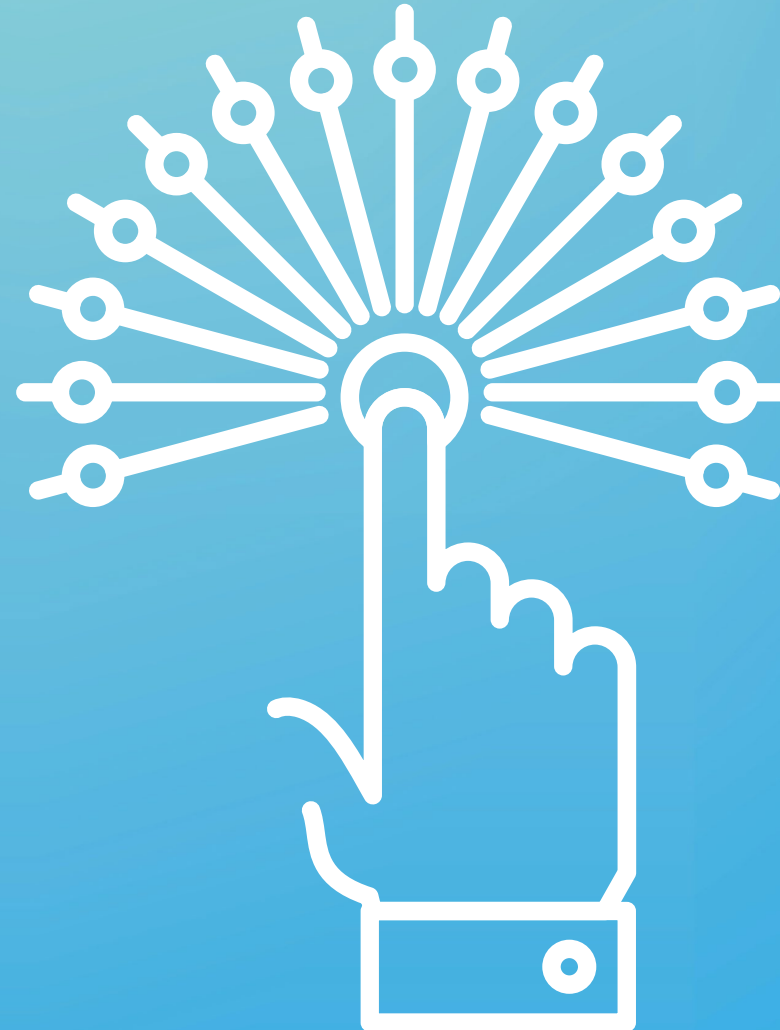


Reichweitenstudie Entscheiden im Mittelstand 2023

Präsentation der Studienergebnisse



Eckdaten



Auftraggeber der Studie

IHK-Zeitschriften eG

stellvertretend für die IHK-Zeitschriften-Verlage

- Bundesweite Vermarktungsorganisation für alle 62 aktuell mit Werbung belegbaren IHK-Zeitschriften
- Heftauflage der Mitgliedstitel: 2,1 Mio. Exemplare
- Sitz: Wiesbaden

Achte gemeinschaftliche Studie der IHK-Zeitschriften

- 1995 Institut für Demoskopie Allensbach
- 1999 TNS EMNID
- 2003 TNS EMNID
- 2007 TNS EMNID
- 2012 TNS EMNID
- 2015 TNS INFRATEST (ehem. EMNID)
- 2018 TNS KANTAR (ehem. EMNID)
- 2023 BONSAI Research (Partner von KANTAR)

Zielsetzung der Studie

Informationen...

... über die **besondere Bedeutung des Mittelstandes** im Wirtschaftsleben der Bundesrepublik Deutschland und zum **Personenkreis der Entscheiderinnen und Entscheider** in den mittelständischen Unternehmen

... zum **Leseverhalten** der Entscheider und Entscheiderinnen im Mittelstand und zu den quantitativen und qualitativen **Nutzungsdaten der präsentesten Printmedien** im Mittelstand.

Aktuelle Planungsdaten für die IHK-Zeitschriften, Wirtschaftstitel, Nachrichtenmagazine und überregionalen Tageszeitungen.

Ermittlungsverfahren/Methode

- **Insgesamt wurden 22 Werbeträger untersucht.** Die Auswahl der untersuchten Titel erfolgte aus dem Kreis der gemeinsam mit den IHK-Zeitschriften im Zielsegment Mittelstand erscheinenden Titel unter Einbeziehung aller in der LAE 2022 erhobenen Titel.
Die Erhebung der leseranalytischen Daten erfolgte durch Visualisierung von Titelkarten.
- Für die einbezogenen Zeitschriften wurden entsprechend den ZAW-Standards Bekanntheit, Weitester Leserkreis (WLK) sowie die Lesehäufigkeit und der Leser pro Nummer (LpN) ermittelt. Der zum Reichweitenausweis herangezogene Wert LpA (Leser pro Ausgabe) wurde entsprechend dem MA-Modell anhand der Angaben zur Lesefrequenz errechnet.
- Die Vorgaben des ZAW-Rahmenschemas auf dem aktuellen Stand wurden vollumfänglich eingehalten.
- 2.018 Befragte, in der Zeit vom 19.09.2022-12.12.2022
- **Koordination des Projektes: Bonsai Research, Bonsai GmbH, Bremen**
- **Erhebung der Interviews: Foerster & Thelen Marktforschung Feldservice GmbH, Bochum**
- **Adresslieferung: DUN & Bradstreet Deutschland GmbH, Darmstadt**

Die Grundgesamtheit ist der Mittelstand



Institutionelle Grundgesamtheit

Alle umsatzsteuerpflichtigen Unternehmen der Bundesrepublik Deutschland* mit einem jährlichen Umsatz ab 100.000 € bis unter 50 Mio. €

1.602.000
Unternehmen in Deutschland



Personelle Grundgesamtheit

Die erste und zweite Führungsebene der Unternehmen der institutionellen Grundgesamtheit, d.h. Inhaber, Geschäftsführer sowie leitende Angestellte gem. BetrVG

4.099.000
Personen

** Die Definition dieser Studie für den „Mittelstand“ ist angelehnt an die Definition der EU-Empfehlung (2003/361) für Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU). Diese ist formuliert für Unternehmen mit nicht mehr als 249 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von höchstens 50 Millionen € oder einer Bilanzsumme von maximal 43 Millionen €. Die Definition orientiert sich an der Definition des Instituts für Mittelstandsforschung, Bonn*

Medienauswahl

Monatsmagazine

- Brand Eins
- Capital
- Creditreform
- Handwerk Magazin
- IHK-Zeitschriften
- Manager Magazin
- Markt und Mittelstand
- c't Magazin (14-tägig)
- VDI Nachrichten (14-tägig)

Wochenmagazine

- Focus
- Focus Money
- FASZ
- Welt am Sonntag
- Welt am Sonntag Kompakt
- Wirtschaftswoche
- Der Spiegel
- Die Zeit
- Stern

Tageszeitungen

- Handelsblatt
- Süddeutsche Zeitung
- Die Welt
- FAZ

Unternehmensdaten



Der Mittelstand nach Wirtschaftsbereichen



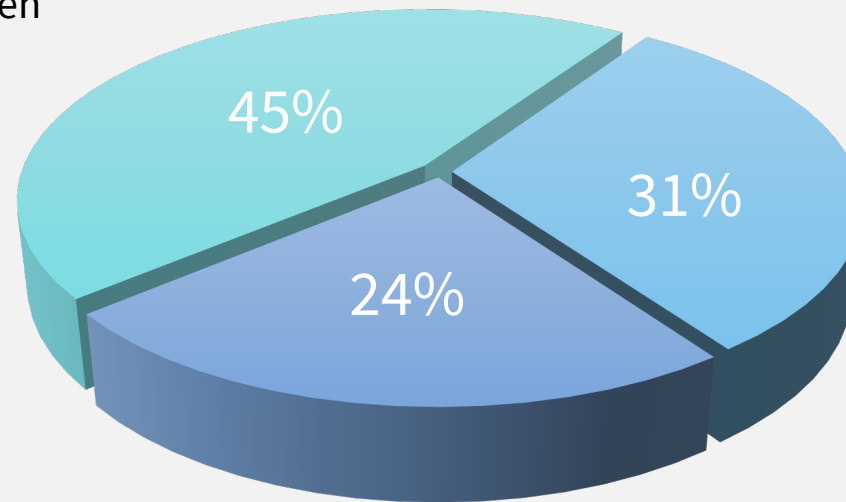
Dienstleistungsgewerbe

1.834.000 Entscheidende
in 728.000 Unternehmen



Produzierendes Gewerbe

1.260.000 Entscheidende
in 494.000 Unternehmen

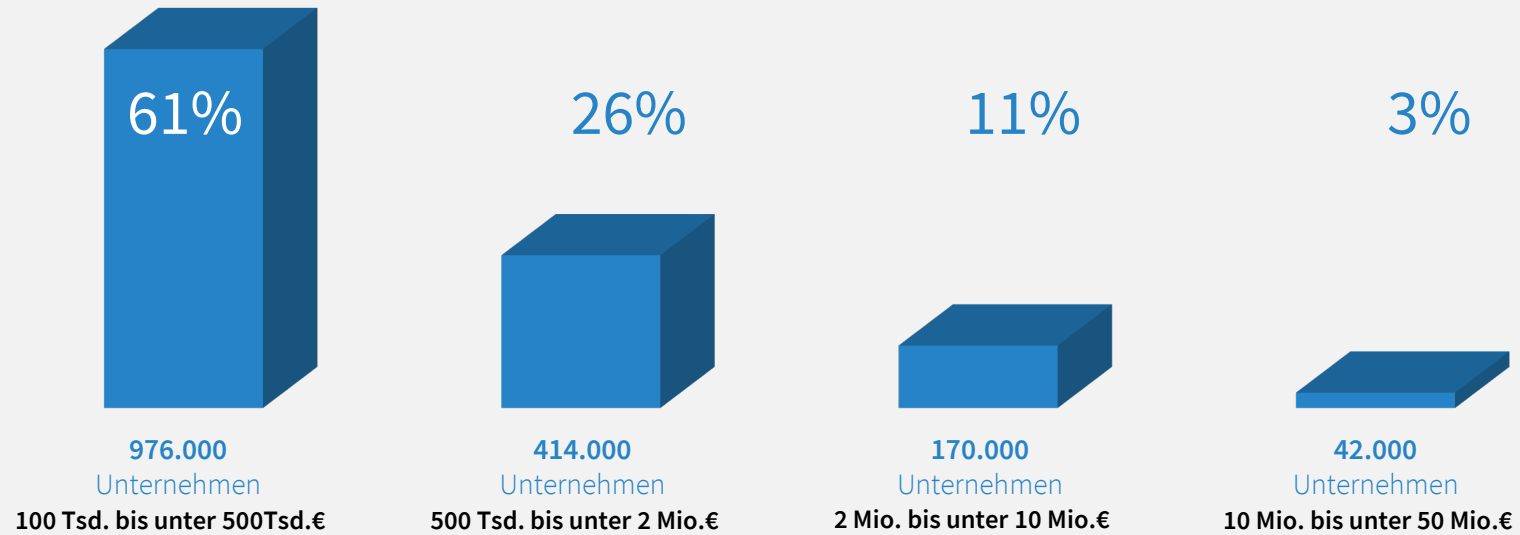


Handel

1.005.000 Entscheidende
in 381.000 Unternehmen

Der Mittelstand nach Unternehmensgröße

Jahresumsatz

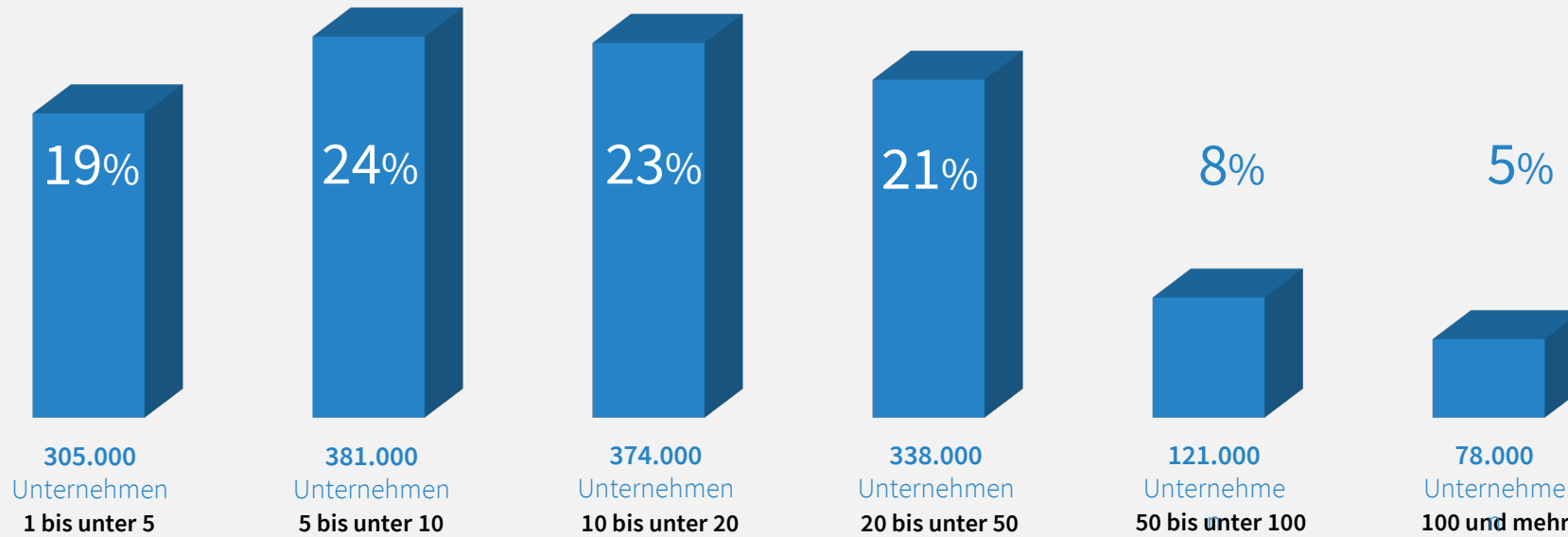


Kerngruppe Kleinunternehmen

87% bzw. 1,4 Mio. Unternehmen generieren einen Jahresumsatz von bis zu 2 Millionen €.

Der Mittelstand nach Unternehmensgröße

Beschäftigte



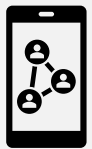
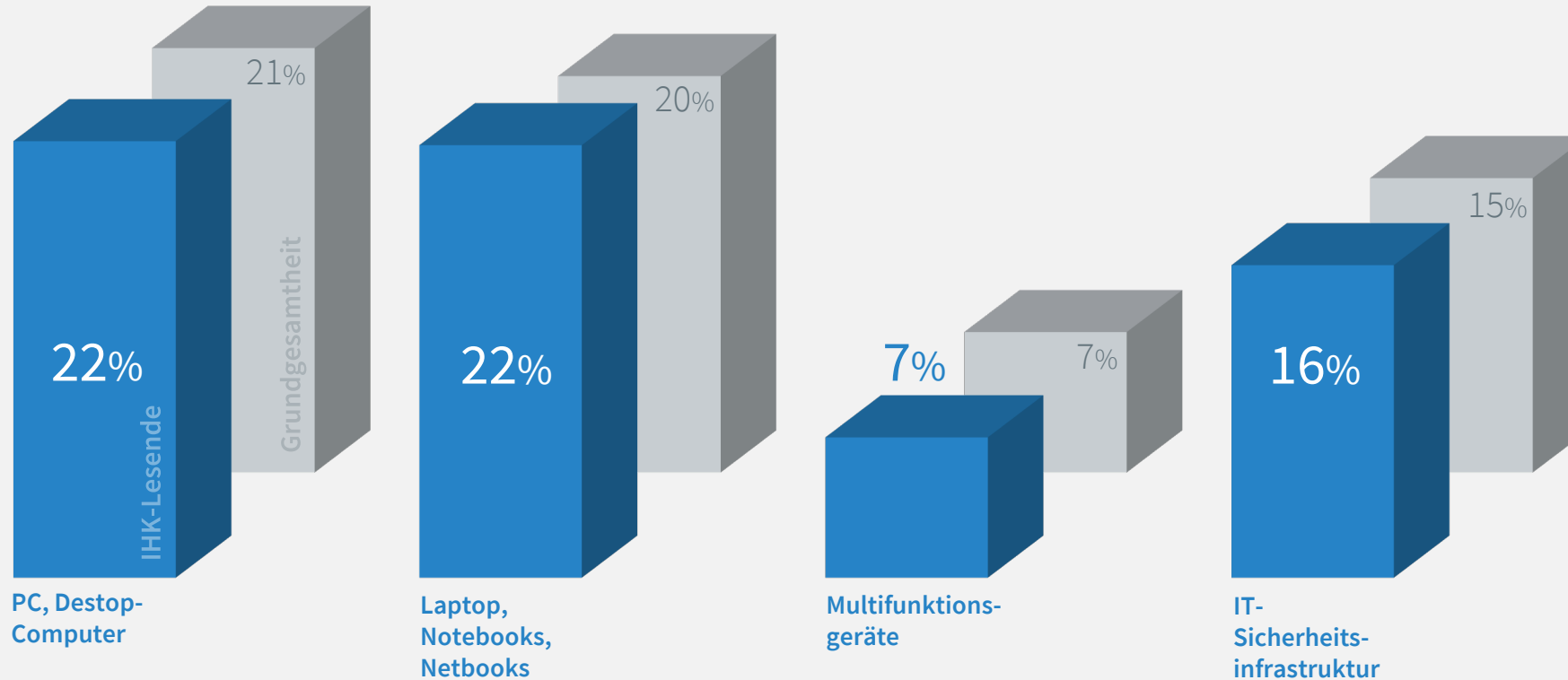
Kerngruppe Kleinunternehmen

66% der mittelständischen Betriebe sind Kleinunternehmen mit bis zu 20 Beschäftigten.

Das sind 1.060.000 Unternehmen in Deutschland.

Anschaffungsplanung in den kommenden 18 Monaten (Auswahl)

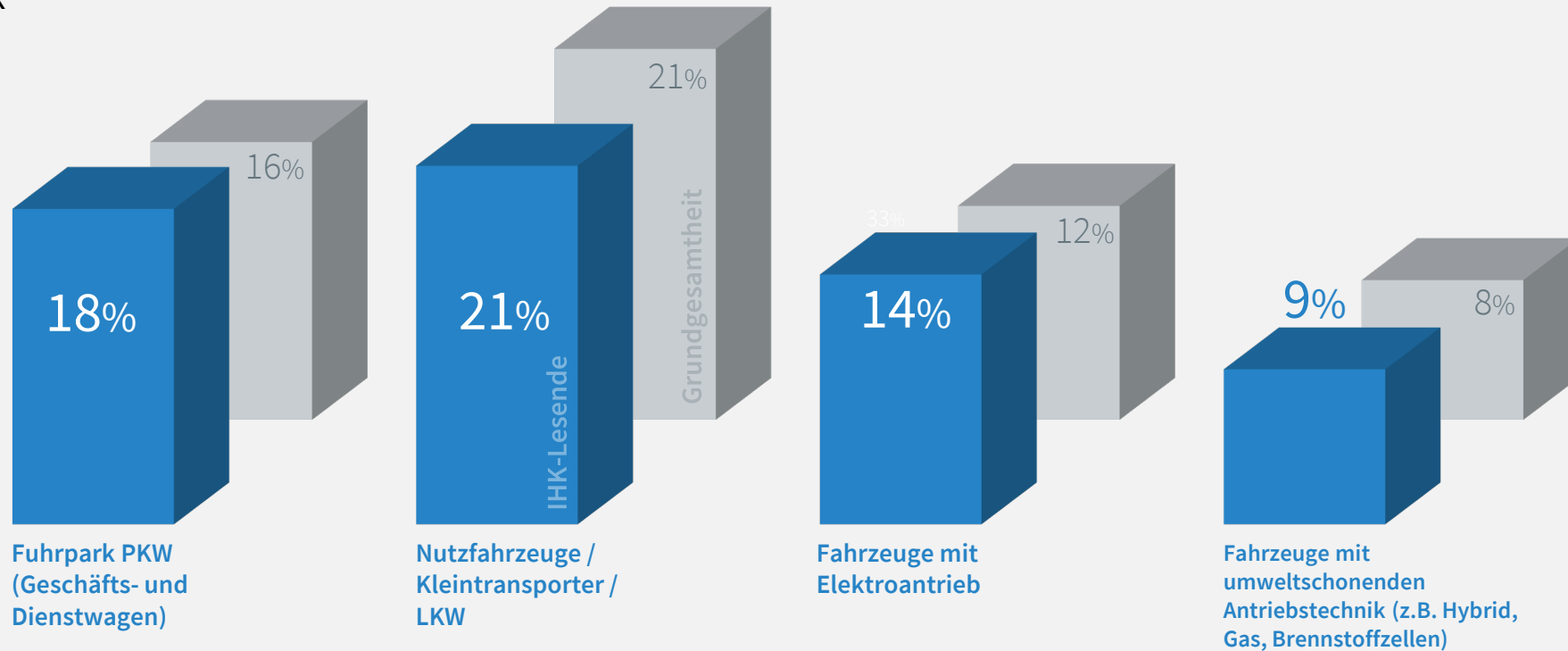
IT-Technik und Telekommunikation



Die Anschaffungsplanung für IT-Geräte weist in allen Segmenten auf ein hohes Absatzpotential hin.

Anschaffungsplanung in den kommenden 18 Monaten (Auswahl)

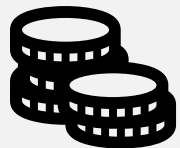
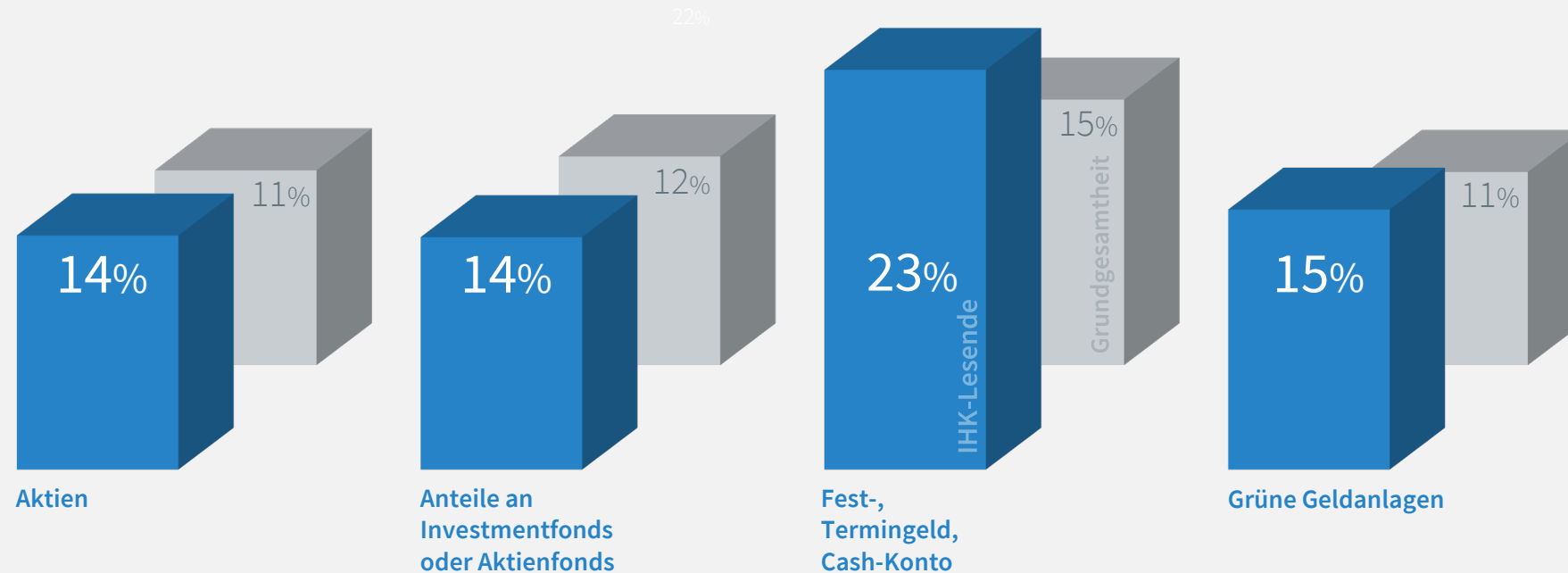
Fuhrpark



Anschaffungen für den Fuhrpark sind bei den IHK-Zeitschriften-Lesenden überproportional auf der Agenda.

Anschaffungsplanung in den kommenden 18 Monaten (Auswahl)

Finanzdienstleistungen



Die Leserinnen und Leser der IHK-Magazine entscheiden im Mittelstand überproportional über Finanzanlagen.

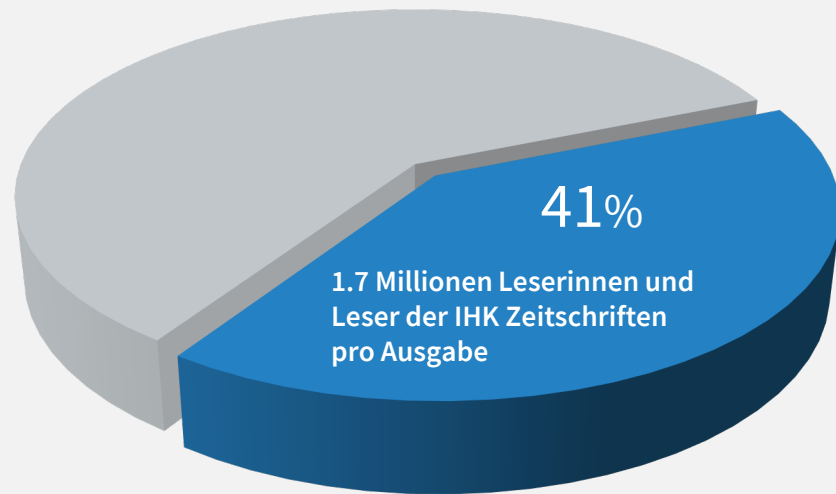
Personenkreis Mittelstand



Entscheiderinnen und Entscheider im Mittelstand

IHK Zeitschriften

4.1 Millionen Personen in der Grundgesamtheit



Bekanntheit
IHK Zeitschriften



Weitester
Lesekreis (WLK)



Lesende pro
Ausgabe (LpA)



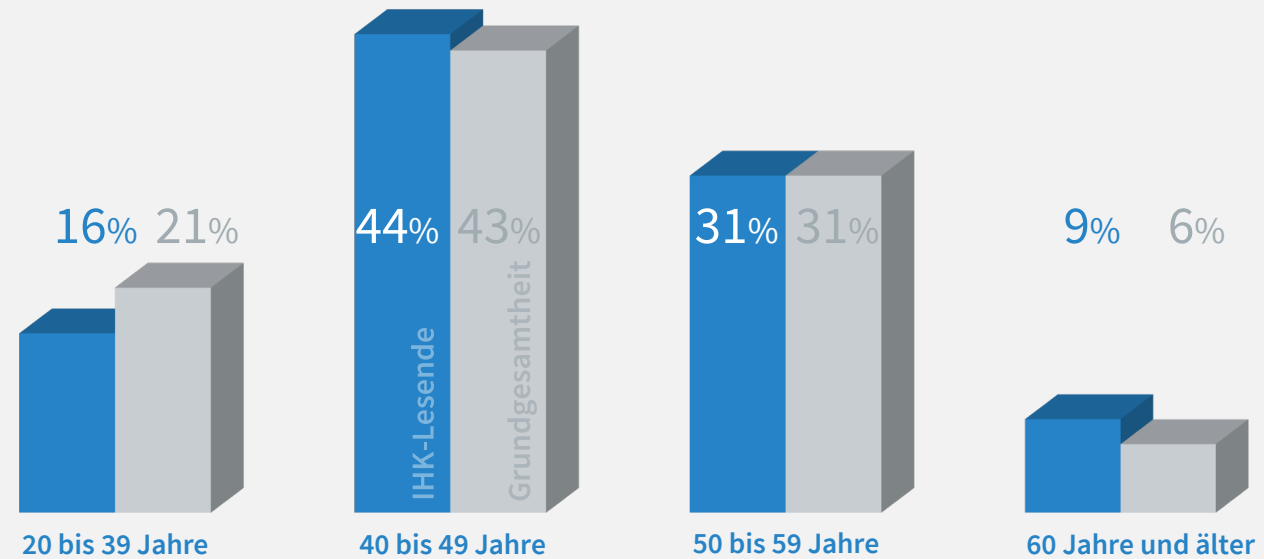
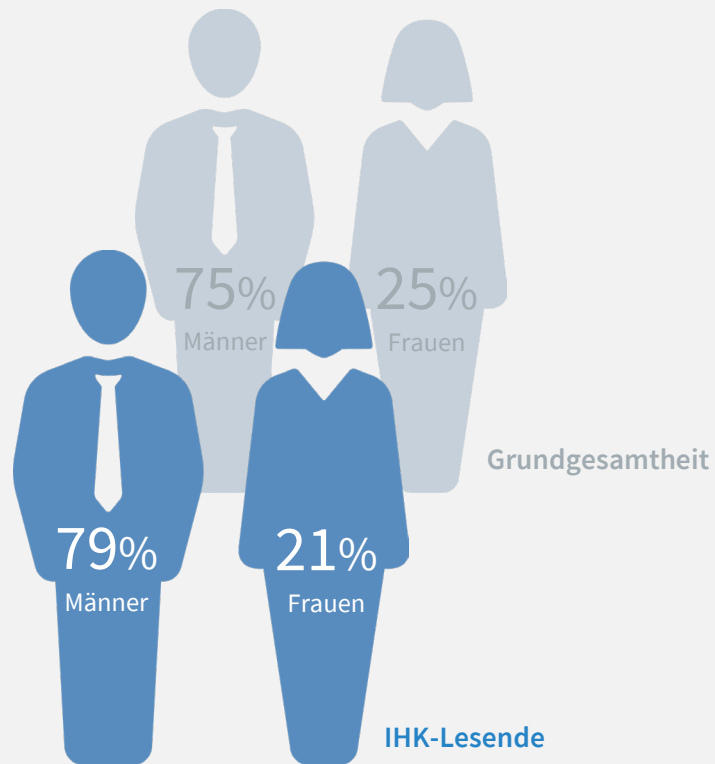
Berufliche Wichtigkeit
„ist mittelstands-
relevant“



Mit 4,1 Millionen Personen in der Grundgesamtheit **erreichen die IHK-Zeitschriften 41 % bzw. 1,7 Millionen Lesende pro Ausgabe** und **91% der Lesenden** sagen die IHK Zeitschriften sind mittelstandsrelevant.

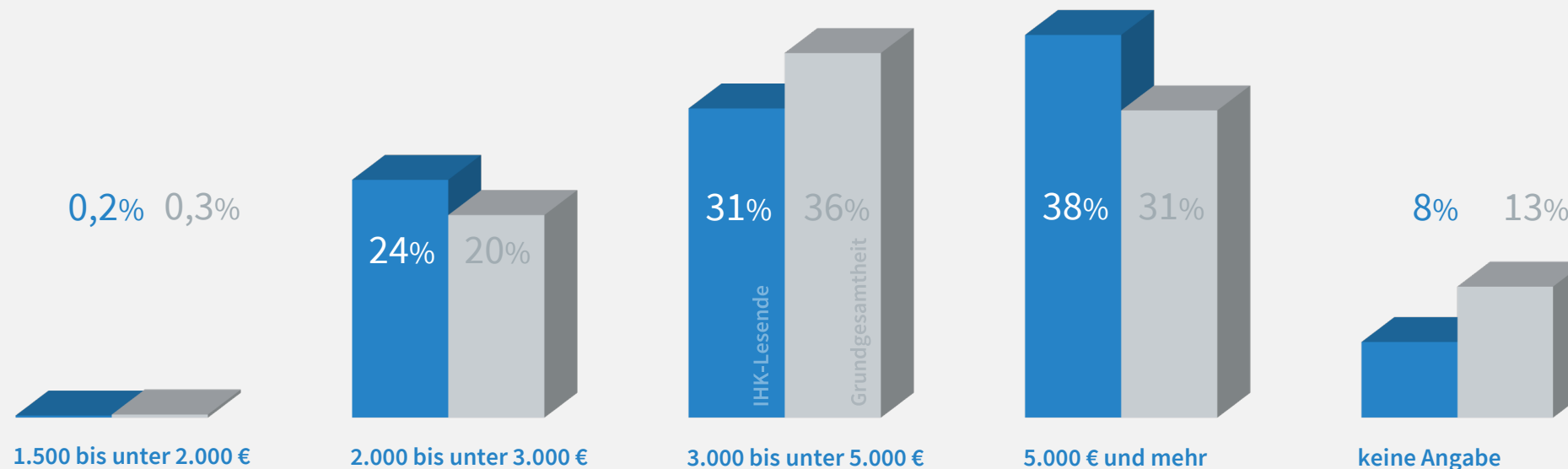
Entscheiderinnen und Entscheider im Mittelstand

Demographische Daten



Haushalts-Nettoeinkommen der Entscheidenden in den KMU

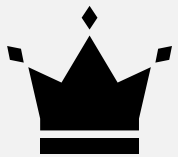
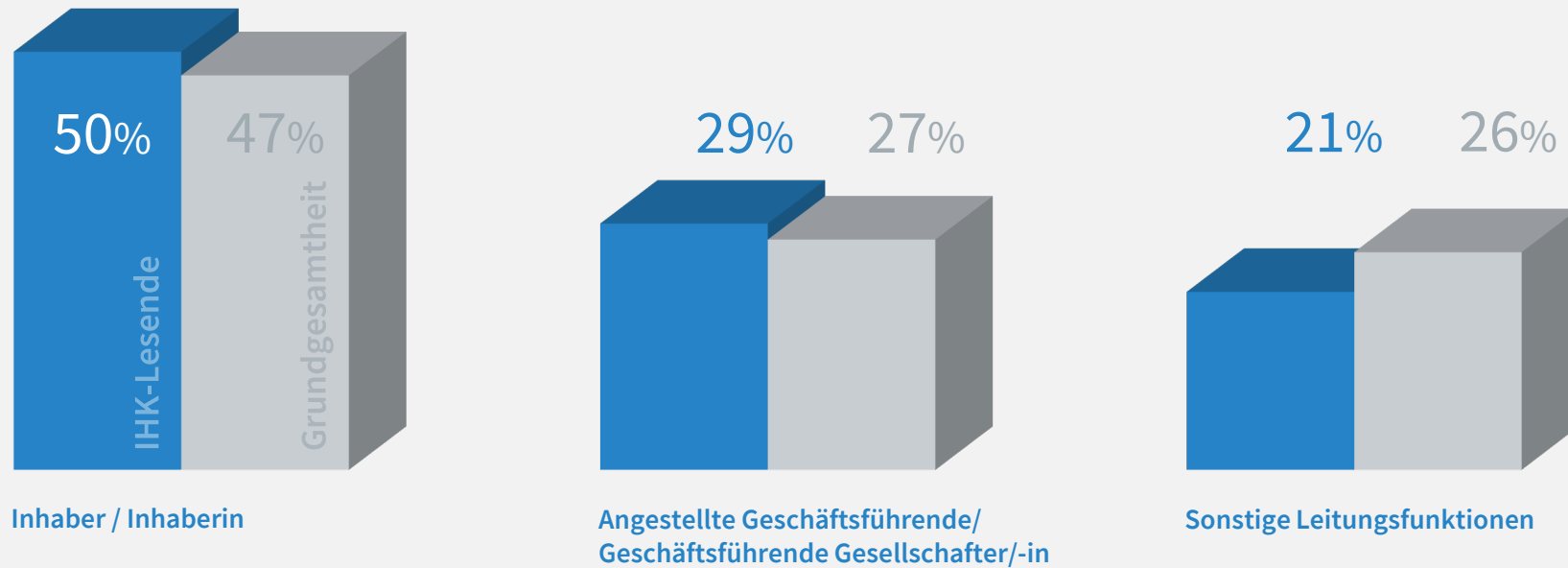
Lesende der IHK-Zeitschriften im Vergleich



69 % bzw. 1,1 Millionen Lesende der IHK-Zeitschriften und Entscheidende in den KMUs verfügen über ein monatliches Haushaltsnetto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr.

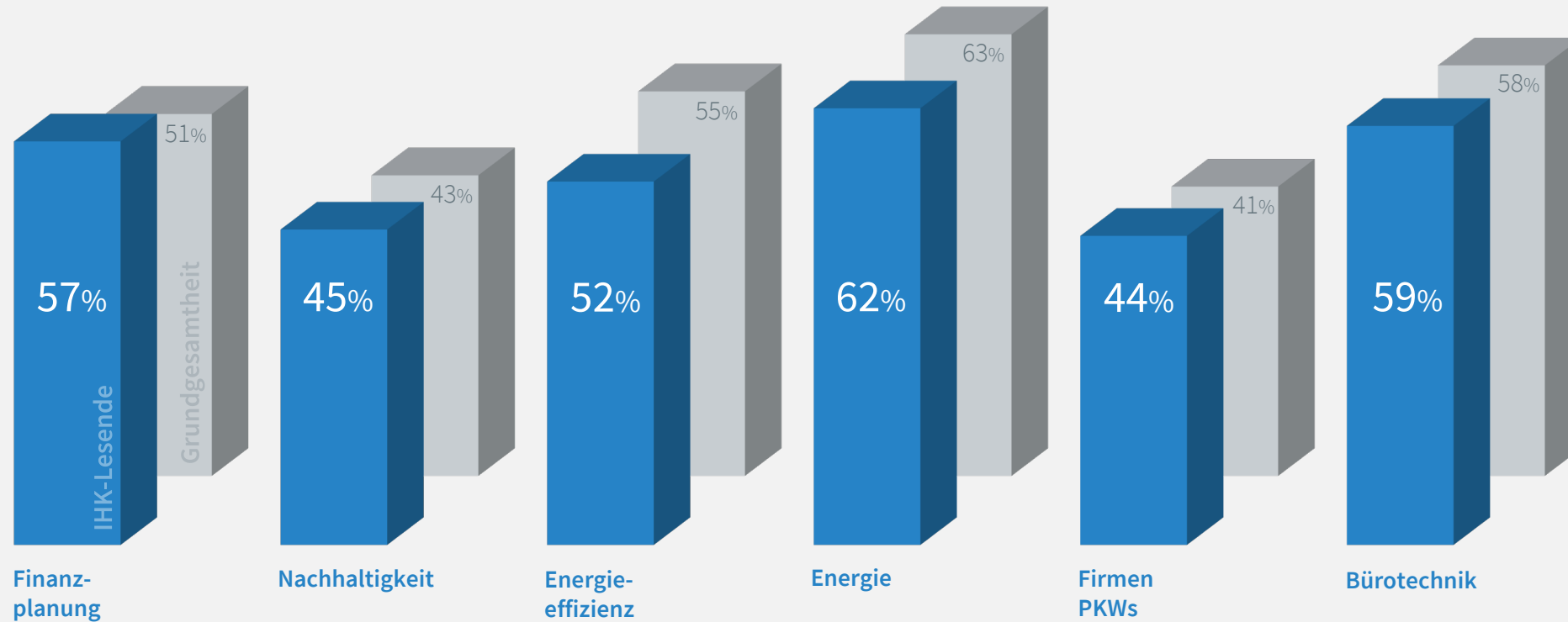
636.000 Lesende der IHK-Zeitschriften haben mehr als **5.000 Euro** im Monat zur Verfügung.

Position im Unternehmen



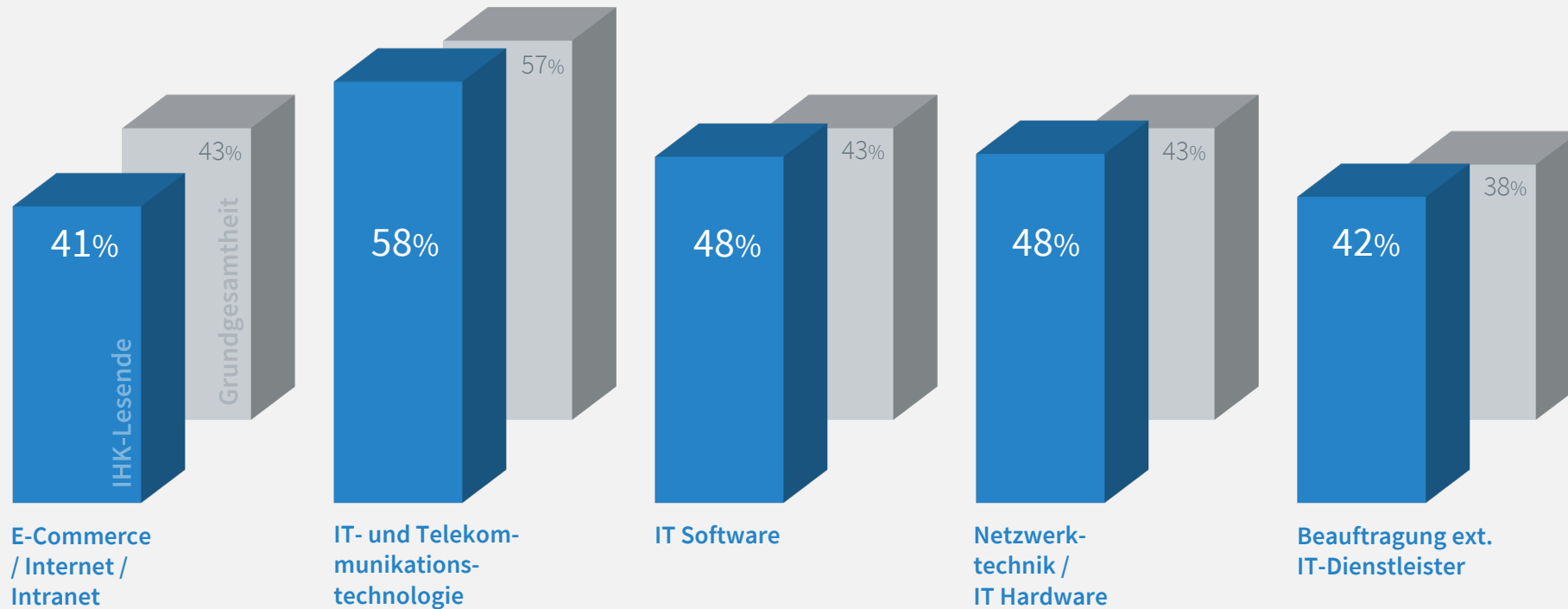
79% bzw. 1.3 Millionen Entscheidende und Lesende der IHK-Zeitschriften in den KMUs sind Inhaber/-innen, Mitinhaber/-innen oder Geschäftsführer/-innen ihres Unternehmens.

Entscheidungskompetenz für... (Beispiele / Allein – oder mitentscheidend)



Bei wichtigen Beschaffungsthemen werden **Allein- und Mitentscheide des Mittelstands** über die IHK-Magazine erreicht.

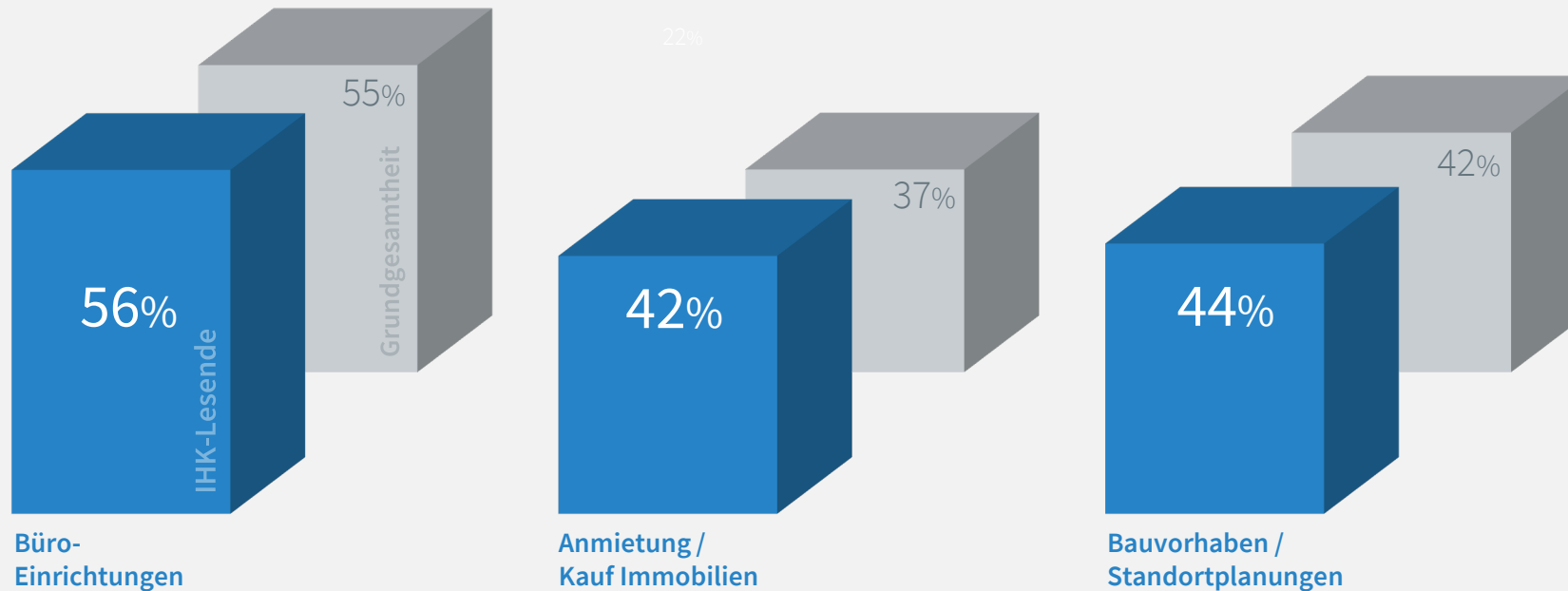
Entscheidungskompetenz für... (Allein- oder mitentscheidend)



Entscheidende und Lesende der IHK-Zeitschriften haben Allein- oder Mitentscheidungskompetenz bei der Anschaffung von IT Hardware, Software und Netzwerktechnik.

Entscheidungskompetenz für... (Allein- oder mitentscheidend)

Immobilien



Fast eine Million Entscheidende im Mittelstand und Lesende der IHK-Zeitschriften haben die Entscheidungskompetenz für Büroeinrichtung (944.000), 706.000 für die Anmietung oder den Kauf von Geschäftsräumen, 734.000 für Bauvorhaben, Standortplanung und Betriebserweiterungen.

IHK-Magazine erreichen den attraktiven Mittelstand



Der Mittelstand hat großes Potential

- Sie erreichen im Mittelstand **4,1 Millionen Entscheiderinnen und Entscheider**
- Es handelt sich zu **74% um Inhaber/-innen oder Geschäftsführer/-innen**
- **67%** der Entscheiderinnen und Entscheider haben ein **monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von mehr als 3.000 €**

Diese Klientel plant Anschaffungen für:

- **IT-Technik und Telekommunikationsprodukte** (z.B. Sicherheit, Software, PCs, Tablets)
- **Finanzdienstleistungen** (z.B. Aktien, Immobilienfonds, Wertpapiere, grüne Geldanlagen)
- **Büroausstattung und Miet-, Kauf- und Bauprojekte** (z.B. Standortplanungen)
- **Fahrzeuge** (z.B. PKW-Flotte, Nutzfahrzeuge, Elektrofahrzeuge)

Mit den IHK Magazinen erreichen Sie das Potential des Mittelstands

- Sie erreichen **1,7 Millionen Entscheiderinnen und Entscheider**. Das sind **41 % des Mittelstands**
- Bei **1,3 Millionen Lesenden (79%)** handelt es sich um **Inhaber/-innen oder Geschäftsführer/-innen**
- **1,2 Millionen Leserinnen und Leser (69%)** haben ein **monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von mehr als 3.000 €**

Diese Klientel plant im Vergleich zum übrigen Mittelstand in überproportionalem Maße Anschaffungen für:

- **IT-Technik und Telekommunikationsprodukte** (z.B. Sicherheit, Software, PCs, Tablets)
- **Finanzdienstleistungen** (z.B. Aktien, Immobilienfonds, Wertpapiere, grüne Geldanlagen)
- **Büroausstattung und Miet-, Kauf- und Bauprojekte** (z.B. Standortplanungen)
- **Fahrzeuge** (z.B. PKW-Flotte, Nutzfahrzeuge, Elektrofahrzeuge)

Ihre Ansprechpartner

IHK Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 52
65205 Wiesbaden

Tel.: +49 611 23668 0
www.ihkzeitschriften.de

Die Studie steht Agenturen und
Werbungtreibenden qua MDS-Download
kostenlos zur Verfügung.
Zudem besteht auf der Studien-Webseite eine
Auswertungs- und Zählmöglichkeit.

REM-Studie 2023

www.rem-studie.de