55,2	56,5	57,7	58,6	59,4	60,1	60,6	6,9
Manager Magazin	5,8	7,4	8,3	8,9	9,3	9,6	9,8	10,0	10,2	10,3	10,4	10,5	7,2
Markt und Mittelstand	7,2	9,5	10,9	11,7	12,3	12,7	13,0	13,2	13,4	13,5	13,6	13,7	7,1
<b>Wochenmagazine</b>													
c't Magazin	8,9	10,3	11,1	11,5	11,8	12,0	12,1	12,2	12,3	12,4	12,4	12,4	9,2
VDI Nachrichten	7,4	8,4	9,0	9,4	9,6	9,8	10,0	10,1	10,2	10,3	10,3	10,4	9,0
Focus	11,8	15,5	17,8	19,5	20,6	21,5	22,2	22,7	23,2	23,6	23,9	24,2	6,8
Focus Money	5,3	6,7	7,4	7,8	8,1	8,3	8,4	8,5	8,6	8,6	8,7	8,7	7,1
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,8	6,6	7,1	7,4	7,6	7,8	7,9	7,9	8,0	8,0	8,1	8,1	8,9
Welt am Sonntag	9,4	11,3	12,3	12,9	13,2	13,5	13,7	13,8	13,9	14,0	14,1	14,2	8,3
Wirtschaftswoche	8,7	10,7	11,8	12,5	13,0	13,3	13,5	13,7	13,8	13,9	14,0	14,1	8,0
Der Spiegel	16,7	21,5	24,4	26,1	27,3	28,2	28,8	29,2	29,6	29,9	30,2	30,4	7,5
Die Zeit	9,4	10,8	11,7	12,3	12,7	13,0	13,2	13,4	13,6	13,7	13,8	13,9	8,4
Stern	10,9	14,4	16,6	18,2	19,3	20,2	20,9	21,5	21,9	22,3	22,6	22,9	6,5
<b>Tageszeitungen</b>													
Handelsblatt	10,6	12,5	13,7	14,6	15,2	15,6	16,0	16,3	16,5	16,7	16,9	17,0	9,1
Süddeutsche Zeitung	16,1	18,6	20,1	21,1	21,8	22,4	22,8	23,1	23,4	23,6	23,8	23,9	9,3
Die Welt	9,7	10,8	11,5	12,1	12,4	12,7	13,0	13,2	13,3	13,5	13,6	13,7	9,6
Frankfurter Allgemeine Zeitung	12,0	14,1	15,2	16,0	16,5	16,9	17,2	17,4	17,6	17,8	18,0	18,1	8,9

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## Teil III: Medien – Zusatzinformationen

### Externe Überschneidungen – Nettoreichweite von je zwei Titeln

#### Lesebeispiel

Teil III: MEDIEN		FIKTIVE WERTE				
Zusatzinformationen						
<u>Externe Überschneidungen</u>						
<u>Nettoreichweite von je zwei Titeln (LpA)</u>						
	Total	Monats-Magazine				
		Titel C	Titel D	Titel E	Titel F	Titel G
<b>Monats-Magazine</b>						
Titel A	1,5	4,0	4,2	6,4	45,6	12,0
Titel B	11,2	13,4	13,4	15,2	49,8	19,9
Titel C	2,6	2,6	5,3	7,2	46,3	12,5
Titel D	2,7	5,3	2,7	7,5	46,0	12,9
Titel E	5,0	7,2	7,5	5,0	47,7	14,7
Titel F	45,1	46,3	46,0	47,7	45,1	49,8
Titel G	10,6	12,5	12,9	14,7	49,8	10,6
Titel H	7,0	9,1	9,4	11,6	48,1	15,9
Titel I	3,4	5,8	5,9	8,1	46,4	13,1

Eine durchschnittliche Ausgabe des Titel F wird von 45,1% aller 2.018 befragten Entscheidenden gelesen.

Titel E und Titel F erreichen zusammen mit je einer Ausgabe netto 47,7% aller Entscheidenden.

## Zusatzinformationen

## 4. Externe Überschneidungen - Nettoreichweite von je zwei Titeln (LpA)

	Total	Brand eins	Capital	Monats-Magazine					Markt u. Mittelstand
				Credit-reform	Handwerk Magazin	IHK-Zeitschrift	Manager Magazin		
<b>Monats-Magazine</b>									
Brand eins	3,0	3,0	9,8	9,3	14,3	42,7	8,2	9,8	
Capital	7,4	9,8	7,4	13,1	18,5	44,9	11,9	13,9	
Creditreform	6,7	9,3	13,1	6,7	17,5	44,0	11,4	12,8	
Handwerk Magazin	11,3	14,3	18,5	17,5	11,3	46,6	16,9	17,9	
IHK-Zeitschrift	40,8	42,7	44,9	44,0	46,6	40,8	43,7	44,1	
Manager Magazin	5,8	8,2	11,9	11,4	16,9	43,7	5,8	12,2	
Markt und Mittelstand	7,2	9,8	13,9	12,8	17,9	44,1	12,2	7,2	
<b>Wochenmagazine</b>									
c't Magazin	8,9	11,2	15,2	15,3	19,5	45,8	13,9	15,6	
VDI Nachrichten	7,4	10,1	14,3	13,4	17,7	44,1	12,5	14,1	
Focus	11,8	14,3	17,7	17,8	22,2	48,2	16,8	18,1	
Focus Money	5,3	8,0	11,6	11,4	16,4	44,6	10,2	11,9	
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,8	8,6	11,9	12,2	16,6	43,9	11,2	12,5	
Welt am Sonntag	9,4	12,1	15,5	15,6	19,7	46,1	14,5	15,9	
Wirtschaftswoche	8,7	11,0	14,7	14,3	19,2	44,8	13,2	14,2	
Der Spiegel	16,7	18,6	22,4	22,3	26,4	50,7	21,2	22,4	
Die Zeit	9,4	11,7	15,4	15,6	20,1	45,9	14,2	16,1	
Stern	10,9	13,4	17,3	17,1	21,4	47,8	16,0	17,5	
<b>Tageszeitungen</b>									
Handelsblatt	10,6	13,2	16,5	15,5	21,1	45,1	14,7	15,4	
Süddeutsche Zeitung	16,1	18,6	21,5	21,7	25,2	49,2	21,1	22,3	
Die Welt	9,7	12,5	15,5	15,8	20,5	45,6	14,7	16,3	
Frankfurter Allgemeine Zeitung	12,0	14,6	17,2	17,9	22,5	47,3	16,8	18,3	

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## Zusatzinformationen

## 4. Externe Überschneidungen - Nettoreichweite von je zwei Titeln (LpA)

	14-tägig			Wochenmagazine							
	Total	c't Maga- zin	VDI Nach- richten	Focus	Focus Money	FASZ	WamS	Wirt- schafts- woche	Der Spiegel	Die Zeit	Stern
<b>Monats-Magazine</b>											
Brand eins	3,0	11,2	10,1	14,3	8,0	8,6	12,1	11,0	18,6	11,7	13,4
Capital	7,4	15,2	14,3	17,7	11,6	11,9	15,5	14,7	22,4	15,4	17,3
Creditreform	6,7	15,3	13,4	17,8	11,4	12,2	15,6	14,3	22,3	15,6	17,1
Handwerk Magazin	11,3	19,5	17,7	22,2	16,4	16,6	19,7	19,2	26,4	20,1	21,4
IHK-Zeitschrift	40,8	45,8	44,1	48,2	44,6	43,9	46,1	44,8	50,7	45,9	47,8
Manager Magazin	5,8	13,9	12,5	16,8	10,2	11,2	14,5	13,2	21,2	14,2	16,0
Markt und Mittelstand	7,2	15,6	14,1	18,1	11,9	12,5	15,9	14,2	22,4	16,1	17,5
<b>Wochenmagazine</b>											
c't Magazin	8,9	8,9	14,4	19,6	13,6	14,3	17,7	16,7	23,5	17,5	19,0
VDI Nachrichten	7,4	14,4	7,4	18,6	12,2	13,0	16,2	15,6	22,9	16,3	17,9
Focus	11,8	19,6	18,6	11,8	15,3	16,0	18,7	19,0	25,4	19,8	19,3
Focus Money	5,3	13,6	12,2	15,3	5,3	10,5	13,8	13,0	20,9	14,3	15,3
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,8	14,3	13,0	16,0	10,5	5,8	13,8	14,0	21,0	13,7	15,4
Welt am Sonntag	9,4	17,7	16,2	18,7	13,8	13,8	9,4	16,9	24,0	17,2	18,8
Wirtschaftswoche	8,7	16,7	15,6	19,0	13,0	14,0	16,9	8,7	23,2	17,3	18,5
Der Spiegel	16,7	23,5	22,9	25,4	20,9	21,0	24,0	23,2	16,7	22,2	24,2
Die Zeit	9,4	17,5	16,3	19,8	14,3	13,7	17,2	17,3	22,2	9,4	19,3
Stern	10,9	19,0	17,9	19,3	15,3	15,4	18,8	18,5	24,2	19,3	10,9
<b>Tageszeitungen</b>											
Handelsblatt	10,6	18,9	17,3	21,1	15,0	15,8	18,7	16,0	25,1	19,0	20,5
Süddeutsche Zeitung	16,1	24,1	22,1	25,7	20,5	19,9	23,2	23,2	29,0	22,7	25,1
Die Welt	9,7	17,9	16,3	18,8	14,2	14,0	13,7	17,4	24,1	17,2	18,8
Frankfurter Allgemeine Zeitung	12,0	19,8	18,2	21,7	16,4	13,3	19,6	19,2	26,4	19,1	21,2

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## Zusatzinformationen

## 4. Externe Überschneidungen - Nettoreichweite von je zwei Titeln (LpA)

	Total	Tageszeitungen			FAZ
		Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	
<b>Monats-Magazine</b>					
Brand eins	3,0	13,2	18,6	12,5	14,6
Capital	7,4	16,5	21,5	15,5	17,2
Creditreform	6,7	15,5	21,7	15,8	17,9
Handwerk Magazin	11,3	21,1	25,2	20,5	22,5
IHK-Zeitschrift	40,8	45,1	49,2	45,6	47,3
Manager Magazin	5,8	14,7	21,1	14,7	16,8
Markt und Mittelstand	7,2	15,4	22,3	16,3	18,3
<b>Wochenmagazine</b>					
c't Magazin	8,9	18,9	24,1	17,9	19,8
VDI Nachrichten	7,4	17,3	22,1	16,3	18,2
Focus	11,8	21,1	25,7	18,8	21,7
Focus Money	5,3	15,0	20,5	14,2	16,4
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,8	15,8	19,9	14,0	13,3
Welt am Sonntag	9,4	18,7	23,2	13,7	19,6
Wirtschaftswoche	8,7	16,0	23,2	17,4	19,2
Der Spiegel	16,7	25,1	29,0	24,1	26,4
Die Zeit	9,4	19,0	22,7	17,2	19,1
Stern	10,9	20,5	25,1	18,8	21,2
<b>Tageszeitungen</b>					
Handelsblatt	10,6	10,6	24,7	19,0	20,7
Süddeutsche Zeitung	16,1	24,7	16,1	23,1	25,6
Die Welt	9,7	19,0	23,1	9,7	19,9
Frankfurter Allgemeine Zeitung	12,0	20,7	25,6	19,9	12,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## Teil III: Medien – Zusatzinformationen

### Externe Überschneidungen – Doppelleser

#### Lesebeispiel

Teil III: MEDIEN		FIKTIVE WERTE						
Zusatzinformationen		Monats-Magazine						
<u>Externe Überschneidungen</u> <u>Doppelleser (LpA)</u>		Titel H	Titel I	Titel J	Titel K	Titel L	Titel M	Titel N
Hochrechnung (in Tsd.)		<b>125</b>	<b>305</b>	<b>276</b>	<b>462</b>	<b>237</b>	<b>1674</b>	<b>296</b>
Gesamt		<b>61</b>	<b>150</b>	<b>136</b>	<b>227</b>	<b>117</b>	<b>824</b>	<b>146</b>
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Monats-Magazine</b>								
Titel H		100,0	1,3	3	1,6	0,2	2,1	1,0
Titel I		10,1	100,0	17,8	20,1	18,9	<b>14,4</b>	18,1
Titel J		5,4	4,2	100,0	4,1	7,4	3,1	6,7
Titel K		3,1	4,9	4,3	100,0	3,7	4,2	3,6
Titel L		0,8	8,4	14,0	6,8	100	5,2	8,1
Titel M		64,2	58,2	53,7	69,0	47,4	100,0	56,2
Titel N		7,3	17,2	26,8	14,0	17,4	13,2	100,0
Titel O		19,2	9,3	20,2	12,5	8,2	9,0	16,1
Titel Ü		5,3	6,0	9,7	5,8	5,3	4,6	7,7

Hochgerechnet lesen 237.000 Entscheiderinnen und Entscheider eine durchschnittliche Ausgabe des Titels L. Grundlage der Hochrechnung sind 117 Befragte (gewichtete Fallzahl = Basis für die Prozentuierung).

14,4% der Leserinnen und Leser einer durchschnittlichen Ausgabe des Titels M lesen auch den Titel I. Hochgerechnet sind das ca. 177.900 Entscheidende (14,4% von 1.236.000).



## Teil III: MEDIEN

Seite 13

## Zusatzinformationen

## 5. Externe Überschneidungen - Doppelleser (LpA)

	Monats-Magazine						
	Brand eins	Capital	Credit- reform	Handwerk Magazin	IHK- Zeitschrift	Manager Magazin	Markt u. Mittelstand
Hochrechnung (in Tsd.)	125	305	276	462	1674	237	296
Basis (=100 %): LpA	61	150	136	227	824	117	146
	100	100	100	100	100	100	100
<b>Monats-Magazine</b>							
Brand eins	100,0	9,2	7,6	0,5	3,0	11,4	5,9
Capital	22,5	100,0	15,4	1,5	8,4	23,3	9,8
Creditreform	16,8	13,9	100,0	4,4	8,7	19,7	15,2
Handwerk Magazin	1,9	2,3	7,3	100,0	13,5	3,2	8,0
IHK-Zeitschrift	40,4	46,0	53,1	49,1	100,0	50,4	55,0
Manager Magazin	21,6	18,1	16,9	1,6	7,1	100,0	11,5
Markt und Mittelstand	14,0	9,5	16,3	5,1	9,7	14,3	100,0
<b>Wochenmagazine</b>							
c't Magazin	25,9	15,6	4,5	6,1	9,6	14,1	7,1
VDI Nachrichten	8,8	7,0	10,3	8,3	9,9	10,8	7,3
Focus	17,2	20,0	10,9	7,6	10,7	12,9	12,8
Focus Money	9,4	14,4	9,4	1,2	3,8	14,6	8,1
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	8,1	17,8	4,9	4,4	6,7	7,5	7,9
Welt am Sonntag	10,6	17,6	7,0	8,3	10,0	12,3	9,9
Wirtschaftswoche	23,4	18,5	16,4	6,3	11,6	21,0	23,8
Der Spiegel	37,2	23,0	16,7	13,6	16,8	22,5	20,3
Die Zeit	23,5	19,0	8,4	4,9	10,5	17,0	7,2
Stern	17,8	14,7	8,3	7,3	9,6	12,4	9,2
<b>Tageszeitungen</b>							
Handelsblatt	12,7	20,7	26,6	6,7	15,6	28,7	32,7
Süddeutsche Zeitung	16,9	27,3	16,4	19,3	18,9	14,3	13,7
Die Welt	7,1	22,0	8,2	3,6	11,9	12,2	7,4
Frankfurter Allgemeine Zeitung	16,3	29,9	12,9	7,0	13,6	16,9	12,3

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## Teil III: MEDIEN

Seite 14

## Zusatzinformationen

## 5. Externe Überschneidungen - Doppelleser (LpA)

	14-tägig		Focus	Focus Money	FASZ	Wochenmagazine			Der Spiegel	Die Zeit	Stern
	c't Maga- zin	VDI Nach- richten				WamS	Wirt- schafts- woche				
Hochrechnung (in Tsd.)	365	302	482	217	239	384	355	684	385	448	
Basis (=100 %): LpA	180	148	237	107	118	189	175	337	190	221	
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
<b>Monats-Magazine</b>											
Brand eins	8,9	3,6	4,4	5,4	4,2	3,4	8,2	6,8	7,6	4,9	
Capital	13,0	7,1	12,7	20,2	22,7	13,9	15,9	10,2	15,0	10,0	
Creditreform	3,4	9,4	6,2	11,9	5,6	5,0	12,8	6,7	6,0	5,1	
Handwerk Magazin	7,7	12,7	7,3	2,6	8,5	10,0	8,2	9,2	5,9	7,5	
IHK-Zeitschrift	44,0	55,1	37,2	29,3	47,1	43,5	54,7	41,2	45,7	36,0	
Manager Magazin	9,2	8,5	6,3	15,9	7,4	7,6	14,0	7,8	10,4	6,6	
Markt und Mittelstand	5,7	7,1	7,8	11,1	9,8	7,6	19,8	8,8	5,5	6,1	
<b>Wochenmagazine</b>											
c't Magazin	100,0	25,1	8,8	12,0	6,8	6,6	10,5	12,3	9,1	7,4	
VDI Nachrichten	20,7	100,0	4,8	8,1	3,7	5,7	4,7	7,1	4,7	3,5	
Focus	11,6	7,7	100,0	33,1	26,8	26,2	15,9	18,5	14,8	30,8	
Focus Money	7,1	5,8	14,9	100,0	9,8	9,1	11,1	6,7	4,6	8,6	
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	4,4	2,9	13,3	10,8	100,0	15,3	6,2	9,4	16,1	12,9	
Welt am Sonntag	7,0	7,2	20,9	16,1	24,6	100,0	13,3	12,6	16,3	13,8	
Wirtschaftswoche	10,2	5,5	11,7	18,2	9,2	12,3	100,0	12,6	8,4	9,9	
Der Spiegel	23,0	16,2	26,2	21,1	26,9	22,3	24,3	100,0	41,5	31,5	
Die Zeit	9,6	5,9	11,8	8,1	26,0	16,3	9,1	23,4	100,0	9,6	
Stern	9,1	5,2	28,7	17,8	24,2	16,1	12,5	20,6	11,2	100,0	
<b>Tageszeitungen</b>											
Handelsblatt	7,1	8,9	10,8	16,1	11,3	13,8	37,6	13,0	10,2	9,0	
Süddeutsche Zeitung	9,8	19,0	18,6	16,2	34,8	24,7	18,1	22,7	30,0	17,8	
Die Welt	7,4	9,5	22,2	14,0	24,9	56,7	11,1	13,3	19,8	16,1	
Frankfurter Allgemeine Zeitung	12,2	16,3	17,2	15,9	77,7	18,6	16,6	13,6	24,8	16,2	

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

## Teil III: MEDIEN

Seite 15

## Zusatzinformationen

## 5. Externe Überschneidungen - Doppelleser (LpA)

	Tageszeitungen			
	Handelsblatt	Süddeut. Zeitung	Die Welt	FAZ
Hochrechnung (in Tsd.)	434	660	396	492
Basis (=100 %): LpA	214	325	195	242
	100	100	100	100
<b>Monats-Magazine</b>				
Brand eins	3,7	3,2	2,2	4,1
Capital	14,5	12,6	16,9	18,5
Creditreform	16,9	6,8	5,7	7,2
Handwerk Magazin	7,1	13,5	4,2	6,5
IHK-Zeitschrift	60,1	47,9	50,3	46,4
Manager Magazin	15,7	5,1	7,3	8,2
Markt und Mittelstand	22,3	6,1	5,5	7,4
<b>Wochenmagazine</b>				
c't Magazin	6,0	5,4	6,9	9,1
VDI Nachrichten	6,2	8,7	7,2	10,0
Focus	12,0	13,6	27,0	16,9
Focus Money	8,0	5,3	7,7	7,0
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	6,2	12,6	15,1	37,8
Welt am Sonntag	12,3	14,4	55,1	14,5
Wirtschaftswoche	30,8	9,7	10,0	12,0
Der Spiegel	20,4	23,5	23,0	19,0
Die Zeit	9,1	17,5	19,3	19,5
Stern	9,3	12,1	18,2	14,8
<b>Tageszeitungen</b>				
Handelsblatt	100,0	12,2	12,7	15,7
Süddeutsche Zeitung	18,6	100,0	27,1	20,9
Die Welt	11,6	16,3	100,0	14,9
Frankfurter Allgemeine Zeitung	17,8	15,6	18,6	100,0

Befragungszeitraum: 19.09.2022 - 12.12.2022

# Methodenbeschreibung

**METHODENBESCHREIBUNG**

	Seite
<b>1. Anlage der Untersuchung</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Ziel, Aufbau und Darstellung der Untersuchung</b>	<b>3</b>
1.1.1 Untersuchungsziel und -bereich	3
1.1.2 Auftraggeber der Untersuchung	4
1.1.3 Institut	4
1.1.4 Übereinstimmung mit Empfehlungen	4
<b>1.2 Grundgesamtheit und Stichprobe</b>	<b>4</b>
1.2.1 Abgrenzung und Beschreibung der Grundgesamtheit	4
1.2.1.1 Institutionelle Grundgesamtheit	4
1.2.1.2 Personelle Grundgesamtheit	6
1.2.2 Auswahlverfahren	6
1.2.2.1 Auswahleinheit	6
1.2.2.2 Soll-Ist-Vergleich der Quotenstichprobe	7
1.2.2.3 Definition der Zielperson	8
1.2.2.4 Erhebungsmethode	8
<b>1.3 Ermittlungsverfahren</b>	<b>8</b>
1.3.1 Fragestellungen zur Erfassung des Medienkontaktes	8
1.3.1.1 Einbezogene Werbeträger	8
1.3.1.2 Erinnerungshilfen	8
1.3.1.3 Verwendete Medienfragen	8
1.3.2 Zusätzliche Themen	9
1.3.3 Wiederkehrende Begriffe	9
<b>1.4 Auswertungsverfahren</b>	<b>11</b>
1.4.1 Gewichtung	11
1.4.1.1 Unternehmensgewicht	11
1.4.1.2 Personengewicht	11
1.4.2 Basiszahlen	12
1.4.3 Verrechnung der Medienkontakte	14
<b>1.5 Darstellungstechniken</b>	<b>14</b>
1.5.1 Teil I: Unternehmen	15
1.5.2 Teil II: Personen	15
1.5.3 Teil III: Medien	15

<b>2.</b>	<b>Durchführung der Untersuchung</b>	<b>16</b>
2.1	Termine	16
2.2	Umfang der Stichprobe	16
2.3	Befragungsgebiet	16
2.4	Interviewer und Interview	16
2.4.1	Zahl der Interviewer	16
2.4.1.1	Einweisung und Schulung	16
2.4.2	Interviews pro Interviewer	17
2.4.3	Interviewerkontrolle	17
2.4.4	Qualitätssicherung der Feldarbeit	17
2.4.5	Ausfalldokumentation	18

Anlagen zum Berichtsband

## 1. Anlage der Untersuchung

### 1.1 Ziel, Aufbau und Darstellung der Untersuchung

#### 1.1.1 Untersuchungsziel und -bereich

Ziel der „Reichweitenanalyse Entscheiden im Mittelstand 2023“ ist die Darstellung der Reichweiten der IHK-Titel im Vergleich zu Wirtschaftstiteln, politischen Magazinen und überregionalen Tageszeitungen. Die Analyse gibt also zum einen Informationen über die Größe und die Struktur der Zielgruppen, die von den verschiedenen berücksichtigten Titeln erreicht werden, zum anderen werden qualitative Leistungsmerkmale der untersuchten Titel aufgezeigt. In der Auswertung wird unterschieden zwischen institutioneller Grundgesamtheit (Unternehmen) und personeller Grundgesamtheit (Entscheidende).

In **Teil I** werden die Unternehmen der institutionellen Grundgesamtheit im Total und aufgeteilt in die folgenden Teilgruppen dargestellt:

- Wirtschaftsbereiche
- Beschäftigtenklassen
- Umsatzgrößenklassen
- Nielsegebiete

**Teil II** enthält die transformierten personenbezogenen Daten, ebenfalls unterteilt in die o.g. Teilgruppen.

**Teil III** beinhaltet die Reichweiten und die Zusammensetzung der Leserschaft der untersuchten Titel. Die Reichweiten werden jeweils dargestellt als LpA (s. 1.3.3). Teil III wird ergänzt durch Zusatzinformationen: Übersichten über Titel und Reichweiten in Untergruppen, externe und interne Überschneidungen, Leserschaftswachstum sowie qualitative Nutzungsdaten.

Bei der Interpretation der Teilgruppen – im speziellen bei der Interpretation der Leserschaft der einzelnen Zeitschriften (LpA) – ist auf die jeweilige Basis zu achten. In Auswertungen sollte lt. ZAW-Rahmenschema auf Untergruppen mit weniger als 80 Fällen (ungewichtet) nicht gesondert Bezug genommen werden. Die Ergebnisse sind aufgrund der hohen Fehlertoleranz nicht immer aussagekräftig.

### **1.1.2 Auftraggeber der Untersuchung**

Die Untersuchung „Reichweitenanalyse Entscheiden im Mittelstand 2023“ wurde im Auftrag der IHK-Zeitschriften eG durchgeführt.

### **1.1.3 Institut**

Mit der Durchführung und Koordination des Projektes wurde Bonsai Research, Bremen, beauftragt. Eine personelle Kontinuität in der Projektverantwortlichkeit ist gewährleistet worden, da die projektverantwortlichen und -durchführenden Personen die „Reichweitenanalyse Entscheiden im Mittelstand“ auch in den Jahren zuvor federführend betreut haben.

Die Interviews wurden durch Foerster & Thelen Marktforschung Feldservice GmbH, Bochum erhoben.

### **1.1.4 Übereinstimmung mit Empfehlungen**

Die „Reichweitenanalyse Entscheiden im Mittelstand 2023“ entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem Rahmenschema für Werbeträger-Analysen des ZAW in der aktuellen Fassung und ist daher vergleichbar mit den wichtigsten Standard-Mediauntersuchungen.

## **1.2 Grundgesamtheit und Stichprobe**

### **1.2.1 Abgrenzung und Beschreibung der Grundgesamtheit**

#### **1.2.1.1 Institutionelle Grundgesamtheit**

Als institutionelle Grundgesamtheit wurden der Untersuchung zugrunde gelegt: Umsatzsteuerpflichtige Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland ab einem jährlichen Umsatz von 100.000 Euro bis zu einem Umsatz von unter 50 Mio. Euro (d.h. ca. 1,75 Mio. Unternehmen). Nicht berücksichtigt wurden die Bereiche Öffentliche Verwaltung und Dienstleistungen, Erziehung und Unterricht sowie Gesundheits-, und Sozialwesen.

Die Größe der institutionellen Grundgesamtheit beträgt damit 1,602 Mio. Unternehmen (1,75 Mio. abzüglich ca. 150.000 Institutionen der nicht berücksichtigten Bereiche). Die Anzahl wurde berechnet nach den aktuellen vorliegenden Angaben des Statistischen Bundesamtes (Statistisches Bundesamt, Umsatzsteuerstatistik 2020, erschienen im März 2022).

Die Adressen für die institutionelle Grundgesamtheit sind durch DUN & Bradstreet Deutschland GmbH, Darmstadt zur Verfügung gestellt worden.



**Aufteilung der Unternehmen nach Branche (WZ Klassifikation 2008):**

Abteilungen	Wirtschaftsgliederung	Umsatzsteuer- Statistik 2020	gewichtete Hochrechnung (gerundet)
<b>Produzierendes Gewerbe</b>			
01 – 03 / 10 – 12	Ernährungsgewerbe/ Nahrungsmittel	79.680	80.000
13 – 18	Textil- und Bekleidungsgewerbe/ Ledergewerbe/ Holzgewerbe/ Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	21.560	22.000
05 - 09 / 19 – 23 / 35 – 36	Bergbau/ Energie- und Wasserversorgung/ Chemische Industrie/ Gummi- u. Kunststoffherstellung/ Glas, Keramik, Steine und Erden	53.440	53.000
24 – 33	Metallerzeugung und -bearbeitung/ Maschinenbau, Büromaschinen, Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik u. Optik/ Fahrzeugbau/ Möbel, Schmuck, sonstige Erzeugnisse	95.266	95.000
41 – 43	Baugewerbe	243.716	244.000
<b>Handel</b>			
45	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	70.436	70.000
46	Großhandel, Handelsvermittlung	96.252	96.000
47, 1-2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Tabak	50.580	51.000
47, 3-9	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Möbeln, Einrichtungsgegenständen, elektronischen Geräten, Versandhandel	163.294	163.000
<b>Dienstleistungen</b>			
55 – 56	Gastgewerbe	113.705	114.000
49 – 53	Verkehr und Lagerei	59.778	60.000
58 – 63	Information und Kommunikation	68.133	68.000
64 – 66 / 68, 77 – 82, 95	Grundstücks- und Wohnungswesen / Finanz- und Versicherungsdienstleistungen / sonst. wirtsch. Dienstleistungen	252.055	252.000
69 – 75	Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen DL	234.340	234.000
<b>Gesamt</b>		<b>1.602.235</b>	<b>1.602.000</b>

### 1.2.1.2 Personelle Grundgesamtheit

Die personelle Grundgesamtheit der Untersuchung war festgelegt auf die erste und zweite Führungsebene der Unternehmen der institutionellen Grundgesamtheit. Die erste Ebene umfasst dabei die Inhaberinnen und Inhaber und die geschäftsführenden Personen, die zweite Ebene die leitenden Angestellten nach der Definition des Betriebsverfassungsgesetzes.

Bei der Bestimmung der Größe der personellen Grundgesamtheit wurde nicht auf statistische Quellen zurückgegriffen. Bei der Kontaktaufnahme mit den Unternehmen wurde jeweils die Anzahl der Inhaberinnen und Inhaber, die der geschäftsführenden Personen und leitenden Angestellten erfasst. Die Zahl der so ermittelten Zielpersonen, hochgerechnet auf die Anzahl der repräsentierten Unternehmen, ergibt eine personelle Grundgesamtheit von 4,099 Mio. Personen (durchschnittlich 2,56 Personen je Unternehmen).

## 1.2.2 Auswahlverfahren

### 1.2.2.1 Auswahlinheit

Grundlage für die Auswahl der Befragungseinheiten war eine Quotenstichprobe auf Basis der amtlichen Daten des Statistischen Bundesamtes und der Statistischen Landesämter. Auswahlinheit war das umsatzsteuerpflichtige Unternehmen in der Definition des Statistischen Bundesamtes.

Es wurde ein disproportionaler Stichprobenansatz gewählt, so dass für Anzeigen-Kombis auf Basis von Nielsen-Gebieten und für die Bundesrepublik Deutschland insgesamt Reichweiten und Mediadaten zur Verfügung gestellt werden können.

Die Quotenstichprobe erfolgte in Bezug auf die folgenden relevanten Teilgruppen:

- 14 Wirtschaftszweige (siehe oben 1.2.1.1)
- Vier Umsatzklassen (Jahresumsatz in Euro):  
100.000 b. u. 500.000 / 500.000 b. u. 2 Mio. / 2 Mio. b. u. 10 Mio. / 10 Mio. b. u. 50 Mio.
- Vier Gebietsdefinitionen nach Nielsen:
  - Nielsen I, V, VI
  - Nielsen II
  - Nielsen IIIa, VII
  - Nielsen IIIb, IV

Die Firma DUN & Bradstreet Deutschland GmbH aus Darmstadt stellte dem Feldinstitut am 15.09.2022 **51.029** Adressen mit Telefonkontaktdaten für die institutionelle Grundgesamtheit zur Verfügung.

Die Stichprobe ist am 15.09.2022 gezogen worden. Die Adressen wurden innerhalb der vorgegebenen Quotenzellen nach PLZ sortiert und randomisiert abtelefoniert. Jede Adresse erhielt anhand seiner PLZ eine Zuordnung zu einem Nielsengebiet sowie dem zugehörigen Kammerbezirk, der die IHK-Titelauswahl im Fragebogen steuerte.

Die Zuordnung zu den Quotenzellen geschah differenziert, Umsatzgrößenklasse und WZ-Code wurden im Interview verifiziert und für die Quotenzuordnung genutzt.

## Methodenbeschreibung

**1.2.2.2 Soll-Ist-Vergleich der Quotenstichprobe**

Die angestrebte Stichprobe betrug 2.004 Interviews mit der im Folgenden dargestellten Quotierung. Die vorliegende Auswertung basiert auf 2.018 realisierten Interviews.

	Umsatzklassen (Euro)							
	100.000 bis unter 500.000		500.000 bis unter 2 Mio.		2 Mio. bis unter 10 Mio.		10 Mio. bis unter 50 Mio.	
Abteilungen	Ist	Soll	Ist	Soll	Ist	Soll	Ist	Soll
01 – 03 / 10 – 12	40	40	34	33	16	17	17	17
13 – 18	20	20	17	17	16	17	17	17
05 - 09 / 19 – 23 / 35 – 36	20	20	17	17	21	20	31	33
24 – 33	40	40	49	47	47	47	66	67
41 – 43	82	80	82	80	47	47	25	27
45	33	33	33	33	28	27	32	33
46	43	40	40	40	56	53	80	80
47, 1-2	47	47	32	33	20	20	17	17
47, 3-9	67	67	47	47	51	47	17	17
55 – 56	67	67	27	27	13	13	10	10
49 – 53	27	27	27	27	27	27	13	13
58 – 63	41	37	21	20	19	17	13	13
64 – 66 / 68, 77 – 82, 95	71	67	59	60	33	33	22	23
69 – 75	83	83	52	53	25	27	21	23
Gesamt	681	668	537	534	419	412	381	390

	Umsatzklassen (Euro)								Gesamt	
	100.000 bis unter 500.000		500.000 bis unter 2 Mio.		2 Mio. bis unter 10 Mio.		10 Mio. bis unter 50 Mio.			
Nielsen-gebiet	Ist	Soll	Ist	Soll	Ist	Soll	Ist	Soll	Ist	Soll
N 1,5,6	174	167	134	133	100	101	100	101	508	507
N 2	170	168	133	133	105	101	100	101	508	505
N 3a,7	169	167	139	133	109	101	84	100	501	505
N 3b,4	168	168	131	133	105	101	97	100	501	505
Gesamt	681	668	537	534	419	412	381	390	2.018	2.004

### **1.2.2.3 Definition der Zielperson**

Zielpersonen der Untersuchung waren die in den Unternehmen der Stichprobe tätigen Personen der ersten und zweiten Führungsebene (Inhaberinnen und Inhaber, geschäftsführende Personen oder leitende Angestellte). Ermittelt wurden durchschnittlich 2,56 Zielpersonen je Unternehmen.

### **1.2.2.4 Erhebungsmethode**

Die Befragung wurde mittels telefonischer Interviews (C.A.T.I) durchgeführt. In Unternehmen mit mehreren Zielpersonen wurde die Befragungsperson per Zufall ausgewählt.

## **1.3 Ermittlungsverfahren**

### **1.3.1 Fragestellung zur Erfassung des Medienkontaktes**

#### **1.3.1.1 Einbezogene Werbeträger**

Der Fragebogen enthielt Fragen zur Ermittlung der Leserschaft der IHK-Zeitschriften, von sechs Monats-Magazinen, zwei 14-tägig erscheinenden Magazinen, neun Wochenmagazinen sowie vier Tageszeitungen. Insgesamt wurden 22 Werbeträger untersucht. Ausgewiesen werden Ergebnisse zu 21 Werbeträgern. Die Ausweisung von "Welt am Sonntag Kompakt" erfolgt aufgrund einer zu geringen Fallzahl nur eingeschränkt (vgl. 1.1.1).

Die Abfrage der IHK-Zeitschriften erfolgte in 76 IHK-Gebieten mit Print-Ausgaben. In drei IHK-Gebieten erscheint das IHK-Medium als Online-Ausgabe und somit erfolgte keine Abfrage im Rahmen dieser Studie. Eine Aufstellung der IHK-Zeitschriften mit Titel, Region und Erscheinungsweise ist im Anhang integriert.

Laut ZAW-Rahmenschema ist anzustreben, alle im untersuchten Umfeld miteinander konkurrierenden Werbeträger zu erheben. Muss eine Auswahl getroffen werden, so muss diese systematisch sein. Um bei den Werbungtreibenden größtmögliche Akzeptanz der Studie zu erreichen, erfolgte die Auswahl der im Umfeld Mittelstand mit den IHK-Titeln konkurrierenden Titeln unter Einbeziehung aller Titel, die auch in der LAE 2022 – Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung berücksichtigt werden.

#### **1.3.1.2 Erinnerungshilfen**

Die Erhebung der leseranalytischen Daten erfolgte durch Visualisierung von Titeln auf einer vorgegebenen Zeitschriften. Das geschah durch Darstellung der Titeln und Antwortlisten auf einer Seite im Internet, über welche Titelnkartenvorlagen zur Sicherstellung des Medienkontaktes auf dem Bildschirmmonitor angezeigt wurden. Den Befragten wurde die URL dieser Seite genannt oder per Email zugesendet. Um die eindeutige Identifikation der 76 verschiedenen IHK-Zeitschriften als Print-Ausgabe sicherzustellen, wurde in Abhängigkeit von der Postleitzahl den Zielpersonen die Titelnkarte der entsprechenden IHK-Zeitschrift dargestellt.

#### **1.3.1.3 Verwendete Medienfragen**

Für die einbezogenen Zeitschriften wurden entsprechend den ZAW-Standards Bekanntheit, weitester Leserkreis (WLK) sowie die Lesehäufigkeit und der LpN (s. 1.3.3) ermittelt. Der zur Reichweitendarstellung verwendete LpA (s. 1.3.3.) wurde aus den Angaben zu diesen Fragen berechnet. Die Erscheinungsintervalle der erhobenen Titel sind unterschiedlich. Entsprechend den ZAW-Konventionen wurden Titel mit gleichem Intervall als jeweils eine separate Werbeträgergruppe angesehen und mit eigenen Fragestellungen erfasst.

### 1.3.2 Zusätzliche Themen

Außer den Fragen zum Medienkontakt waren Fragestellungen zu folgenden Bereichen integriert:

- Wirtschaftsbereiche und Branchen
- Unternehmensgröße und Struktur
- Anschaffungsplanungen im Unternehmen
- Berufliche Position
- Entscheidungskompetenz
- Internetnutzung
- Personenmerkmale (Demographie)

### 1.3.3 Wiederkehrende Begriffe

Nachstehend sind die wichtigsten wiederkehrenden Begriffe kurz erläutert. Wir verweisen in diesem Zusammenhang auch auf die ausführlichen Definitionen zum Mediabereich im ZAW-Rahmenschema.

#### **WLK (Weitester Leserkreis):**

Das sind diejenigen Personen, die mindestens eine Ausgabe der Zeitschrift in den letzten 12 Erscheinungsintervallen (oder, sofern im Laufe eines Jahres weniger als 12 Ausgaben erscheinen, innerhalb der letzten 12 Monate) gelesen oder durchgeblättert haben, also die Personen mit einer Lesewahrscheinlichkeit von mehr als 0.

#### **LpN (Leserinnen und Leser pro Nummer):**

Zum LpN führt die Frage nach dem Zeitpunkt des letzten Lesevorgangs eines Titels. Per Definition werden als „Leserinnen und Leser pro Nummer“ alle Personen ausgewiesen, die von der durchschnittlich belegbaren kleinsten Einheit eines Werbeträgers, d.h. bei einmaliger Insertion, erreicht werden. In der Praxis der Werbeträgerforschung ist das die Zusammenfassung aller Personen, die im jeweiligen Erscheinungsintervall Kontakt mit irgendeiner Einheit des Werbeträgers haben. Bei monatlich erscheinenden Zeitschriften sind das die letzten 4 Wochen, bei wöchentlich erscheinenden die letzten sieben Tage, usw. Liegt das „letzte Lesen“ also nicht weiter als der Erscheinungsrhythmus des Titels zurück, wird die Befragungsperson dem LpN zugerechnet.

Besonderheiten der IHK-Zeitschriften: Die untersuchten 76 IHK-Zeitschriften erscheinen nicht alle in demselben Erscheinungsintervall. Um möglichen Auswirkungen auf einen Gesamt-LpN für die IHK-Zeitschriften entgegenzuwirken, wurde der LpN in den jeweiligen Einzugsgebieten der IHK-Zeitschriften in Abhängigkeit vom Erscheinungsintervall über die im Gebiet realisierten und gewichteten Interviews im Verhältnis zu den insgesamt realisierten Interviews gewichtet.

#### **LpA (Leserinnen und Leser pro Ausgabe):**

Der Wert gibt die Kontaktwahrscheinlichkeit einer durchschnittlichen Ausgabe an. Der LpA ist in seiner Größenordnung mit dem LpN (s. 1.3.3.) identisch und beinhaltet gleichfalls die Nutzerschaft der kleinsten belegbaren Einheit. Er ist das Resultat der Berechnung von Nutzungswahrscheinlichkeiten: Der Wert entsteht aus der rechnerischen Gewichtung der Nutzer von 12 Ausgaben (siehe oben: WLK) in den einzelnen Frequenzklassen. Schwach besetzte Frequenzklassen wurden in der vorliegenden Auswertung zur Absicherung des Verfahrens zusammengefasst.

**Leserschaftswachstum:**

Die Nutzungswahrscheinlichkeiten für mehrere Ausgaben einer Zeitschrift werden aus den Angaben zur Lesefrequenz errechnet. Dabei wurde das ma-Modell benutzt. Die Formel hierzu lautet:  $1 - (1-p)^b$ , wobei b die Anzahl der Belegungen und p die Lesewahrscheinlichkeit angibt.

Methodenexperimente der Arbeitsgemeinschaft Mediaanalyse haben ergeben, dass die Schätzungen zur Lesehäufigkeit (wie viele von 12 Ausgaben gelesen) aus einer Reihe von Gründen unpräzise sind. Da außerdem die Prognosefähigkeit der Daten (die Möglichkeit, über einen längeren Zeitraum als über 12 Erscheinungsintervalle zu planen) im Vordergrund stand, entschied die MA sich bei allen Verrechnungen pragmatisch für ein wahrscheinlichkeitstheoretisches Binomial-Modell.

Durch den Verzicht auf eine hypergeometrische Verteilung wird in Kauf genommen, dass der weiteste Nutzerkreis erst bei sehr hohen Belegungszahlen erreicht wird. Im vorliegenden Berichtsband liegen daher die ausgewiesenen Reichweiten für 12 Ausgaben durchgehend unter dem in der Befragung ermittelten weitesten Leserkreis. Es empfiehlt sich daher, für einen Preisvergleich auf Basis des WLK den originären WLK-Wert zu benutzen.

**Reichweite:**

Es handelt sich um die Information darüber, inwieweit Zielgruppen der Werbungtreibenden durch einzelne Werbeträger oder Werbeträgergruppen zu erreichen sind. Dabei wird immer auf einen persönlichen Nutzungsvorgang abgestellt. In den Tabellen wurde den Reichweitendarstellungen stets der LpA (s.o.) zugrunde gelegt.

**Hochrechnung:**

Es werden die in der Analyse gefundenen Anteile (z. B. Nutzerschaften) in absolute Größenordnungen umgerechnet. Im vorliegenden Fall wurden die in der Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamt genannten Daten zur Grundgesamtheit für die Rückrechnung der Stichprobenwerte verwendet. Die Hochrechnung wird „in Tausend“ vorgenommen. Dabei darf nicht übersehen werden, dass es sich angesichts der teilweise geringen zugrundeliegenden Fallzahlen um Scheingenaugkeiten handelt.

## **1.4 Auswertungsverfahren**

### **1.4.1 Gewichtung**

In der Realität der Befragungstechnik ergibt sich häufig eine Abweichung der Ist-Werte gegenüber statistischen Soll-Vorgaben. Diese denkbaren Abweichungen werden zumeist dann durch einen Gewichtungsvorgang korrigiert, wenn die Struktur der abzubildenden Grundgesamtheit genau bekannt ist.

#### **1.4.1.1 Unternehmensgewicht**

Der beschriebene disproportionale Stichprobenansatz gewährleistet, dass auch Aussagen über interessante Untergruppen möglich sind, die bei einer proportionalen Stichprobenanlage nur mit unzureichenden Fallzahlen vertreten gewesen wären. Der beschriebene und realisierte disproportionale Stichprobenansatz erfordert daher für die Gesamtauswertung eine Proportionalisierung.

Da der Stichprobenansatz in den einzelnen Teilgruppen (Nielsen-Gebiete, Umsatzgrößenklassen, Wirtschaftszweige) nicht der effektiven Verteilung der Unternehmen entsprach, wurden die Teilstichproben für die Gesamtauswertung in das richtige mengenmäßige Verhältnis zueinander gebracht. Die Disproportionalität wurde also aufgehoben und stattdessen das Verhältnis der einzelnen Teilgruppen entsprechend den statistischen Daten hergestellt. In einem iterativen Gewichtungsverfahren wurde bei einem Soll-Ist-Vergleich der Zellenbesetzungen jedem Fall der Stichprobe ein sog. Unternehmensgewicht gegeben. Hierdurch konnte sichergestellt werden, dass die erhobene Stichprobe die Grundgesamtheit in den vorgegebenen Strukturmerkmalen repräsentiert.

Der Datensatz, der der vorliegenden Auswertung zugrunde liegt, entspricht also der effektiven Verteilung der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen, Umsatzgrößenklassen und Bundesländern.

#### **1.4.1.2 Personengewicht**

Im zweiten Schritt wurde für Teil II und Teil III der Auswertung die Unternehmensstichprobe in eine Personenstichprobe umgewandelt (Transformation).

Das im Rahmen dieser Studie angewandte Random-Verfahren zur Zielpersonenauswahl führte zu einer repräsentativen Unternehmensstichprobe. Dies bedeutet, dass mit zunehmender Anzahl Zielpersonen im Unternehmen die Auswahlchance der einzelnen Entscheidenden umgekehrt proportional sinkt. Durch ein Gewichtungsprogramm wird im Stadium der Datenverarbeitung diese Disproportionalität aufgehoben (Transformation).

Aufgrund der Studienanlage wird auf den Ausweis des Gini-Koeffizienten verzichtet: durch die gewünschte disproportionale Stichprobenstruktur wird bewusst von der Idealstruktur der Grundgesamtheit abgewichen. Die Re-Proportionalisierung während der Auswertung gleicht die Disproportionalität wieder aus. Die Aussagekraft des Gini-Koeffizienten ist daher eingeschränkt.

### 1.4.2 Basiszahlen

Alle Auszählungen des vorliegenden Tabellenbandes basieren auf den gewichteten Fallzahlen. Die tatsächlichen, ungewichteten Basiszahlen sind nachstehend für die wichtigsten Auswertungsgruppen dokumentiert.

	ungew. Fallzahl	Unternehmen		Personen (Entscheidende)	
		gew. Fallzahl	Hoch- rechnung	gew. Fallzahl	Hoch- rechnung.
<b>Wirtschaftsbereiche</b>					
Produzierendes Gewerbe	704	622	494.000	620	1.260.000
Handel	643	479	381.000	495	1.005.000
Dienstleistungen	671	917	728.000	903	1.834.000
<b>Anzahl Beschäftigte</b>					
bis 4	222	384	305.000	202	411.000
5 – 9	329	480	381.000	385	783.000
10 – 19	423	471	374.000	477	968.000
20 – 49	538	426	338.000	535	1.087.000
50 und mehr	500	250	199.000	412	837.000
<b>Umsatz in Euro</b>					
100.000 b.u.500.000	681	1.229	976.000	1042	2.116.000
500.000 b.u. 2 Mio.	537	522	414.000	586	1.211.000
2 Mio. b.u. 10 Mio.	419	214	170.000	292	594.000
10 Mio. b.u. 50 Mio.	381	53	42.000	88	179.000
<b>Nielsengebiete</b>					
Nielsen I, V, VI	508	541	429.000	532	1.080.000
Nielsen II	508	418	332.000	434	883.000
Nielsen IIIa, VII	501	400	318.000	402	817.000
Nielsen IIIb, IV	501	660	523.000	650	1.320.000



## Methodenbeschreibung

Leserschaft der Titel (LpA):

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl	Hochrechnung
<b>Monatsmagazine</b>			
Brand eins	55	61	125.000
Capital	119	150	305.000
Creditreform	121	136	276.000
Handwerk Magazin	221	227	462.000
IHK-Zeitschrift	827	824	1.674.000
Manager Magazin	110	117	237.000
Markt und Mittelstand	144	146	296.000
<b>14-tägig</b>			
c't Magazin	162	180	365.000
VDI Nachrichten	152	148	302.000
<b>Wochenmagazine</b>			
Focus	206	237	482.000
Focus Money	95	107	217.000
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	107	118	239.000
Welt am Sonntag	179	189	384.000
Welt am Sonntag Kompakt	19	23	47.000
Wirtschaftswoche	170	175	355.000
Der Spiegel	304	337	684.000
Die Zeit	181	190	385.000
Stern	187	221	448.000
<b>Tageszeitungen</b>			
Handelsblatt	188	214	434.000
Süddeutsche Zeitung	274	325	660.000
Die Welt	177	195	396.000
FAZ	239	242	492.000

### 1.4.3 Verrechnung der Medienkontakte

Alle Auswertungen, die auf Leserinnen und Leser bezogen sind, wurden auf Basis des LpA (s.1.3.3) durchgeführt. Das Leserschaftswachstum wurde nach ma-Standard berechnet (vgl. Abschnitt 1.3.3).

Aufgrund der disproportionalen Stichprobenanlage und der relativ kleinen Stichprobe wurde auf ein Segmentationsverfahren verzichtet. Die Lesewahrscheinlichkeiten wurden über den Anteil des LpN innerhalb der einzelnen Frequenzklassen berechnet. Schwach besetzte Frequenzklassen wurden zur Absicherung des Verfahrens zusammengefasst.

### 1.5 Darstellungstechniken

Um die Lesbarkeit des gesamten Berichtes zu erleichtern, wurden alle Auswertungen des Tabellenbandes jeweils mit einem standardisierten Analyseprogramm erstellt.

Dabei wurde durchgehend unterschieden nach den Auswertungsformen:

- Anteile sind vertikal auf die im Kopf ausgewiesene Basis prozentuiert.
- Reichweiten sind horizontal auf die in der linken Spalte ausgewiesene Basis prozentuiert.
- Hochrechnung

In der Basis werden bei der vertikalen Prozentuierung (Anteile) jeweils die ungewichteten und gewichteten Fallzahlen, bei horizontaler Prozentuierung (Reichweite) gewichtete Fallzahlen ausgewiesen.

2.018 Fälle repräsentieren bzw. werden hochgerechnet auf 1,602 Mio. Unternehmen der institutionellen Grundgesamtheit bzw. auf 4,099 Mio. Entscheidende der personellen Grundgesamtheit.

Zur besseren Unterscheidung werden Reichweitenprozentwerte und Zusammensetzungswerte mit einer Dezimale, Hochrechnungszahlen ohne Kommastelle „in Tausend“ ausgewiesen. Diese Praxis sagt nichts über die Genauigkeit der Werte aus.

Die Auswertungsgruppen (vgl. Tabellenteil) sind grundsätzlich nicht erklärungsbedürftig. Aber die folgenden Hinweise mögen hilfreich sein.

- '0' bedeutet, dass eine Nennung erfolgt ist, jedoch insgesamt unterhalb von 0,5 % der Stichprobe.
- '-' bedeutet, dass keine Nennung erfolgt ist.
- Anhand der 'Summe' ist erkennbar, ob es sich um eine Frage mit Mehrfachnennungen handelt. Ist die Summe größer '100', so waren Mehrfachnennungen zugelassen.
- Bei der Interpretation der Teilgruppen ist auf die jeweilige Basis zu achten. In Auswertungen sollte auf Untergruppen mit weniger als 80 Fällen nicht gesondert Bezug genommen werden. Die Ergebnisse sind aufgrund der hohen Fehlertoleranz nicht immer aussagekräftig.

**1.5.1 Teil I: Unternehmen (im Mittelstand)**

Es handelt sich um die Unternehmen, die in die vorgegebene Definition der mittelständischen Unternehmen fallen (siehe oben: Institutionelle Grundgesamtheit).

2.018 Fälle repräsentieren bzw. werden hochgerechnet auf 1,602 Mio. Unternehmen der institutionellen Grundgesamtheit.

**1.5.2 Teil II: Personen (Entscheidende im Mittelstand)**

Auswertungsbasis ist die Gesamtheit aller Entscheidenden (Personen) in der vorgegebenen institutionellen Grundgesamtheit. 2.018 Fälle repräsentieren bzw. werden hochgerechnet auf 4,099 Mio. Entscheidende der personellen Grundgesamtheit.

**1.5.3 Teil III: Medien (Mediennutzung der Entscheiderinnen und Entscheider)**

Auswertungsbasis ist wie in Teil II die Gesamtheit aller Entscheidenden (Personen) in der vorgegebenen institutionellen Grundgesamtheit. 2.018 Fälle repräsentieren bzw. werden hochgerechnet auf 4,099 Mio. Entscheidende der personellen Grundgesamtheit.

Basis der titelbezogenen Daten sind die jeweiligen LpA (s. 1.3.3.), d.h. es handelt sich um jene Entscheiderinnen und Entscheider, die zur Leserschaft einer durchschnittlichen Ausgabe des entsprechenden Titels gehören (vgl. 1.3.3).

Im Weiteren werden Zusatzinformationen zu folgenden Bereichen bereitgestellt:

**Interne Überschneidungen (Leserschaftswachstum):**

Diese Tabellen enthalten Informationen über das Wachstum der Reichweite der einzelnen Titel mit zunehmender Zahl von Belegungen.

**Externe Überschneidung / Doppelleser:**

Dargestellt wird (auf Basis der Leserschaft einer durchschnittlichen Ausgabe) die Überschneidung der Nutzerschaften der einzelnen Zeitschriften. Es wird angegeben, wie viele Nutzerinnen und Nutzer des einen Werbeträgers auch den anderen Werbeträger nutzen.

**Externe Überschneidung / Leserinnen und Leser von 2 Ausgaben (Nettoreichweite):**

Dargestellt wird, wie viele Personen man netto mit je einer Ausgabe zweier Titel erreichen kann.

Ebenso werden Seitenkontaktchancen sowie Mittelstandsrelevanz der einzelnen Titel bei den jeweiligen Leserinnen und Lesern im WLK (s. 1.3.3.) dargestellt.

## **2. Durchführung der Untersuchung**

### **2.1 Termine**

Die Feldzeit der Untersuchung war vom 19. September bis 12. Dezember 2022.

### **2.2 Umfang der Stichprobe**

Es wurden insgesamt 2.018 Personen (der ersten oder zweiten Führungsebene der mittelständischen Unternehmen) befragt.

### **2.3 Befragungsgebiet**

Das Befragungsgebiet umfasst das gesamte Territorium der Bundesrepublik Deutschland.

## **2.4 Interviewerinnen und Interviewer und Interview**

### **2.4.1 Zahl der Interviewerinnen und Interviewer**

An der Erhebung waren 25 Interviewerinnen und Interviewer von Foerster & Thelen Marktforschung Feldservice GmbH (F+T), Bochum beteiligt. Für die Befragung wurden ausschließlich Interviewerinnen und Interviewer eingesetzt, die durch spezielle Schulungen mit der Durchführung von Mediabefragungen dieser Art vertraut gemacht worden sind (s. auch 2.4.1.1). Allen Befragungen lag ein einheitliches Erhebungsschema zugrunde. Die Interviewende waren an Wortlaut und Reihenfolge der Fragen streng gebunden.

#### **2.4.1.1 Einweisung und Schulung**

Einweisung und Schulung umfasste folgende Maßnahmen:

- 1) Persönliches Interviewertraining durch die Studienleitung von Bonsai GmbH vor Ort, inkl. Vermittlung von Hintergründen der Studie, Erläuterung der Zielgruppe und wesentlicher Strukturen des Fragebogens. Durchführung von Testinterviews.
- 2) Videobriefing durch F+T inkl. kompletter Fragebogenerläuterung und wesentlicher Aspekte aus der Schulung durch die Bonsai GmbH-Projektleitung
- 3) Testinterviews, d.h. jede Interviewerin / jeder Interviewer musste zwei Testinterviews mit Supervisoren durchführen
- 4) F2F De-Briefing zur Beantwortung von Rückfragen der Interviewerinnen / Interviewer
- 5) Zu Beginn der Studie enge Supervision um mögliche Verständnis - und Fehlerquellen zu finden und direkt zu verbessern und auszuräumen
- 6) Feedbackgespräche: Einzelgespräche mit jedem/r Interviewer/in nach den ersten zwei Tagen um eventuelle (letzte) Fragen/Unsicherheiten zu klären, eine klare Interviewführung zugrunde zu legen und um sicher zu stellen, dass ein gleichbleibender, gewünschter Standard gewährleistet werden kann
- 7) Direkte Kommunikation mit der Studienleitung von Bonsai GmbH nach den ersten paar Feldtagen um hier auch das Feedback der Interviewenden weiterzugeben.
- 8) Während der kompletten Feldzeit enge Supervision der Interviewerinnen und Interviewer und Hilfestellung
- 9) Während der kompletten Feldzeit direkte Kommunikation mit der Studienleitung von Bonsai GmbH

- 10) Im Laufe der Feldzeit wurden alle Interviewerinnen und Interviewer immer wieder einzeln supervisioniert und kontrolliert
- 11) Aus Kontroll - und Sicherheitsgründen gab es alle 2-3 Wochen persönliche Re-Briefings
- 12) Für die Teambildung gab es auch immer wieder Motivations- und Teamgespräche

#### **2.4.2 Interviews pro Interviewerin/Interviewer**

Jeder eingesetzte Interviewende hatte durchschnittlich 81 Interviews durchzuführen.

Im Minimum führten Interviewerinnen und Interviewer 30 Interviews, maximal kam eine interviewende Person auf 126 Interviews. Diese Interviewzahl wurde durch eine speziell geschulte, festangestellte interviewende Person erreicht u.a. zur gezielten Terminbearbeitung.

Die durchschnittliche Interviewdauer betrug 22,5 Minuten.

#### **2.4.3 Kontrolle der Interviewenden**

Die Interviewerinnen und Interviewer wurden bei der Durchführung der Interviews zentral aus dem Telefonstudio von Foerster & Thelen Marktforschung Feldservice GmbH, Bochum kontrolliert. Zu Kontrollzwecken wurden 25% der Interviews von Supervisoren mitgehört, zeitweise aufgezeichnet, nach Qualitätskriterien bewertet und den Interviewenden Rückmeldungen über Auffälligkeiten und Verbesserungsoptionen gegeben. 3% der Interviews wurden dabei komplett mitgehört.

20% der Interviews wurden in Teilen im Audio-/Video-Modus mitgehört mit dem Zweck, die Einleitungen und die Befolgung der Anweisungen zu überwachen.

#### **2.4.4. Qualitätssicherung der Feldarbeit**

Folgende Abarbeitungsregeln von CATI Interviews, die durch das ZAW Rahmenschema vorgegeben sind, wurden zentral durch Softwareeinstellungen im Befragungsinstitut sichergestellt:

- Jede Telefonnummer wird direkt vor dem Einsatz mit der täglich aktualisierten Sperrdatei des ADM abgeglichen.
- Nicht erreichte Telefonnummern werden alternierend nach 2 bzw. 3 Tagen zu unterschiedlichen Uhrzeiten erneut kontaktiert. Nach 10 Kontaktversuchen werden Festnetz-Rufnummern aus der Stichprobe eliminiert, Mobilnummern nach 5 Kontaktversuchen. Gleiches gilt für Festnetz-anrufbeantworter und Mailboxen.
- Besetzte Nummern werden nach frühestens 30 Minuten wieder kontaktiert, pro Tag nicht häufiger als 3-mal. Danach wird die Regel 3. angewendet.
- Dauerhaft besetzte Telefonnummern werden an max. 2 Tagen kontaktiert. Danach Sperrung der Nummer für die Erhebung.
- Unspezifische Termine werden nach frühestens 48 Stunden wieder kontaktiert.
- Folgt nach einem „Unspezifischen Termin“ ein „Nicht erreicht“/„besetzt“ wird nach Regel 2./Regel 3. fortgefahren.
- Spezifische Termine werden entsprechend ihres Termins kontaktiert. Termine werden in der CATI Software abgespeichert und Interviewenden kurz vor dem Termin zugespielt.
- Folgt nach einem „Spezifischen Termin“ ein „Nicht erreicht“/„besetzt“ wird nach Regel 2./Regel 3. vorgegangen.

**2.4.5. Ausfalldokumentation**

Zusätzlich zu den durch die Abarbeitungsregeln (s. 2.4.4) hervorgerufenen Ausfällen (max. Kontaktzahl erreicht, Blacklist, etc. pp.) sind weitere Ausfälle – zum Teil zielgruppenspezifisch – aufgetreten. Z.B.:

- Adresse / Unternehmen existiert nicht mehr
- Unternehmen gehört nicht zur institutionellen Grundgesamtheit
- keine Termine möglich
- Verweigerungen
- Quotenzelle erfüllt

# **Anlagen zum Berichtsband**

## Übersicht über IHK-Zeitschriften und deren Erscheinungsweisen (1/2)

IHK-Nr.	Standort	IHK-Heftname	Erscheinungsweise
101	Aachen	Wirtschaftliche Nachrichten	zehnmal im Jahr
102	Arnsberg	Wirtschaft - Magazin der IHK Arnsberg	sechsmal im Jahr
103	Aschaffenburg	Wirtschaft am Bayerischen Untermain	sechsmal im Jahr
104	Augsburg	Bayerisch Schwäbische Wirtschaft	zehnmal im Jahr
106	Bayreuth	Oberfränkische Wirtschaft	achtmal im Jahr
107	Berlin	Berliner Wirtschaft	elfmal im Jahr
108	Bielefeld	Ostwestfälische Wirtschaft	elfmal im Jahr
109	Bochum	Wirtschaft im Revier	viermal im Jahr
110	Bonn	Die Wirtschaft, IHK Bonn/Rhein-Sieg	sechsmal im Jahr
111	Braunschweig	Wirtschaft IHK Braunschweig	zehnmal im Jahr
112	Bremen	Wirtschaft in Bremen und Bremerhaven	sechsmal im Jahr
114	Coburg	Unsere Wirtschaft	zehnmal im Jahr
115	Darmstadt	Wirtschafts-Dialoge	sechsmal im Jahr
116	Detmold	Lippe Wissen & Wirtschaft	sechsmal im Jahr
117	Dillenburg	Lahn-Dill Wirtschaft	sechsmal im Jahr
118	Dortmund	Ruhrwirtschaft	zehnmal im Jahr
119	Düsseldorf	IHK Quarterly	viermal im Jahr
120	Duisburg	Niederrhein Wirtschaft	sechsmal im Jahr
121	Emden	Wirtschaft Ostfriesland & Papenburg	monatlich
122	Essen	IHK Magazin MEO	viermal im Jahr
123	Chemnitz	Wirtschaft Südwestsachsen	zehnmal im Jahr
124	Flensburg	Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee	elfmal im Jahr
125	Frankfurt am Main	IHK WirtschaftsForum	sechsmal im Jahr
126	Freiburg	Wirtschaft in Südwesten	elfmal im Jahr
128	Fulda	Wirtschaft Region Fulda	elfmal im Jahr
129	Gießen-Friedberg	Wirtschaftsmagazin	elfmal im Jahr
130	Hagen	Südwestfälische Wirtschaft	zehnmal im Jahr
131	Hamburg	Hamburger Wirtschaft	sechsmal im Jahr
132	Hanau	Wirtschaftsraum Hanau-Kinzigal	sechsmal im Jahr
133	Hannover	Niedersächsische Wirtschaft	sechsmal im Jahr
134	Cottbus	FORUM Das Brandenburger Wirtschaftsmagazin	zehnmal im Jahr
135	Heidenheim	Wirtschaft in Ostwürttemberg	zehnmal im Jahr
137	Krefeld	IHK-Magazin, Mittlerer Niederrhein	achtmal im Jahr
138	Karlsruhe	Wirtschaft in der TechnologieRegion	zehnmal im Jahr
139	Kassel	Wirtschaft Nordhessen	elfmal im Jahr
140	Kiel	Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee	elfmal im Jahr
141	Koblenz	IHK-Journal	sechsmal im Jahr
142	Köln	IHK Plus - Das Magazin	sechsmal im Jahr
143	Konstanz	Wirtschaft im Südwesten	elfmal im Jahr
144	Dresden	ihk.wirtschaft	zehnmal im Jahr
146	Limburg	Wirtschaft Region Limburg-Weilburg	sechsmal im Jahr
148	Frankfurt (Oder)	FORUM Das Brandenburger Wirtschaftsmagazin	zehnmal im Jahr
149	Ludwigshafen	Wirtschaftsmagazin Pfalz	sechsmal im Jahr
150	Lübeck	Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee	elfmal im Jahr
151	Lüneburg	Unsere Wirtschaft	sechsmal im Jahr
152	Mainz	Report IHK Rheinhessen	sechsmal im Jahr



## Übersicht über IHK-Zeitschriften und deren Erscheinungsweisen (2/2)

<b>IHK-Nr.</b>	<b>Standort</b>	<b>IHK-Heftname</b>	<b>Erscheinungsweise</b>
153	Mannheim	IHK-Magazin Rhein-Neckar	achtmal im Jahr
155	München	Wirtschaft - Das IHK-Magazin für München und Oberbayern	elfmal im Jahr
156	Münster	Wirtschaftsspiegel	achtmal im Jahr
157	Halle	Mitteldeutsche Wirtschaft	zehnmal im Jahr
158	Nürnberg	wim - Wirtschaft in Mittelfranken	neunmal im Jahr
159	Leipzig	Wirtschaft IHK Magazin Leipzig	sechsmal im Jahr
160	Offenbach	Offenbacher Wirtschaft	sechsmal im Jahr
161	Oldenburg	Oldenburgische Wirtschaft	elfmal im Jahr
162	Osnabrück	ihk magazin	elfmal im Jahr
163	Passau	Niederbayerische Wirtschaft	zehnmal im Jahr
164	Pforzheim	IHK Magazin Nordschwarzwald	zehnmal im Jahr
165	Weingarten	Die Wirtschaft zwischen Alb und Bodensee	elfmal im Jahr
166	Regensburg	Wirtschaft konkret	sechsmal im Jahr
168	Reutlingen	WNA Wirtschaft-Neckar-Alb	achtmal im Jahr
169	Villingen-Schwenningen	Wirtschaft im Südwesten	elfmal im Jahr
170	Saarbrücken	saarwirtschaft	sechsmal im Jahr
171	Magdeburg	Der Markt in Mitteldeutschland	monatlich
172	Siegen	Wirtschaftsreport	monatlich
174	Stade	Wirtschaft Elbe-Weser	zehnmal im Jahr
175	Stuttgart	IHK Magazin Wirtschaft	sechsmal im Jahr
176	Trier	Blickpunkt Wirtschaft	sechsmal im Jahr
177	Ulm	Die Wirtschaft zwischen Alb und Bodensee	elfmal im Jahr
179	Wiesbaden	Hessische Wirtschaft	viermal im Jahr
180	Würzburg	Wirtschaft in Mainfranken	monatlich
181	Wuppertal	Bergische Wirtschaft, IHK Magazin für Wuppertal, Solingen und Remscheid	elfmal im Jahr
182	Neubrandenburg	Faktor Wirtschaft	sechsmal im Jahr
183	Potsdam	FORUM Das Brandenburger Wirtschaftsmagazin	zehnmal im Jahr
184	Rostock	WIR	sechsmal im Jahr
185	Schwerin	WIKO Wirtschaftskompass Westmecklenburg	zehnmal im Jahr
186	Suhl	Südthüringer Wirtschaft	monatlich

# Fragebogen

---

## Einleitung und Screening

### E1.

Guten Tag, mein Name ist....

Wir führen zurzeit im Auftrag von Bonsai Research, eine Untersuchung zum Informationsverhalten bei ausgewählten Personen in verschiedenen Unternehmen durch. Dazu würde ich gerne mit dem Firmeninhaber, einem Geschäftsführer oder sonstigen leitenden Angestellten sprechen.

INT.: Mit dem Inhaber oder einem Geschäftsführer oder einem leitenden Angestellten verbinden lassen. Leitende Angestellte sind Angestellte, die zur selbstständigen Einstellung oder Entlassung von Arbeitnehmern berechtigt sind oder Generalvollmacht oder Prokura haben, d.h. im Namen des Unternehmens Verträge abschließen dürfen.

Guten Tag, mein Name ist.....

Wir führen zurzeit im Auftrag von Bonsai Research, eine Untersuchung zum Informationsverhalten bei ausgewählten Personen in verschiedenen Unternehmen durch. Ihr Unternehmen ist in unsere repräsentative Stichprobe gefallen. Dazu möchten wir auch gerne ein Interview in Ihrem Unternehmen durchführen und Sie als Experte zu diesem Thema befragen.

Wären Sie so freundlich und würden uns unterstützen?

Wir garantieren Ihnen selbstverständlich völlige Anonymität und Vertraulichkeit Ihrer Antworten. Dazu verpflichtet uns schon das in diesem Bereich sehr strenge Datenschutzgesetz.

- 1: Interview kann sofort geführt werden
- 2: Interview kann zu einem späteren Zeitpunkt geführt werden
- 3: Interview wird verweigert

### E2. Umsatz 2021

Können Sie uns jetzt bitte anhand der folgenden Klassen sagen, welchen Umsatz Ihr Unternehmen in 2021 erwirtschaftet hat?

INT.: Bitte vorlesen

- 1: bis unter 100.000 Euro **-> ENDE des Interviews**
- 2: 100.000 bis unter 250.000 Euro
- 3: 250.000 bis unter 500.000 Euro
- 4: 500.000 bis unter 1 Mio. Euro
- 5: 1 Mio. bis unter 2 Mio. Euro
- 6: 2 Mio. bis unter 5 Mio. Euro
- 7: 5 Mio. bis unter 10 Mio. Euro
- 8: 10 Mio. bis unter 25 Mio. Euro
- 9: 25 Mio. bis unter 50 Mio. Euro
- 10: 50 Mio. Euro und mehr **-> ENDE des Interviews**

---

### E3. Branchenzuordnung

Geben Sie bitte an, in welchem Wirtschaftszweig Ihr Unternehmen hauptsächlich tätig ist. Bitte geben Sie die Nummer des hauptsächlichsten Wirtschaftszweiges, der hauptsächlichsten Fachrichtung an.

- 1: Land- und Forstwirtschaft
- 2: Fischerei und Fischzucht
- 3: Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden

#### Verarbeitendes Gewerbe:

- 4: Ernährungsgewerbe und Tabakverarbeitung
- 5: Textil- und Bekleidungsgewerbe
- 6: Ledergewerbe
- 7: Holzgewerbe (ohne Herstellung von Möbeln)
- 8: Papier, Druckgewerbe
- 9: Kokerei, Mineralölverarbeitung
- 10: Herstellung von chemischen Erzeugnissen
- 11: Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen
- 12: Herstellung von Gummi und Kunststoffwaren / Glasgewerbe, Keramik,
- 13: Metallerzeugung und –bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen
- 14: Maschinenbau / Reparatur und Installation von Maschinen
- 15: Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und –einrichtungen; Elektrotechnik, Feinmechanik und Optik
- 16: Fahrzeugbau
- 17: Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, medizinischen und zahnmedizinischen Apparaten
- 18: Energie- und Wasserversorgung

#### Baugewerbe:

- 19: Vorbereitende Baustellenarbeiten
- 20: Hoch- und Tiefbau
- 21: Bauinstallation (Elektroinstallation, Dämmung, Klempnerei, Gas-, Wasser, Heizungs-, Lüftungsinstallation)
- 22: Sonstiges Baugewerbe (inkl. Vermietung von Baumaschinen und -geräten mit Bedienungspersonal)

#### Handel:

- 23: Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen
- 24: Handelsvermittlung
- 25: Großhandel (z.B. Nahrung, Textilien, Maschinen)
- 26: Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränke, Tabakwaren, Waren verschiedener Art
- 27: Einzelhandel mit Textilien / Bekleidung / Sport- und Spielwaren
- 28: Einzelhandel mit Möbeln, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf
- 29: Einzelhandel mit elektronischen Geräten, Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik
- 30: Versandhandel, Handel über das Internet
- 31: Gastgewerbe (Hotels, Gasthöfe, Pensionen, Ferienunterkünfte, Gastronomie)
- 32: Verkehr und Lagerei / Post-, Kurier- und Expressdienste

Dienstleistungsgewerbe:

- 33: Verlagswesen (Bücher, Zeitschriften, Software)
- 34: Audiovisuelle Medien (Herstellung, Verleih und Vertrieb), Rundfunk
- 35: Telekommunikation
- 36: Informationstechnologische und Informationsdienstleistungen
- 37: Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
- 38: Grundstücks- und Wohnungswesen
- 39: Rechts-, Steuer- und Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung
- 40: Werbung, Public Relations, Markt- und Meinungsforschung,
- 41: Architektur- und Ingenieurbüros
- 42: Forschung und Entwicklung
- 43: Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten
- 44: Gewerbsmäßige Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften
- 45: Wach- und Sicherheitsdienste, Detekteien
- 46: Reinigung von Gebäuden, Inventar und Verkehrsmitteln / Garten- und Landschaftsbau
- 47: Reisebüros
- 48: Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen überwiegend für Unternehmen, und zwar: \*OPEN

#### **E4.**

Wie viele Inhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte gibt es in Ihrem Unternehmen? Bitte zählen Sie sich selbst auch mit. Mit leitenden Angestellten meinen wir Personen, die zur selbstständigen Einstellung oder Entlassung von Arbeitnehmern berechtigt sind oder Generalvollmacht oder Prokura haben, d.h. im Namen des Unternehmens Verträge abschließen dürfen.

\_ Anzahl Personen

*wenn mehr als eine Zielperson lt. E4:*

#### **E5.**

Ich hätte nun gerne mit der Person ein Interview geführt, deren Nachname nach alphabetischer Sortierung an erster Stelle steht.

INT.: Mit Zielperson verbinden lassen und mit dieser das Interview führen.

#### **E6.**

Guten Tag, mein Name ist.....

Wir führen zurzeit im Auftrag von Bonsai Research, eine Untersuchung zum Informationsverhalten bei ausgewählten Personen in verschiedenen Unternehmen durch. Ihr Unternehmen ist in unsere repräsentative Stichprobe gefallen. Dazu möchten wir auch gerne ein Interview in Ihrem Unternehmen durchführen und Sie als Experte zu diesem Thema befragen.

Wären Sie so freundlich und würden uns unterstützen?

Wir garantieren Ihnen selbstverständlich völlige Anonymität und Vertraulichkeit Ihrer Antworten. Dazu verpflichtet uns schon das in diesem Bereich sehr strenge Datenschutzgesetz.

- 
- 1: Interview kann sofort geführt werden
  - 2: Interview kann zu einem späteren Zeitpunkt geführt werden
  - 3: Interview wird verweigert

### **E7. Position im Unternehmen**

Welche Position nehmen Sie persönlich in Ihrem Unternehmen ein?

INT.: Bitte vorlesen

- 1: Inhaber des Unternehmens
- 2: Geschäftsführender Gesellschafter
- 3: Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen
- 4: Direktor, Betriebsleiter/Werksleiter, Filialleiter
- 5: (Haupt-) Abteilungsleiter/ Prokurist
- 6: Leitender Angestellter
- 7: Handlungsbevollmächtigter -> ENDE
- 8: Sonstige leitende Funktion, und zwar:
- 9: keine Angabe (INT.: Nicht vorlesen) -> ENDE

### **Adress-/Terminaufnahme für Hauptinterview (wenn notwendig)**

Sie gehören zu den relevanten Zielpersonen für unsere Untersuchung. Die Studie verlangt eine exakte Durchführung und repräsentative Anlage der Untersuchung. Deshalb ist es außerordentlich wichtig, dass so gut wie jeder aus der zufällig gezogenen Stichprobe an der Befragung teilnimmt.

Ich möchte mit Ihnen entweder jetzt oder in den nächsten Tagen ein telefonisches Interview durchführen. Für das Interview gibt es Befragungsunterlagen zur Unterstützung eines flüssigen Interviews – diese müssen beim Interview vorliegen. Diese Befragungsunterlagen sind im Internet hinterlegt und ich sende Ihnen gerne einen Link dieser Internetadresse an Ihre Email-Adresse. Alternativ kann ich Ihnen die Internetadresse auch nennen, diese ist sehr einfach.

INT.: Das Hauptinterview selber dauert - je nach Anzahl der auf Sie zutreffenden Fragen - ca. 20 bis 25 Minuten. Darf ich mit Ihnen das Interview führen? Falls Sie das Interview von zu Hause aus führen möchten, können wir auch gerne einen Termin außerhalb Ihrer Arbeitszeit ausmachen.

### **1: Interview sofort -> Internetlink per Emailversand -> anschließend: Aufnahme Email-Adresse und Versand einer Email mit dem Internetlink**

Ich sende Ihnen jetzt die Adresse einer Internetseite an Ihre E-Mail-Adresse, so dass wir gleich mit dem Interview beginnen können. Bitte folgen Sie dem Link in der E-Mail. Zu Beginn werden Benutzername und Kennwort abgefragt, die Sie bitte in die dafür vorgesehenen Felder eintragen. Direkt danach können wir starten/ loslegen.

**-> anschließend: direkt zu Frage A1**

---

**2: Interview sofort -> Nennung Internetadresse**

Sie finden die Befragungsunterlagen auf [www.studien-link.de](http://www.studien-link.de). Bitte gehen Sie auf diese Internetseite. Danach müssen Sie die Zugangsdaten eingeben, die ich Ihnen dann nennen werde. Direkt danach können wir starten/ loslegen.

INT.: Bei Rückfragen - jede ZP bekommt einen individuellen und personalisierten Zugriffscode

-> **anschließend: direkt zu Frage A1**

**3: Terminvereinbarung -> Vereinbarung eines Termins für das Hauptinterview, Versand einer Email mit dem Internetlink bzw. Nennung der Internetseite aber erst zu Beginn des Hauptinterviews**

Darf ich Sie in den nächsten Tagen anrufen, um mit Ihnen das Interview zu führen?

-> **anschließend: direkt zum Menü „Terminvereinbarung“**

----- **Ende Einleitung und Screening** -----

**HAUPTFRAGEBOGEN****S4. Geschlecht des Befragten**

Geschlecht (Interviewerfeststellung)

1: männlich

2: weiblich

**S5. Alter des Befragten**

Würden Sie mir bitte sagen, wie alt Sie sind?

\_\_\_\_\_ (2-stellig) MIN 18

**B. Zeitschriften/Zeitungsabfrage**

Nun beginnt der Teil des Interviews, für den Sie die Befragungsunterlagen aus dem Internet benötigen.

**F1. Bekanntheit / Nutzung Zeitschriften**

Zunächst geht es um bestimmte Zeitschriften und Zeitungen. Auf Ihrem Bildschirm sehen Sie gleich nacheinander die Titelformen von mehreren Zeitschriften und Zeitungen.

Diese Titelformen gehen wir gleich gemeinsam durch. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie den Titel:

- schon mal in der Hand gehabt haben, um darin zu blättern oder zu lesen
- ob er Ihnen nur dem Namen nach bekannt ist oder
- ob er Ihnen unbekannt ist

Wichtig: Es kommt bei den folgenden Zeitschriften und Zeitungen darauf an, ob Sie darin schon einmal etwas gelesen, geblättert oder auch nur angesehen haben. Denken Sie bitte auch an Ausgaben, die Sie in elektronischer Form (ePaper, PDF) genutzt haben.

INT.: Die Checkboxen dienen für Sie nur zur Ansicht und haben für Sie keine Bewandnis. Sie können sie zwar anklicken, dies wird aber nicht gespeichert.

Haben Sie [Titel einblenden]...

- 1: schon mal in der Hand gehabt haben, um darin zu blättern oder zu lesen -> Weiter je Titel
- 2: ist Ihnen [Titel einblenden] nur dem Namen nach bekannt oder -> Ende je Titel
- 3: ist Ihnen [Titel einblenden] unbekannt -> Ende je Titel

INT.: Die Nennung von Ziffern ist ausreichend

Zeitschrift / Zeitung	Nr. auf Karte	Erscheinungsweise auf Karte
Brand eins	1	monatlich
Capital	2	monatlich
Creditreform	3	monatlich
Handwerk Magazin	4	monatlich
IHK-Zeitschrift <i>Einblendung in Abhängigkeit von der PLZ</i>	5	monatlich oder seltener
Manager Magazin	6	monatlich
Markt und Mittelstand	7	monatlich
c't Magazin	8	14-tägig
VDI Nachrichten	9	14-tägig
Focus	10	wöchentlich
Focus Money	11	wöchentlich
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	12	wöchentlich
Welt am Sonntag	13	wöchentlich
Welt am Sonntag Kompakt	14	wöchentlich
Wirtschaftswoche	15	wöchentlich
Der Spiegel	16	wöchentlich
Die Zeit	17	wöchentlich
Stern	18	wöchentlich
Handelsblatt	19	börsentäglich
Süddeutsche Zeitung	20	werktäglich
Die Welt	21	werktäglich
Frankfurter Allgemeine Zeitung	22	werktäglich

### Ende Bekanntheit Zeitschriftentitel

Sie sehen gleich noch einmal die Titel, die Sie schon einmal in der Hand gehabt haben, um darin zu blättern oder zu lesen. Ich möchte jetzt zu diesen Titeln noch ein paar Fragen stellen. Dazu wird jede einzelne Titelnkarte noch einmal eingeblendet.

#### ➔ Allgemein für Fragen F2 bis F5:

- Anmerkung: Reihenfolge – je Titel die Fx.1. bis Fx.3 hintereinander
- bitte bei allen Skalen Code 9: weiss nicht / keine Angabe (INT.: Nicht vorlesen)

#### ➔ Filterungen für Fragen F2 bis F5:

- wenn in F2.1, Code 1 / F3.1, Code 1 / F4.1, Code 1 / F5.1, Code 1 -> WEITER je Titel



**F2. Reichweite Zeitschriftentitel: monatlich****F2.1**

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) erscheinen zwölf Ausgaben pro Jahr. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

**F2.2**

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten zwölf Monaten zwölf verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen zwölf Nummern haben Sie in den letzten zwölf Monaten nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

**F2.3**

Sie haben mir vorhin gesagt, Sie hätten \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) innerhalb der letzten zwölf Monate in der Hand gehabt. Ich möchte das noch etwas genauer wissen. Wann haben Sie zuletzt eine Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) in die Hand genommen um darin zu blättern oder zu lesen?

Zeitschriften		Frage 1		Frage 2.1			Frage 2.2	Frage 2.3			
"erscheint monatlich"				zuletzt durchgeblättert oder gelesen			von 12 Nummern durchgeblättert/gelesen	Zuletzt durchgeblättert oder gelesen			
Nr.	Zeitschrift	schon in der Hand gehabt	Innerhalb d. letzten 12 Mon.	1-2 Jahre her	noch länger her	Anzahl (INT.: bitte eintragen)	Innerhalb der letzten 4 Wochen	1 - 2 Monate her	2 - 3 Monate her	länger her	
1	Brand eins	1	1	2	3		1	2	3	4	
2	Capital	1	1	2	3		1	2	3	4	
3	Creditreform	1	1	2	3		1	2	3	4	
4	Handwerk Magazin	1	1	2	3		1	2	3	4	
5	IHK-Zeitschrift (Einblendung in Abhängigkeit von der PLZ der Adresse sowie Sonderfragen F2.1 bis F2.3 abh. von EW)	1	1	2	3		1	2	3	4	
6	Manager Magazin	1	1	2	3		1	2	3	4	
7	Markt und Mittelstand	1	1	2	3		1	2	3	4	

---

## Abweichende Fragestellungen F2.1 bis F2.3 für IHK-Titel abhängig von der Erscheinungsweise

- Für die Titel "**erscheint monatlich**" 121, 171, 172, 180 und 186 wie F2.1 bis F2.3 ohne Abweichungen
- Für die Titel "**erscheint elfmal im Jahr**" 107, 108, 124, 126, 128, 129, 139, 140, 143, 150, 155, 161, 162, 165, 169, 177, und 181

### F2.1.11

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) erscheinen elf Ausgaben pro Jahr. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

### F2.2.11

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten zwölf Monaten elf verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen elf Nummern haben Sie in den letzten zwölf Monaten nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

### F2.3.11 wie F2.3

- Für die Titel "**erscheint zehnmal im Jahr**" 101, 104, 111, 114, 118, 123, 130, 134, 135, 138, 144, 148, 157, 163, 164, 174, 183 und 185

### F2.1.10

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) erscheinen zehn Ausgaben pro Jahr. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

### F2.2.10

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten zwölf Monaten zehn verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen zehn Nummern haben Sie in den letzten zwölf Monaten nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

### F2.3.10 wie F2.3

- Für den Titel "**erscheint neunmal im Jahr**" 158

### F2.1.9

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) erscheinen neun Ausgaben pro Jahr. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

### F2.2.9

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten zwölf Monaten neun verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen neun Nummern haben Sie in den letzten zwölf Monaten nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

### F2.3.9 wie F2.3

- Für die Titel "**erscheint achtmal im Jahr**" 106, 137, 153, 156 und 168

**F2.1.8**

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) erscheinen acht Ausgaben pro Jahr. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

**F2.2.8**

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten zwölf Monaten acht verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen acht Nummern haben Sie in den letzten zwölf Monaten nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

**F2.3.8** wie F2.3 mit diesen Antwortvorgaben

- 1: Innerhalb der letzten sechs Wochen
- 2: 1,5 bis 3 Monate her
- 3: 3 bis 5 Monate her
- 4: länger her

- Für die Titel "**erscheint sechsmal im Jahr**" 102, 103, 110, 112, 115, 116, 117, 120, 125, 131, 132, 133, 141, 142, 146, 149, 151, 152, 159, 160, 166, 170, 175, 176, 182 und 184

**F2.1.6**

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) erscheinen sechs Ausgaben pro Jahr. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

**F2.2.6**

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten zwölf Monaten sechs verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen sechs Nummern haben Sie in den letzten zwölf Monaten nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

**F2.3.6** wie F2.3 mit diesen Antwortvorgaben

- 1: Innerhalb der letzten acht Wochen
- 2: 2 bis 4 Monate her
- 3: 4 bis 6 Monate her
- 4: länger her

- Für die Titel "**erscheint viermal im Jahr**" 109, 119, 122, und 179

**F2.1.4**

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) erscheinen vier Ausgaben pro Jahr. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

**F2.2.4**

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten zwölf Monaten vier verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen vier Nummern haben Sie in den letzten zwölf Monaten nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

**F2.3.4** wie F2.3 mit diesen Antwortvorgaben

- 1: Innerhalb der letzten zwölf Wochen
- 2: 3 bis 6 Monate her
- 3: 6 bis 9 Monate her
- 4: länger her

- In den Gebieten Heilbronn (136), Erfurt (145) und Gera (154) erfolgt keine Abfrage des IHK-Titel.

**F3. Reichweite Zeitschriftentitel: 14-tägig**

**F3.1**

\_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) erscheint mit einer Ausgabe innerhalb von 14 Tagen. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

**F3.2**

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten sechs Monaten zwölf verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen zwölf Nummern haben Sie in den letzten sechs Monaten nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

**F3.3**

Sie haben mir vorhin gesagt, Sie hätten \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) innerhalb der letzten sechs Monate in der Hand gehabt. Ich möchte das noch etwas genauer wissen. Wann haben Sie zuletzt eine Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) in die Hand genommen um darin zu blättern oder zu lesen?

Zeitschrift		Frage 1	Frage 3.1			Frage 3.2	Frage 3.3			
"erscheint 14-tägig"			zuletzt durchgeblättert oder gelesen			von 12 Nummern durchgeblättert/ gelesen	Zuletzt durchgeblättert oder gelesen			
Nr.	Zeitschrift	schon in der Hand gehabt	Innerhalb d. letzten 6 Mon.	½ - 1 Jahr her	noch länger her	Anzahl (INT.: bitte eintragen)	Innerhalb d. letzten 14 Tage	14 - 28 Tage her	1 - 2 Monate her	länger her
8	c't Magazin	1	1	2	3		1	2	3	4
9	VDI Nachrichten	1	1	2	3		1	2	3	4

**F4. Reichweite Zeitschriftentitel: wöchentlich****F4.1**

\_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) erscheint mit einer Ausgabe pro Woche. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

**F4.2**

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten drei Monaten zwölf verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen zwölf Nummern haben Sie in den letzten drei Monaten nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

**F4.3**

Sie haben mir vorhin gesagt, Sie hätten \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) innerhalb der letzten drei Monate in der Hand gehabt. Ich möchte das noch etwas genauer wissen. Wann haben Sie zuletzt eine Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) in die Hand genommen um darin zu blättern oder zu lesen?

Zeitschrift		Frage 1	Frage 3.1			Frage 3.2	Frage 3.3			
"erscheint wöchentlich"			zuletzt durchgeblättert oder gelesen			von 12 Nummern durchgeblättert/ gelesen	Zuletzt durchgeblättert oder gelesen			
Nr.	Zeitschrift	schon in der Hand gehabt	Innerhalb d. letzten 3 Mon.	¼ - ½ Jahr her	noch länger her	Anzahl (INT.: bitte eintragen)	Innerhalb d. letzten 7 Tage	8 - 14 Tage her	2 - 3 Wochen her	länger her
10	Focus	1	1	2	3		1	2	3	4
11	Focus Money	1	1	2	3		1	2	3	4
12	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1	1	2	3		1	2	3	4
13	Welt am Sonntag	1	1	2	3		1	2	3	4
14	Welt am Sonntag Kompakt	1	1	2	3		1	2	3	4
15	Wirtschafts-woche	1	1	2	3		1	2	3	4
16	Der Spiegel	1	1	2	3		1	2	3	4
17	Die Zeit	1	1	2	3		1	2	3	4
18	Stern	1	1	2	3		1	2	3	4

**F5. Reichweite Zeitungen: 5 x die Woche**

**F6.1**

\_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) erscheint 5 mal in der Woche neu. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

**F6.2**

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten 2 ½ Wochen zwölf verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen zwölf Nummern haben Sie in den letzten 2 ½ Wochen nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

**F6.3**

Sie haben mir vorhin gesagt, Sie hätten \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) innerhalb der letzten 2 ½ Wochen in der Hand gehabt. Ich möchte das noch etwas genauer wissen. Wann haben Sie zuletzt eine Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) in die Hand genommen um darin zu blättern oder zu lesen?

Zeitschrift		Frage 1		Frage 4.1			Frage 4.2	Frage 4.3			
"erscheint börsentäglich"				zuletzt durchgeblättert oder gelesen			von 12 Nummern durchgeblättert/ gelesen	Zuletzt durchgeblättert oder gelesen			
Nr.	Zeitschrift	schon in der Hand gehabt	in den letzten 14 Tagen	2 – 4 Wo. her	noch länger her	Anzahl (INT.: bitte eintragen)	gestern	vorgestern	3 Tage her	länger her	
19	Handelsblatt	1	1	2	3		1	2	3	4	

**F6. Reichweite Zeitungen: 6 x die Woche****F6.1**

\_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) erscheint 6 mal in der Woche neu. Wann haben Sie zuletzt in irgendeiner Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) geblättert oder gelesen?

**F6.2**

Von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) sind in den letzten 2 Wochen zwölf verschiedene Nummern erschienen. Wie viele von diesen zwölf Nummern haben Sie in den letzten 2 Wochen nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen?

**F6.3**

Sie haben mir vorhin gesagt, Sie hätten \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) innerhalb der letzten 2 Wochen in der Hand gehabt. Ich möchte das noch etwas genauer wissen. Wann haben Sie zuletzt eine Ausgabe von \_\_\_\_\_ (Titel wird eingeblendet) in die Hand genommen um darin zu blättern oder zu lesen?

Zeitschrift		Frage 1	Frage 5.1			Frage 5.2	Frage 5.3			
"erscheint werktätlich"			zuletzt durchgeblättert oder gelesen			von 12 Nummern durchgeblättert/ gelesen	Zuletzt durchgeblättert oder gelesen			
Nr.	Zeitschrift	schon in der Hand gehabt	in den letzten 14 Tagen	2 – 4 Wo. her	noch länger her	Anzahl (INT.: bitte eintragen)	gestern	Vorgestern	3 Tage her	länger her
20	Süddeutsche Zeitung	1	1	2	3		1	2	3	4
21	Die Welt	1	1	2	3		1	2	3	4
22	Frankfurter Allgemeine Zeitung	1	1	2	3		1	2	3	4

---

Filter für F10 bis F11: Alle Zeitungs- oder Zeitschriftentitel im WLK – Code 1 in 2.1.X, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1

Jetzt haben wir noch einige weitere Fragen zu den ausgewählten Zeitschriften, die Sie auf Ihrem Bildschirm sehen.

### **F10. Seitenkontaktchance**

Wie vollständig lesen Sie (Titel wird eingeblendet)?

Bitte schätzen Sie, wie viele Seiten von (Titel wird eingeblendet) Sie normalerweise insgesamt aufschlagen, um dort etwas anzusehen oder zu lesen?

- 1: (fast) keine Seite
- 2: nur wenige Seiten
- 3: etwa ein Viertel der Seiten
- 4: etwa die Hälfte der Seiten
- 5: etwa drei Viertel der Seiten
- 6: (fast) alle Seiten

9: weiss nicht / keine Angabe (INT.: Nicht vorlesen)

### **F11. Mittelstandsrelevanz**

Und welche der von Ihnen gelesenen Titel sind für Sie mittelstandsrelevant?

Ich lese Ihnen die von Ihnen gelesenen Titel jetzt einmal nacheinander vor.

- ➔ *Titelliste wird eingeblendet: Alle Zeitungs- oder Zeitschriftentitel im WLK – Code 1 in 2.1.X, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1*
- ➔ *plus: 99: keiner davon (INT.: Nicht vorlesen)*

### **F20. Nutzungshäufigkeit Internet**

Kommen wir jetzt speziell zur Nutzung des Internets:

Abgesehen vom Senden und Empfangen von E-Mails und unabhängig vom Endgerät: Wie häufig nutzen Sie das Internet oder Online-Dienste?

- 1: Mehrmals täglich
- 2: Täglich
- 3: Mehrmals pro Woche
- 4: Einmal pro Woche
- 5: Mindestens 1 X pro Monat
- 6: Weniger als 1 x pro Monat
- 7: Seltener
- 9: weiß nicht / keine Angabe (INT.: Nicht vorlesen)



---

Nun noch ein paar Fragen zu Ihrer beruflichen Funktion und zu Ihrem Unternehmen.

### **F12. Persönliche Funktionsbereiche**

In welchen Aufgaben- und Funktionsbereichen sind Sie innerhalb Ihres Unternehmens tätig? Nennen Sie mir bitte die entsprechenden Ziffern laut der Ansicht. Die Nennung von Ziffern ist ausreichend.

- 1: Geschäftsleitung, Betriebsleitung
- 2: Finanz- und Rechnungswesen
- 3: Personal, Verwaltung
- 4: Marketing, Marktforschung, PR
- 5: Verkauf, Vertrieb
- 6: Einkauf
- 7: Produktion
- 8: IT-Management
- 9: Sonstiges

99: keine davon (INT.: Nicht vorlesen)

### **F13 Bereichsspezifische Entscheidungskompetenz**

Bitte nennen Sie mir die Bereiche, in denen Sie allein- oder mitentscheidend bei Anschaffungen, Einkäufen, Investitionen oder der Beauftragung von Dienstleistungen in Ihrem Betrieb / Büro / Behörde tätig sind. Die Nennung von Ziffern ist ausreichend.

Liste: (RANDOM)

Bin allein- oder mitentscheidend tätig bei Investitionen in den Bereichen:

- 1: Anmietungen / Kauf von Immobilien
- 2: IT Hardware / Netzwerktechnik
- 3: IT Software
- 4: Informations- und Telekommunikationstechnologie, also z.B. PC, Tablet PCs, Notebooks, Laptops, Smartphone
- 5: Internet / E-Commerce / Intranet
- 6: Bürotechnik (z.B. Drucker, Scanner, Projektoren, Kopierer usw.)
- 7: Büroeinrichtungen / Büromöbel
- 8: Postdienste / Paket- und Kurierdienste
- 9: Logistik allgemein (Lagerhaltung/Transport)
- 10: Nutzfahrzeuge (z.B. Kleinlaster, Kleintransporter, LKW)
- 11: Spezialfahrzeuge (z.B. Gabelstapler )
- 12: Firmen-PKW-Flotte (Geschäfts-/ Dienstwagen)
- 13: Finanzplanung (Geld/Kapitalanlagen, Investitionsfinanzierung/ Kreditgeschäfte, Leasingverträge, Kreditkarten)
- 14: Energie (z.B. Auswahl des Lieferanten)
- 15: Beauftragung externer IT-Dienstleister
- 16: Standortplanung/Betriebserweiterung/Bauvorhaben
- 17: Umweltfreundliche Produktion
- 18: Nachhaltigkeit / Sustainability
- 19: Energieeffizienz

99: für keinen Bereich davon (INT.: Nicht vorlesen)

### F15. Anschaffungen Geräte / Einrichtungen geplant nächste 18 Monate

Welche Anschaffungen der dort aufgelisteten Geräte / Einrichtungen aus den aufgeführten Bereichen sind in Ihrem Unternehmen in den nächsten 18 Monaten **sicher bzw. möglicherweise** geplant, sei es als Erstanschaffung, als Ersatzbeschaffung oder als Ergänzungskauf? Die Nennung von Ziffern ist ausreichend.

Liste: (RANDOM)

Anschaffungen in den nächsten 18 Monaten **sicher bzw. möglicherweise** geplant:

- 1: Anlagen für Video-/Telefon-Konferenzen
  - 2: PCs / Desktop-Computer
  - 3: Laptop/Notebook/Netbook
  - 4: Tablet
  - 5: Smartphone
  - 6: Anlagen für Sicherheit und Zugangstechnik der Immobilien
  - 7: Firmen-Netzwerke/LAN
  - 8: Web-Server für Web-Hosting
  - 9: Laserdrucker
  - 10: Multifunktionsgeräte (Fax, Kopierer, Drucker, Scanner)
  - 11: Betriebliche Kunden-, Dokumenten-, Wissens-, und Ressourcenplanung sowie Prozessmanagement (z.B. CRM, ERP, Big-Data-Management)
  - 12: IT-Sicherheitsinfrastruktur (z.B. Virensoftware, Firewall, Verschlüsselungstechnologien)
  - 13: Büromöbel
  - 14: Fuhrpark (Geschäfts- und Dienstwagen-PKW)
  - 15: Nutzfahrzeuge / Kleintransporter / LKW
  - 16: Leasingverträge
  - 17: Firmenkreditkarten
  - 18: Multifunktionales Druck- und Kopiersystem als Standgerät
  - 19: Betriebssoftware (Software für Buchhaltung, Projektverwaltung o.ä.)
  - 20: Cloud Anwendungen
  - 21: Fahrzeuge mit Elektroantrieb
  - 22: Fahrzeuge mit anderen umweltschonenden Antriebstechniken wie z.B. Hybrid, Gas, Brennstoffzellen
  - 23: Digitale Transformation
  - 24: Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen (Data Analytics)
  - 25: Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen
  - 26: Einsatz von sog. Collaboration-Tools um den Informationsfluss zwischen Menschen / Teams zentral zu steuern, die Verwaltung von Aufgaben und Projekten zu erleichtern, sowie den internen Austausch zu fördern (z.B. Microsoft 365, Google Workspace)
- 99: nichts davon (INT.: Nicht vorlesen)

**F16. Anschaffungen Finanzdienstleistungen geplant nächste 18 Monate**

Und welche Anschaffungen der gelisteten Finanzdienstleistungen sind in Ihrem Unternehmen in den nächsten 18 Monaten **sicher bzw. möglicherweise** geplant, sei es als Erstanschaffung, als Ersatzbeschaffung oder als Ergänzungskauf? Die Nennung von Ziffern ist ausreichend

Liste: (RANDOM)

Anschaffungen in den nächsten 18 Monaten **sicher bzw. möglicherweise** geplant:

- 1: Aktien
- 2: Derivate/Zertifikate
- 3: Optionsscheine
- 4: Anteile an Investmentfonds oder Aktienfonds
- 5: Anteile an Immobilienfonds und anderen Sachfonds
- 6: Festverzinsliche Wertpapiere
- 7: Fest-, Termingeld, Cash-Konto
- 8: Immobilien
- 9: Kapital-Lebensversicherungen
- 10: Private Rentenversicherungen
- 11: Private Kreditkarte
- 12: Sogenannte „grüne Geldanlagen“ d.h. ökologisch und ethisch unbedenkliche Geldanlagen
- 13: Gold, Silber, Platin (in Münzen oder Barren)

99: nichts davon (INT.: Nicht vorlesen)

**F14. Anzahl Mitarbeiter im Unternehmen**

Wie hoch war in Ihrem Unternehmen, damit ist das Gesamtunternehmen mit allen Filialen und Zweigstellen in Deutschland gemeint, die durchschnittliche Anzahl der tätigen Personen im letzten Geschäftsjahr, Sie selbst mit einbezogen?

Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.

INT.: Bitte vorlesen

- 1: 1 bis 4 Beschäftigte
- 2: 5 bis 9 Beschäftigte
- 3: 10 bis 19 Beschäftigte
- 4: 20 bis 49 Beschäftigte
- 5: 50 bis unter 100 Beschäftigte
- 6: 100 bis unter 200 Beschäftigte
- 7: 200 bis unter 350 Beschäftigte
- 8: 350 bis unter 500 Beschäftigte
- 9: 500 bis unter 1.000 Beschäftigte
- 10: 1.000 und mehr Beschäftigte

99: keine Angabe (INT.: Nicht vorlesen)

---

**S6. Haushalts-Netto-Einkommen** Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle bei Ihnen zu Hause in Ihrem privaten Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und Sozialversicherung?

INT.: Bitte vorlesen

INT.: Gegebenenfalls noch mal Hinweis auf Anonymität der Befragung.

1: bis unter 1.500 Euro

2: 1.500 bis unter 2.000 Euro

3: 2.000 bis unter 2.500 Euro

4: 2.500 bis unter 3.000 Euro

5: 3.000 bis unter 4.000 Euro

6: 4.000 bis unter 5.000 Euro

7: 5.000 Euro und mehr

9: Keine Angabe (INT.: Nicht vorlesen)

ENDE- Verabschiedung: VIELEN DANK FÜR IHRE TEILNAHME AN DIESER BEFRAGUNG!

# Titelkarten

brandeins

Capital  
WIRTSCHAFT IST GESELLSCHAFT

www.creditreform-magazin.de

Creditreform

handwerk.  
magazin

2

erscheint monatlich

3

erscheint monatlich

4

erscheint monatlich

manager  
magazin

Markt  
UND MITTELSTAND

ct  
magazin für  
computer  
technik  
Europas größtes IT- und Tech-Magazin

VDI nachrichten  
HEINRICH HEIMANN & SOHNLEBEN

6

erscheint monatlich

7

erscheint monatlich

8

erscheint 14-tägig

9

erscheint 14-tägig

FOCUS

FOCUS  
MONEY

Frankfurter Allgemeine  
SONNTAGSZEITUNG

WELT AM SONNTAG

10

erscheint wöchentlich

11

erscheint wöchentlich

12

erscheint wöchentlich

13

erscheint wöchentlich

WELT AM SONNTAG kompakt

Wirtschafts  
Woche

DER SPIEGEL

DIE ZEIT  
WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR POLITIK, WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT UND KUNST

14

erscheint wöchentlich

15

erscheint wöchentlich

16

erscheint wöchentlich

17

erscheint wöchentlich



Deutschlands Wirtschafts- und Finanzzeitung  
**Handelsblatt**

**Süddeutsche Zeitung**  
WIRTSCHAFTSMAGAZIN DER IHK FÜR BAYERN, SÜDBAYERN, NÖRDLICHE BAYERN UND SWABEN

**DIE WELT**

18 erscheint wöchentlich

19 erscheint bösantäglich

20 erscheint wöchentlich

21 erscheint wöchentlich

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG DER DEUTSCHLAND

**WIRTSCHAFTLICHE NACHRICHTEN**  
der Industrie- und Handelskammer Aachen

**wirtschaft**  
MAGAZIN DER IHK ARNSBERG

**Wirtschaft**  
am Bayerischen Untermain

22 erscheint wöchentlich

www.ihk.de/aachen  
5 (101) erscheint zehnmal im Jahr

www.arnsberg.de  
IHK Arnberg  
5 (102) erscheint sechsmal im Jahr

IHK  
5 (103) erscheint sechsmal im Jahr

**Oberfränkische Wirtschaft**

BERLINER  
**Wirtschaft**

Ostwestfälische  
**Wirtschaft**

**WIR**  
WIRTSCHAFT IM REVER

5 (104) erscheint achtmal im Jahr

5 (105) erscheint einmal im Jahr

Magazin der Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld  
www.ostwestfalen.de  
5 (106) erscheint einmal im Jahr

5 (109) erscheint viermal im Jahr

**DIE WIRTSCHAFT**  
Das Wirtschaftsmagazin der Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg

**wirtschaft**

**wirtschaft**  
in Bremen und Bremerhaven

**Unsere Wirtschaft**

5 (110) erscheint sechsmal im Jahr

5 (111) erscheint zehnmal im Jahr

www.handelskammer-magazin.de  
5 (112) erscheint sechsmal im Jahr

5 (114) erscheint zehnmal im Jahr



5 (115) erscheint sechsmal im Jahr



5 (116) erscheint sechsmal im Jahr



5 (117) erscheint sechsmal im Jahr



5 (118) erscheint zehnmal im Jahr



5 (119) erscheint viermal im Jahr



5 (120) erscheint sechsmal im Jahr



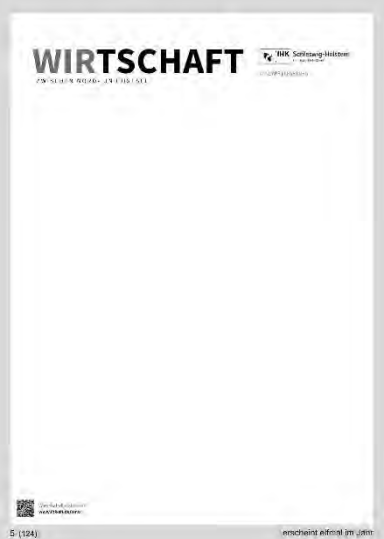
5 (121) erscheint monatlich



5 (122) erscheint viermal im Jahr



5 (123) erscheint zehnmal im Jahr



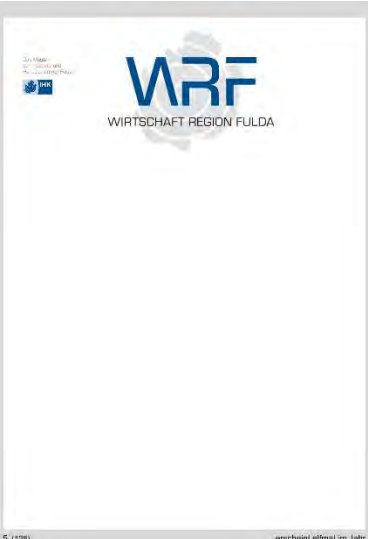
5 (124) erscheint einmal im Jahr



5 (125) erscheint sechsmal im Jahr



5 (126) erscheint einmal im Jahr



5 (128) erscheint einmal im Jahr



5 (129) erscheint einmal im Jahr



5 (130) erscheint zehnmal im Jahr



5 (131) erscheint sechsmal im Jahr



IHK  
**WIRTSCHAFTSRAUM**  
HANAU-KINZIGTAL

5 (132) erscheint sechsmal im Jahr

Niedersächsische  
**WIRTSCHAFT**  
Das regionale Wirtschaftsmagazin der IHK Hannover

5 (133) erscheint sechsmal im Jahr

**FORUM**

Das brandenburger Wirtschaftsmagazin  
der Industrie- und Handelskammer Cottbus

5 (134) erscheint zehnmal im Jahr

IHK  
**wirtschaft**  
in Ostwürttemberg

5 (135) erscheint zehnmal im Jahr

IHK **Magazin**

Wirtschaftsrichtlinien der IHK Mittelrhein Moselland  
Koblenz - Winzergaube - Mosel - Völkchen

5 (137) erscheint achtmal im Jahr

**WI  
MA**  
Wirtschaft in der TechnologieRegion Karlsruhe  
www.wima.de



5 (136) erscheint zehnmal im Jahr

**Wirtschaft  
Nordhessen**

Informieren.  
Entdecken.  
Umsatzsteuern.  
IHK Magazins  
der IHK Nordhessen

5 (138) erscheint einmal im Jahr

**WIRTSCHAFT**

BRUNNEN - KRAUS - KAS - SEITZ  
www.wirtschaft.de

5 (140) erscheint einmal im Jahr

**IHK-JOURNAL**  
Ihr regionales WirtschaftsMagazin



5 (141) erscheint zehnmal im Jahr



**IHK plus**  
DAS MAGAZIN

5 (142) erscheint sechsmal im Jahr

**WIRTSCHAFT**  
IM SÜDWESTEN



5 (143) erscheint einmal im Jahr



**ihk.wirtschaft**  
Dresden - Meißen - Bautzen - Gorlitz  
Sächsische Schweiz - Ostergebirge

5 (144) erscheint zehnmal im Jahr

IHK  
**Wirtschaft**  
Region Limburg-Weilburg  
Das Magazin für Industrie- und Handelskammer Limburg

5 (146) erscheint sechsmal im Jahr

**FORUM**

Das Brandenburger WirtschaftsMagazin  
der Industrie- und Handelskammer (IHK) Ostprignitz-Ruppin

5 (148) erscheint zehnmal im Jahr

**WIRTSCHAFTS  
MAGAZIN**  
PFALZ

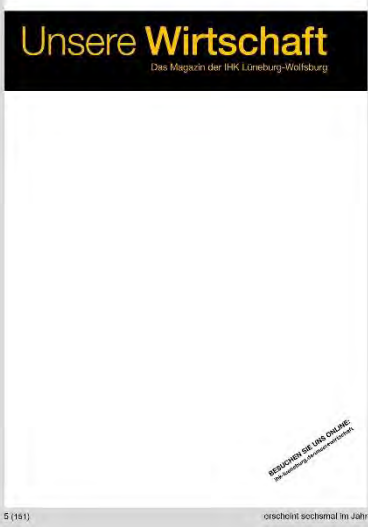
www.pfalz-ihk.de

5 (149) erscheint sechsmal im Jahr

**WIRTSCHAFT**

www.wirtschaft.de

5 (150) erscheint einmal im Jahr



5 (181) erscheint sechsmal im Jahr



5 (182) erscheint sechsmal im Jahr



5 (183) erscheint achtmal im Jahr



5 (185) erscheint einmal im Jahr



5 (186) erscheint achtmal im Jahr



5 (187) erscheint zehnmal im Jahr



5 (188) erscheint neunmal im Jahr



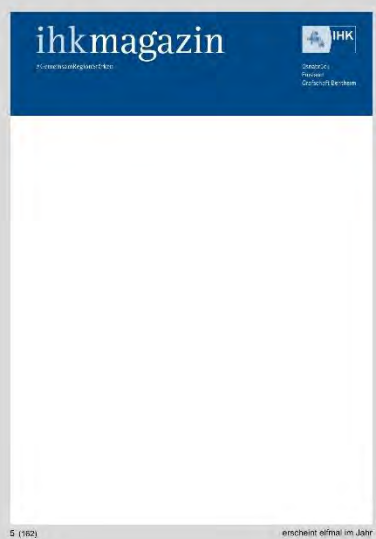
5 (189) erscheint sechsmal im Jahr



5 (190) erscheint sechsmal im Jahr



5 (191) erscheint einmal im Jahr



5 (192) erscheint einmal im Jahr



5 (193) erscheint zehnmal im Jahr



5 (194) erscheint zehnmal im Jahr



5 (195) erscheint einmal im Jahr



5 (196) erscheint sechsmal im Jahr



5 (198) erscheint achtmal im Jahr

# WIRTSCHAFT

IM SÜDWESTEN



erscheint einmal im Jahr

# saar wirtschaft



erscheint sechsmal im Jahr

# Der Markt

IN MITTELDEUTSCHLAND



5 (171)

erscheint monatlich

# Wirtschaftsreport

IHK Siegen

5 (172)

erscheint monatlich

# WIRTSCHAFT ELBE- WESER

Magazin der Industrie- und Handelskammer Weser

www.ihk.de/est

5 (174)

erscheint zehnmal im Jahr

# MAGAZIN WIRTSCHAFT

Magazin für die Industrie- und Handelskammer in der Region Stuttgart

erscheint sechsmal im Jahr

# BLICKPUNKT WIRTSCHAFT

5 (176)

erscheint sechsmal im Jahr

# Die Wirtschaft

zwischen Aja und Bodensee

5 (177)

erscheint einmal im Jahr

# Hessische Wirtschaft

Das IHK-Magazin aus der Landeshauptstadt  
für Wirtschaft & Handel in Hessen - Bielefeld

5 (179)

erscheint viermal im Jahr

# Wirtschaft IN MAINFRANKEN

DAS MAGAZIN DER IHK WÜRTTEMBERG-SCHWABEN



www.wirtschaft.ihk.de

5 (180)

erscheint monatlich

# bergische WIRTSCHAFT

Das IHK-Magazin für die Region Ostfalen

5 (181)

erscheint einmal im Jahr

# FAKTOR WIRTSCHAFT

Die Zeitung der IHK Neuenburg für das östliche Mecklenburg-Vorpommern

5 (182)

erscheint sechsmal im Jahr

# FORUM

@wettbewerb

Das Brandenburgische Wirtschaftsmagazin  
der Industrie- und Handelskammer Potsdam

5 (183)

erscheint zehnmal im Jahr

# WIR

ZEITSCHRIFT DER  
INDUSTRIE- UND  
HANDELSKAMMER  
ZU ROSTOCK



5 (184)

erscheint sechsmal im Jahr

# WIKO

Wirtschaftskompass Westmecklenburg



Magazin der  
IHK Schwerin

5 (185)

erscheint zehnmal im Jahr

# Südthüringer Wirtschaft

Magazin der Industrie- und Handelskammer Sülztüringen



5 (186)

erscheint monatlich